

BARÓMETRO

People Strategy
& Business Impact (PSBI)

PRIMERA EDICIÓN 2026

Cómo la función People conecta
estrategia y negocio

Una mirada rigurosa sobre la madurez de rrhh, su
contribución percibida y su impacto en resultados.



50

ORGANIZACIONES

11

SECTORES

6

ENTREVISTAS

METODOLOGÍA



3 TERMÓMETROS
PARA ENTENDER
EL APOORTE DE
PEOPLE

TERMÓMETRO 1

La función People
Capacidades y
grado de desarrollo



TERMÓMETRO 2

Contribución percibida
cómo valore People
su aporte al Negocio



TERMÓMETRO 3

Impacto en el negocio
Correlación con
resultados

PRINCIPALES CLAVES



94%

tiene al responsable de
People en el Comité



17%

mide cuantitativamente
el impacto



64/100

Índice de madurez de
la función



64%

percibe una alta
contribución al negocio



3,9/5

valoración media del aporte
de People



57% → 12%

la rotación baja con gestión
formal del talento crítico

IMPLICACIONES PARA DIRECCIÓN GENERAL Y RRHH

1



Presencia sí.
Evidencia
pendiente.

2



La madurez
explica más que
una práctica
aislada.

3



Gestionar el talento
crítico reduce la
rotación no
deseada.

4



People Analytics
debe ayudar a
decidir mejor.