



apd

Employer branding y guerra por el talento

Estrategias de éxito para 2023

Madrid, 26 de enero de 2023

[#EmployerBrandingAPD](#)

speexx
empowering communication

groupm
A WPP company

 **lumapps**

peplematters

ORGANIZA

apd

COLABORA

speexx
empowering communication

group^m
A WPP company

 lumapps

peplematters

apd

Employer branding y guerra por el talento

Estrategias de éxito para 2023

PRESENTACIÓN

Hoy en día es muy frecuente situar el employer branding como una estrategia clave en el área de Recursos Humanos. Pero, ¿sabemos realmente lo que significa y cómo influye a la hora de atraer y retener el talento? Y, lo más importante: ¿sabemos cómo poner en marcha las estrategias adecuadas de employer branding?

En este encuentro, se tratará de arrojar luz a los mejores planes de desarrollo en materia de imagen de marca que podemos valorar implantar en nuestras organizaciones. Nos encontramos ante un cambio de paradigma en el mercado laboral en el que las nuevas generaciones de talento demandan un propósito definido en las empresas. Las nuevas fórmulas –como la semana laboral de cuatro días– empiezan a aterrizar para mejorar la productividad y la flexibilidad. Y, en este entorno de aceleración de tendencias, el relato y la cultura que gira alrededor de nuestras organizaciones es más importante que nunca. Por ello, es imprescindible encontrar nuestro canal y espacio adecuado para darnos a conocer como empleadores.

Para analizar todas estas cuestiones junto a los mejores expertos, APD junto a Peoplematters, Speexx, GroupM y Lumapps organizan la jornada **“Employer branding y guerra por el talento: Estrategias de éxito para 2023”**, que tendrá lugar el próximo 26 de enero en Madrid.

SAVE THE DATE



Madrid

WPP La Matriz Campus
C/ Ríos Rosas, 26. 28003. Madrid



26 de enero de 2023

09:30 h. **BIENVENIDA**
Lucía Yturriaga
Directora Zona Centro
APD

Sebas Muriel
CEO
GROUPM SPAIN

09:40 h. **Employer Branding 2023.**
Lo que debes saber
Miriam Aguado
Socia
PEOPLEMATTERS

10:10 h. **Storytelling y autenticidad**
en el relato
Pilar Llácer
Filósofa, especialista en
RRHH, transformación
digital y desarrollo ético

10:30 h. **MESA REDONDA:**
Flexibilidad en la base
Del compromiso. De la
jornada laboral de 4 días a
la desconexión digital

Modera:

Javier Vidaurreta
Chief People Officer
WPP

Intervienen:

Norman Devaux
Country Lead Italy & Iberia
LUMAPPS

Ana García Esteban
Head of People & Culture
NATIONALE-
NEDERLANDEN

Carlos Goncer
P&C Sr. Advisor, Gas & Low
Carbon Energies and Joint
Ventures
BP

11.00 h. **En el centro de la batalla. El gran reto del talento Tech**

Ana Escurín

Global Head of Employer Brand & Candidate
N26

11.20 h. **CAFÉ-NETWORKING**

11.50 h. **Engagement y formación digital: la experiencia de usuario**

Roberto Martín

Head of Digital Marketing & Growth
SPEEXX

12.10 h. **Conversación. El auge de los beneficios sociales en la captación y retención del talento**

Claudia Bello

Responsable de Organización y Compensación
EXOLUM

Pendiente confirmación

12.40 h. **Serlo y parecerlo: así lo hacen los top employers**

Massimo Begelle

Regional Manager Spain, Portugal & Italy
TOP EMPLOYERS INSTITUTE

13.20 h. **FIN DEL ENCUENTRO**

Employer branding y guerra por el talento

Estrategias de éxito para 2023

Madrid. WPP Campus La Matriz
26 de enero de 2023

INVITACIÓN

peplematters

INTRODUCIR
CÓDIGO
I2371WCW

Formaliza tu inscripción [en este enlace](#).

apd

LA COMUNIDAD GLOBAL DE DIRECTIVOS

APD Zona Centro
mmartin@apd.es
915237900

Síguenos en



www.apd.es

apd