



Employer Branding

Marca y personas ante el desafío
de atraer y comprometer
el talento en la empresa

apd

#EmployerBranding

Madrid, 30 de mayo de 2023

peplematters



— SEMINARIO —

#EmployerBranding Employer Branding: Marca y personas ante el desafío de atraer y comprometer el talento en la empresa

PRESENTACIÓN

¿Tienes dificultades para atraer, captar y comprometer el talento que tu empresa necesita? No estás solo. Es el efecto de la actual “tormenta perfecta”. Un contexto social, demográfico, económico y tecnológico que genera una altísima demanda de un talento que enfrenta el mercado laboral con nuevas prioridades. La ola de digitalización y robotización en todos los sectores de actividad intensifica no solo la necesidad, sino también la concentración de la demanda en perfiles determinados, escasos entre nuestra población. Nuestro sistema educativo, además, aún no genera este tipo de perfiles en la cantidad y a la velocidad requeridos.

En este contexto, diferenciarse como lugar para trabajar ante el talento objetivo se convierte en palanca de competitividad empresarial. Ser capaces de **captar la atención** y generar el interés de aquellos que la organización necesita requiere la **aplicación de técnicas de auto-conocimiento**, de **análisis de mercado**, de **marketing** y de comunicación a través de canales cada vez más digitales.

Las compañías que más éxito tienen a la hora de atraer y comprometer al talento que necesitan son aquellas que consiguen **generar una percepción que transmite a su audiencia objetivo que son el lugar más adecuado para ellos**: los conocen, tienen una buena reputación, alineada con sus valores, intereses y expectativas, y trabajan la relación con el talento potencial y actual con una estrategia específica. La **propuesta de valor al empleado (EVP)** es el centro en torno al que todo gira, el mensaje a trasladar desde dentro y hacia fuera, transmitiendo a los distintos grupos de interés aquello que hace de la organización un buen lugar para trabajar



— SEMINARIO —

#EmployerBranding: Employer Branding: Marca y personas ante el desafío de atraer y comprometer el talento en la empresa

OBJETIVOS

- **Desgranar el reto** que actualmente supone la **atracción, compromiso y pertenencia del talento** que cada organización necesita, en un contexto de alta demanda y cambio de prioridades como el actual.
- Plantear las **claves** para una **buena gestión de la marca empleadora**, así como una metodología para diseñarla y desplegarla.
- **Compartir ejemplos y experiencias reales** que ayuden a visualizar su aplicación.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Dirección General
- Dirección de Recursos Humanos
- Dirección de Comunicación
- Responsables de Employer Branding
- Responsables de Atracción de talento y selección
- Responsables de Experiencia Empleado



#EmployerBranding

Employer Branding:

Marca y personas ante el desafío de atraer y comprometer el talento en la empresa

FECHA

30 de mayo de 2023

HORARIO

De 9:30 a 14:30h + Café-Networking + Almuerzo

LOCALIZACIÓN

HOTEL NH MADRID ZURBANO

Calle Zurbano, 79-81, 28003 Madrid

METODOLOGÍA

- Sesión presencial combinando nociones teóricas y conceptos básicos con la introducción de elementos metodológicos y el intercambio de experiencias entre la formadora y los asistentes.



SEMINARIO

Employer Branding: Marca y personas ante el desafío de atraer y comprometer el talento en la empresa

09:30 h. BIENVENIDA

09:45 h. EL RETO DE ATRAER Y COMPROMETER
AL TALENTO HOY

10:15 h. EMPLOYER BRANDING: MARKETING APLICADO A LA
ATRACCIÓN DE TALENTO

11:00 h. **COFFEE-BREAK**

11:30 h. TENDENCIAS GLOBALES Y BUENAS PRÁCTICAS

12:15 h. CÓMO DEFINIR LA EVP Y LA ESTRATEGIA DE
POSICIONAMIENTO

13:30 h. EJERCICIO PRÁCTICO: VALORA LA MARCA
EMPLEADORA DE TU ORGANIZACIÓN

14:30 h. **ALMUERZO**

15:30 h. **FIN DEL SEMINARIO**



#EmployerBranding

Employer Branding:

**Marca y personas ante el desafío de atraer
y comprometer el talento en la empresa**

PONENTES Y EXPERTOS DE PRIMER NIVEL

Procedentes de Multinacionales y Compañías Líderes en España



MIRIAM AGUADO HERNÁNDEZ

Socia

Experta en Employer Branding

PEOPLEMATTERS

Socia y miembro del equipo fundador de Peoplematters, consultora estratégica de gestión de personas que asesora a las organizaciones en materia de transformación, marca empleadora, organización, recompensa, diversidad e igualdad, etc.

Miriam iba para ingeniero industrial, pero en el último momento surgió la oportunidad de adentrarse en el mundo de la empresa y estudiar E4 en ICADE y Middlesex University (Londres). Posteriormente, realizó un máster en Ciencias del aprendizaje en Northwestern University (Chicago), durante sus años en Accenture.

Su carrera se ha desarrollado siempre en el mundo de la consultoría, pasando por Watson Wyatt Worldwide (actualmente Willis Towers Watson) hasta la fundación de Peoplematters en 2003.

Actualmente, es responsable de las líneas de negocio de Employer Branding y de Transformación y nuevas formas de trabajar.

Apasionada de las personas, su perfil de Twitter la presenta como Especialista en #EmployerBranding y #comunicación. Digital. Curiosa y creativa. Superviviente. Madre.

 [Perfil de LinkedIn](#)



#EmployerBranding

Employer Branding: Marca y personas ante el desafío de atraer y comprometer el talento en la empresa

INFORMACIÓN PRÁCTICA

- Fecha: 30 de mayo de 2023
- Horario: de 9:30h. a 14:30h.
- Lugar: Hotel NH Madrid Zurbano
Calle Zurbano, 79-81, 28003 Madrid
- Teléfono: 91 523 79 00
- Correo electrónico: aponce@apd.es

CUOTA DE INSCRIPCIÓN

- Socios Protectores de APD: 250€ + 21% IVA
- Socios Globales de APD: 350€ + 21% de IVA
- Socios Individuales de APD: 350€ + 21% de IVA
- No socios: SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS, consulte en 91 522 75 79.

CANCELACIONES

En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 48 horas deberá abonar el 100% del importe.

FORMA DE PAGO

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse la actividad por medio de los siguientes procedimientos:

- Cheque nominativo
- Domiciliación
- Transferencia Banco Santander
ES42 0049 1182 3721 1003 3641

Nota: Rogamos adjunten justificante de pago.

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habitar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente.

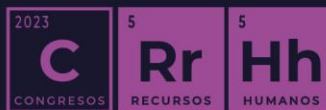
Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: basededatos@apd.es



APD Congresos
**“Estás en
 tu Elemento”**



25 y 26 de mayo de 2023 | Palacio de Congresos de Fira de Barcelona
5 Congreso Internacional de CFOs



4 y 5 de octubre de 2023 | Hotel Barceló Renacimiento de Sevilla
5 Congreso Internacional de RR.HH.



7 y 8 de noviembre de 2023 | Palacio de Congresos de Santiago de Compostela
5 Congreso Internacional de CIOs



LA COMUNIDAD GLOBAL DE DIRECTIVOS

APD Zona Centro
 Zurbano, 90 – 28002 Madrid
 aponce@apd.es
 915237900

Síguenos en



www.apd.es