

María Pescador, HR Iberia lead de Kenvue

Fomentamos un ambiente donde cada individuo puede tener un impacto tangible

Kenvue es una compañía nueva cuyas marcas tienen una larga trayectoria en el mercado. Fruto de la decisión de Johnson&Johnson de agrupar en una nueva empresa sus marcas vinculadas a la salud del consumidor, cuenta en su portfolio con algunas tan conocidas como Listerine, Neutrógena o Frenadol. Su HR Iberia lead, María Pescador, nos cuenta su apuesta por la innovación y el desarrollo de sus personas como fórmula para reforzar su marca empleadora y atraer talento, además de algunas de las iniciativas que tienen en marcha para fidelizarlo.

Kenvue tiene una larga trayectoria a sus espaldas, aunque la denominación de la compañía sea nueva. Cuéntenos qué es Kenvue, por favor.

Sí, aunque Kenvue sea un nombre nuevo, nuestras marcas tienen un legado de más de cien años de historia. Estamos orgullosos de estos más de 135 años de impacto significativo en la vida de las personas a través de nuestras marcas icónicas como Johnson's® Baby, Listerine®, Neutrogena® Zarbe's®, Nicorette®, Frenadol®, OGX®, y muchas otras, que se han convertido en una parte esencial de la rutina diaria de las personas. Somos la mayor empresa del mundo dedicada solo a la salud del consumidor por ingresos. Conectamos con aproximadamente 1.200 millones de personas en todo el mundo cada día a través de nuestras marcas, respaldadas por la ciencia.

¿Cómo está Kenvue en España en este momento?

Tras 12 meses de funcionamiento como empresa independiente, estamos muy orgullosos de nuestro recorrido, el balance es muy positivo y hemos logrado grandes avances con los consumidores. Mientras escribimos el próximo capítulo de la salud del

consumidor, construir una nueva cultura es una oportunidad única para todos los que formamos Kenvue y lo estamos haciendo juntos.

¿Cómo es su departamento de RRHH?

Nuestro departamento de RRHH en Iberia presta apoyo a los empleados en España, incluida la planta de producción que tenemos en Alcalá de Henares, y Portugal. Además, contamos con el apoyo de equipos especializados a nivel regional e internacional.

¿Y la cultura corporativa?

Nos guiamos por nuestro propósito de hacer realidad el extraordinario poder del cuidado diario. Esta misión está entrelazada con nuestros valores fundamentales, que hacen hincapié en poner a las personas en primer lugar, cuidar con pasión, ganarnos la confianza de nuestros consumidores gracias a la ciencia y proporcionar soluciones con determinación. Nos apasiona comprender la evolución de las necesidades de los consumidores y utilizar esos conocimientos para impulsar la innovación y crear un impacto positivo. Dentro de nuestra organización, fomentamos una cultura de propiedad y colabora-

ción. Los miembros del equipo están capacitados para tomar la iniciativa y contribuir significativamente a nuestro éxito compartido. Adoptamos una mentalidad de crecimiento, valorando la experimentación, aprendiendo tanto de los éxitos como de los fracasos, y buscando activamente diversas perspectivas para alimentar debates sólidos y una mejor toma de decisiones.

En Kenvue, operamos con una clara estrategia medioambiental, social y de gobernanza, llamada 'Misión Vidas Saludables', que se esfuerza por cultivar personas sanas, enriquecer un planeta sano y mantener una práctica saludable, empezando por nuestro equipo y tomando medidas cada día para fomentar una cultura de trabajo inclusiva, equitativa y diversa, y crear un sentimiento de pertenencia para todos.

¿Cuál es el propósito de la empresa y qué impacto tiene en sus políticas de gestión de personal?

Nuestro propósito es hacer realidad el extraordinario poder del cuidado diario. Creemos que las rutinas diarias y los pequeños momentos de cuidado tienen un profundo impacto acumulativo en nuestro bienestar. A los miembros de nuestro equipo, dinámico y diverso, les apasionan las ideas, la innovación y el impacto. Nos une el valor inquebrantable de ver y resolver las necesidades de cuidado cotidianas ofreciendo experiencias respaldadas por la ciencia y orientadas al cuidado.

