

La consultora de gestión de personas que va más allá

Susana Marcos CEO-Managing Partner de Peoplematters

Hacemos lo que sabemos hacer bien, muy bien. Aprendemos en las mejores fuentes y con los que están a la vanguardia. Por eso, nos especializamos en ofrecer servicios que ayudan a las organizaciones a atraer, inspirar, organizar, desarrollar, recompensar y gestionar el más potente y único de sus activos: las personas



¿Cómo han tenido que transformarse/adaptarse para dar respuesta a las nuevas necesidades de sus clientes?

En Peoplematters, partimos de una premisa ineludible que aplicamos siempre en nuestro trabajo: vivimos por y para nuestros clientes, y eso implica que hemos de adaptarnos e incluso adelantarnos a sus necesidades y expectativas. La pandemia y el distanciamiento social han afectado las relaciones directas con nuestros clientes y todos hemos tenido que aprender a superar las limitaciones y los obstáculos. A lo largo de todo este periodo, nos hemos preparado a fondo para resolver implicaciones en materia de protección de la salud, la seguridad y el empleo, en las nuevas formas de trabajar (sobre todo, en remoto), en el “nuevo” liderazgo, en la reorganización de los procesos de gestión y los lugares de trabajo, en el mantenimiento de la moral, la comunicación y, sobre todo, en la sostenibilidad de las empresas en el largo plazo, en un contexto completamente incierto. Y para ello, hemos llevado a las empresas alternativas, soluciones y recursos que estuvieran a la altura de las circunstancias, en tiempo, forma y coste. Siempre con el objetivo de aportar nuestro grano de arena para una salida de la crisis por parte de todos.

¿Cómo ha influido la tecnología en esta adaptación?

Para nosotros no ha sido en realidad una absoluta novedad, ya que vivimos permanentemente montados en las oportunidades que ofrece la transformación tecnológica. Sin embargo, la aceleración de la digitalización nos ha permitido llegar mejor a cualquier lugar del mundo (tenemos clientes que operan en los cinco continentes), crear y co-crear soluciones utilizando medios virtuales muy diversos, expandir nuestro conocimiento y experiencia sin fronteras físicas, acercarnos por vías alternativas a nuestros clientes y entender con mayor profundidad y calidad nuestro mercado... Y todo ello sin descuidar, a pesar de no estar físicamente próximos, la cercanía y el contacto continuos que apuntalen nuestro compromiso con las personas y la creación de valor. En el ámbito específico de la formación y la capacitación profesional, las herramientas tecnológicas nos han permitido seguir ofreciendo de manera virtual nuestro conocimiento y experiencia en los campos en los que somos y se nos reconoce como especialistas. Hemos seguido impartiendo con éxito nuestras Certificaciones internacionales, exclusivas en el mercado y reforzado nuestro compromiso con el aprendizaje y el desarrollo profesional con múltiples intervenciones formativas en el ámbito de la igualdad, la transformación organizativa y cultural, las organizaciones ALF (ágiles, líquidas y flexibles), y el employer branding y la experiencia de empleado.

¿Qué proyectos destacarías?

Es difícil destacar algunos en concreto porque todos y cada uno han ayudado a nuestros clientes a avanzar positivamente en su lucha contra las circunstancias. Ha sido, diría que incluso, emocionante ver cómo las empresas y sus líderes han multiplicado la consciencia del valor diferencial de las personas para la supervivencia en el corto y la sostenibilidad en el largo plazo, buscando las formas de seguir invirtiendo en mantener un fuerte compromiso mutuo. Hemos llevado a cabo proyectos muy diversos en los que el objetivo último ha sido sistemáticamente mantener equipos altamente comprometidos con un propósito, con las competencias necesarias reforzadas, bien organizados a la vez que con un alto componente de autonomía, con esquemas retributivos altamente eficaces y recompensas para reconocimiento del esfuerzo y el sacrificio realizados. En definitiva, proyectos que en muchos casos se han originado en la crisis, pero que están suponiendo una verdadera revolución con vocación de permanencia.

También quisiera destacar el fuerte impulso que estamos dando a los proyectos en materia de Igualdad, impulsados por los recientes cambios legislativos, siguiendo una larga trayectoria que avala nuestra experiencia y conocimiento en este ámbito desde hace muchos años. Este es un tema crítico, una oportunidad de afianzar una cultura de equidad, multiplicar productividad y prepararse para poder disfrutar de las tan significativas inversiones que se derivarán de los Fondos de Recuperación europeos.

Con la formación/desarrollo presencial eliminados de la ecuación, ¿cómo se han reinventado para no perder el toque humano?

Al principio, adoptamos alternativas muy simples que, con el tiempo y una perspectiva de larga duración más clara, se han ido sofisticando y lo seguirán haciendo, con plataformas formativas muy completas que proporcionen una experiencia de alto valor para los participantes. Esto ha facilitado llegar incluso a rincones donde antes no se podía llegar, o permitir a personas en muchas localizaciones acceder a una formación de clase mundial. Las anécdotas vividas han sido increíbles y la magnífica voluntad de todos los implicados ha sido ejemplar y muy gratificante para que todo siguiera en funcionamiento. No obstante, como especialista en comportamiento humano, somos conscientes del valor del contacto social, del intercambio cara a cara, del "calor humano", y no renunciamos a la recuperación de la presencialidad en las acciones futuras. Lo que sí es cierto es que la crisis ha desafiado nuestra creatividad para alcanzar niveles de calidad como los que pretendemos en todas nuestras actuaciones.

HR Certified Professionals

La formación basada en el SHRM BoCK permite presentarse a la certificación SHRM Certified Professional (SHRM-CP®) y SHRM Senior Certified Professional (SHRM-SCP®), que constituyen un sistema de validación internacional de los conocimientos, habilidades y actitudes que deben tener los profesionales de RRHH del futuro.

Esta formación está dirigida a profesionales que quieren mejorar su perfil, ampliar sus conocimientos en personas, organización y lugar de trabajo y sus competencias de liderazgo, conocimiento del negocio y habilidades interpersonales.

Global Remuneration Professional GRP®

La Gestión de la Retribución y la Recompensa es, posiblemente, el proceso de gestión de personas más crítico e importante al apoyar la generación de negocio a través de las personas y su desempeño. Al mismo tiempo, impacta significativamente en el nivel de gastos de la empresa, siendo una importante decisión financiera. Peplematters, en alianza con WorldatWork, imparte el programa de Certificación GRP® en exclusividad en España. El programa está dirigido a profesionales de RRHH y de C&B. La Certificación Global Remuneration Professional (GRP®) proporciona una base de conocimientos que es reconocida por su excelencia a nivel internacional.

Peplematters. La consultora de gestión de personas que va más allá

En Peplematters, hacemos consultoría de Capital Humano. Creamos valor, creamos futuro, desde la personas. Nuestra filosofía se basa en la convicción de que las personas son la fuerza que crea, guía, lidera y hace posible cualquier negocio que podamos imaginar. No hay negocio sin personas. No hay futuro sin que negocios y personas creen valor mutuo. Hacemos lo que sabemos hacer bien, muy bien. Aprendemos en las mejores fuentes y con los que están a la vanguardia. Por eso, nos especializamos en ofrecer servicios que ayudan a las organizaciones a atraer, inspirar, organizar, desarrollar, recompensar y gestionar el más potente y único de sus activos: las personas.

www.peplematters.com