



apd

Employer branding 2025

Marca empleadora y experiencia de los empleados

Hacer realidad la promesa en
la relación con el talento

Madrid, 29 de enero de 2025

#EncuentroAPD

peoplematters

Naturgy 

sgae 105
aniversario

ORGANIZA

apd

PATROCINA

Naturgy 

COLABORA

people matters

 **sgae** 105
aniversario

Marca empleadora y experiencia de los empleados

Hacer realidad la promesa en la relación con el talento

PRESENTACIÓN

Hoy en día, situar el employer branding como una estrategia clave en Recursos Humanos es más importante que nunca. ¿Sabemos realmente qué significa y cómo puede transformar nuestra capacidad para atraer y retener talento? Más aún, ¿sabemos cómo construir estrategias efectivas que alineen la marca empleadora con la experiencia del empleado?

En esta jornada, analizaremos las claves para crear una marca empleadora sólida y la conexión con la experiencia de los empleados, que es esencial para cumplir con la promesa en la relación con el talento. En un mercado laboral en constante evolución, donde las nuevas generaciones como la Z y una parte de los millennials buscan propósito, flexibilidad y autenticidad, las empresas deben reinventarse para destacar como empleadores.

Tendencias como la aplicación local de marcas globales, la incorporación de la inteligencia artificial generativa o la creación de embajadores de marca serán protagonistas de este encuentro. Además, exploraremos cómo el onboarding y los momentos vitales del empleado pueden convertirse en momentos de impacto para fortalecer el vínculo entre empresa y talento.

No pierdas la oportunidad de ser parte de este debate clave en la construcción de organizaciones atractivas, auténticas y centradas en las personas.

SAVE THE DATE



Madrid

Palacio de Longoria
C/ Fernando VI, 4. 28004. Madrid



29 de enero de 2025

09:30 h. BIENVENIDA
Mónica Martín
Directora Ideación Zona Centro
APD
Juana María Fernández
Directora de Personas y
Organización
SGAE

09.40 h. Marca empleadora y
experiencia de los
empleados. Tendencias
2025
Miriam Aguado
Socia
PEOPLEMATTERS

10.10 h. Marca global, aplicación
local
Víctor García
Global Talent Manager
TELEFÓNICA

10.40 h. Aplicar la IA Generativa para
generar marca empleadora
Ángel Delgado
Senior Specialist Data & AI
CONVOTIS IBERIA

11.00 h. CAFÉ-NETWORKING

11.30 h. Onboarding, el gran
momento de la verdad
Ángeles Marzo
Head of Talent and Learning
ING
Gabriel Franco
International Talent Program
ING

12.00 h. Experiencia de los empleados y momentos de la verdad

Modera:

Rebeca García-Miguel

Head of People
Commercialization and
Renewable Gas
NATURGY

Intervienen:

Carmen Arroyal

Global Head of Employee
Experience
GRUPO SANTALUCÍA

Claudia Fernández

Head of People & Culture
SHAKERS

12.30 h. Embajadores de marca

María Llorente

Responsable de Employer
Branding en T&C
BBVA

Pablo Morán

Global Talent Attraction
BBVA

13.00 h. Clausura y conclusiones

Alberto Moro

Director de Recursos
UFD, NATURGY

13.15 h. Fin del encuentro

Marca empleadora y experiencia de los empleados

Hacer realidad la promesa en la relación con el talento

Palacio de Longoria
29 de enero de 2025

Información práctica

- **Fecha:** 29 de enero de 2025
- **Lugar:** Palacio de Longoria
Calle Fernando VI, 4
28004 Madrid
- **Horario:** de 09:30 h. a 13:15 h.
- **Teléfono:** 91 523 79 00
- **Correo electrónico:** fleal@apd.es

Cuota de inscripción

- Los Socios Protectores de APD podrán disponer de cuantas plazas precisen, sin abonar cuota alguna, hasta completar aforo.
- Los Socios Globales de APD podrán enviar a cuatro representantes a la jornada, sin abonar cuota alguna, hasta completar aforo.
- No socios: SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS, consulte en el 91 522 75 79.

INSCRÍBETE

apd

**LA COMUNIDAD GLOBAL DE
DIRECTIVOS**

APD Zona Centro
Zurbano, 90 – 28003 Madrid
apd@apd.es
915237900

Síguenos en



www.**apd**.es