



GR9

Comunicación Estratégica en Recompensa Total

Asegúrese que sus empleados lo entienden

Este curso proporciona una introducción a la comunicación estratégica, centrándose en la comunicación de la recompensa total. Comienza estableciendo el propósito y el valor de la comunicación estratégica además de tratar cómo pueden influirse los comportamientos con la comunicación. Además, se detalla un proceso de ocho pasos que proporciona una guía para crear una campaña de comunicación eficaz y eficiente. Los casos prácticos proporcionan a los participantes una oportunidad de aplicar el proceso de ocho pasos. Asimismo, se resaltan las comunicaciones específicas relativas a cada uno de los elementos de recompensa total, así como sugerencias para comunicar situaciones especiales, como fusiones o adquisiciones.

- Conozca el fundamento de planificar estratégicamente la campaña de comunicación
- Debata las características de la comunicación eficaz
- Comprenda los ocho pasos del proceso de comunicación
- Identifique los canales de comunicación apropiados para distribuir su mensaje
- Revise las consideraciones de la comunicación específica de la recompensa total y las situaciones especiales
- Averigüe cómo gestionar de forma efectiva y eficiente su campaña de comunicación

A QUIÉN está dirigido

Está dirigido para aquellos profesionales con experiencia en los campos de compensación y beneficios de empleados o para aquellos que quieren ampliar su perspectiva de recompensa total. Este curso es estratégico por naturaleza y está diseñado para participantes que necesitan centrarse principalmente en el diseño y la dirección de la comunicación.

QUÉ APRENDERÁ

Estrategia de Comunicación y Recompensa Total

- Conceptos y componentes de la recompensa total
- Valor y propósito de la comunicación estratégica de la recompensa total
- Comunicación eficaz
- Rol de la Dirección en la comunicación





Fundamentos de la Comunicación

- Fundamentos de la comunicación
- Características de la comunicación eficaz
- El proceso de comunicación estratégica

El proceso de Comunicación Estratégica: Pasos 1- 4

- Paso 1 – analizar la situación
- Paso 2 – definir los objetivos
- Paso 3 – llevar a cabo el análisis de la audiencia
- Paso 4 – determinar los mensajes clave
- Caso práctico

El proceso de Comunicación Estratégica: pasos 5- 6

- Paso 5 – seleccionar el canal de comunicación
 - Cara a cara
 - Basado en papel
 - Basado en tecnología
- Paso 6 – desarrollar la campaña de comunicación





El proceso de Comunicación Estratégica: pasos 7- 8

- Paso 7 – implantación
- Paso 8 – evaluación
- Caso práctico
- Gestionar la campaña de comunicación

Comunicación de la Recompensa Total y situaciones especiales

- Comunicación de la recompensa total
 - Compensación
 - Beneficios
 - Conciliación
 - Desempeño y reconocimiento
 - Desarrollo y oportunidades de carrera
- Declaraciones de recompensa total
- Situaciones especiales
- Trabajar de forma eficaz con proveedores externos y departamentos internos de comunicación.

