

Comunicación Estratégica en Recompensa Total

GR9

Incluso la mejor estrategia de recompensas se verá comprometida si los empleados y los ejecutivos no la entienden. Este curso le ayudará a informar, persuadir y motivar eficazmente a las distintas partes interesadas, aumentando el poder de su estrategia de recompensas y proporcionando a su organización una ventaja competitiva a la hora de captar talento.

Lo que aprenderá

Este curso equilibra el conocimiento teórico y la aplicación práctica, finalizando con un caso práctico que refuerza lo aprendido.

A lo largo del curso, aprenderá los conceptos clave de la comunicación, así como un proceso estratégico de ocho pasos para diseñar, desarrollar e implementar con éxito planes de comunicación de compensación total.

- Aprender por qué es necesario planificar estratégicamente una campaña de comunicación.
- Analizar las características de una comunicación eficaz.
- Comprender los ocho pasos del proceso de comunicación.
- Identificar el canal de comunicación adecuado para transmitir su mensaje.
- Ver las consideraciones específicas de las comunicaciones de recompensas totales y situaciones especiales.
- Comprender cómo gestionar su campaña de comunicación.

¿Quién se beneficiará de este curso?

Este curso está diseñado para ayudar a los profesionales de compensación y RR.HH. a comunicar más eficazmente las recompensas que reciben los empleados.

Este curso también es apropiado para directores de personal; algunos empleadores pueden desear inscribir a varios directores de personal para garantizar una comunicación coherente sobre las recompensas en toda la organización.

Contenidos

Fundamentos de la comunicación eficaz

Aspectos de la comunicación eficaz
Modelos de comunicación
Comunicación eficaz

Comunicación de la Recompensa total y situaciones especiales

Compensación – Qué comunicar
Comunicación de la compensación - Consideraciones
Bienestar – Qué comunicar
Comunicación del bienestar - Consideraciones
Beneficios – Qué comunicar
Comunicación de los beneficios - Consideraciones
Desarrollo – Qué comunicar
Comunicación - Consideraciones
Reconocimiento – Qué comunicar
Comunicación de reconocimiento - Consideraciones
Comunicar el valor de la Propuesta de Valor al Empleado
Reforzar la comunicación de la Propuesta de Valor al Empleado (EVP)
Situaciones especiales
Trabajar de forma eficaz con proveedores externos
Trabajar eficazmente con el departamento de comunicación
Recompensa total y comunicación

El proceso de comunicación estratégica: pasos 1 – 4

El proceso de comunicación estratégica
Paso 1: analizar la situación
Paso 2: definir los objetivos
Paso 3: llevar a cabo el análisis de la audiencia
Paso 4: determinar los mensajes clave

El proceso de comunicación estratégica pasos 5 – 6

- El proceso de comunicación estratégica
- Paso 5: seleccionar los canales de comunicación
- El proceso de comunicación estratégica
- Paso 6: diseñar la campaña de comunicación

El proceso de comunicación estratégica pasos 7 – 8

- El proceso de comunicación estratégica
- Paso 7: implantar la campaña
- El proceso de comunicación estratégica
- Paso 8: evaluar la campaña
- Gestionar la campaña de comunicación