Somos muy afortunados de trabajar en una empresa con un propósito tan inspirador y significativo, y nos enorgullece ver que nuestras marcas tienen un gran impacto en consumidores diversos. Sin duda, nos impulsa a todos a cuidarnos y a generar una cultura de bienestar en la que todos nos sintamos comprometidos e implicados, de modo que podamos rendir al máximo.

¿Cómo definiría la experiencia del empleado en la organización? ¿En qué mecanismos se apoya?

En Kenvue, creemos que un entorno de trabajo enriquecedor y de apoyo es esencial para que nuestros empleados prosperen. Ofrecemos beneficios integrales para promover su bienestar y el de sus familias. Alineamos los objetivos individuales con la visión de nuestra empresa, asegurando que todos



vean el impacto de su trabajo. Fomentamos un entorno integrador y de confianza, valorando las diversas perspectivas y reconociendo las contribuciones. Creemos que un entorno inclusivo y de confianza capacita a cada 'Kenvuer' para maximizar sus contribuciones. Defendemos activamente la diversidad, tomando medidas deliberadas para garantizar que nuestros equipos reflejen la de los mercados en los que operamos.

Aunque el nombre Kenvue no es muy conocido en el mercado laboral, sus marcas sí lo son. ¿Cómo potencian esa marca de empleador?

Para mejorar nuestra marca de empleador y atraer talento, aprovechamos el reconocimiento de nuestras conocidas marcas de productos. Hemos aumentado nuestra presencia en diversos foros como parte de nuestra estrategia, incluidos los foros universitarios para atraer a jóvenes talentos.

También participamos en otros eventos de impacto que se alinean con nuestra industria y nuestros valores. Estas iniciativas nos permiten mostrar Kenvue como un lugar atractivo para trabajar, destacando nuestro compromiso con el crecimiento y el desarrollo de los empleados, y nuestra cultura diversa e inclusiva.

Nuestro compromiso con la excelencia implica la búsqueda, formación y entrenamiento de los mejores talentos para optimizar el rendimiento. Creamos intencionadamente un entorno de aprendizaje propicio que fomenta el crecimiento y el desarrollo, promoviendo el bienestar total. Para nosotros, el aprendizaje y el desarrollo continuos son clave, con amplias oportunidades para que los empleados mejoren sus habilidades y avancen en sus carreras.

Como comentaba, uno de sus compromisos más importantes es la diversidad e inclusión. ¿Cómo se traduce esto en el trabajo diario de su organización? ¿En qué aspectos se están enfocando?

Como parte de nuestra 'Misión de Vidas Saludables', estamos comprometidos con fortalecer la representación de las mujeres en todos los niveles de gestión para reflejar los mercados en los que operamos. Todos los días llevamos a cabo acciones para fomentar una cultura laboral inclusiva, equitativa y diversa, y para crear un sentido de pertenencia para todos. Nuestra estrategia de diversidad, igualdad e inclusión se basa en tres pilares estratégicos: fuerza laboral, lugar de trabajo y mercado, todos ellos diseñados para acelerar la forma en que proporcionamos soluciones de salud y bienestar a nuestros 'Kenvuers', consumidores y clientes en los mercados en los que operamos.

Promovemos un ambiente inclusivo y respetuoso que permite a cada 'Kenvuer' maximizar sus contribuciones a nuestro trabajo, cultura empresarial y comunidades. Entre otras cosas, las Redes de Impacto de Kenvue, formadas por grupos liderados

por voluntarios, están diseñadas para fomentar un lugar de trabajo inclusivo, mejorar el compromiso y reunir a colegas de toda la organización global. Contamos con varias Redes de Impacto, entre ellas, Woman@Kenvue, Pride@Kenvue, Connecting Generations, Diverse Ability Advancement, etc.

El compromiso con la educación es parte de un esfuerzo más amplio para crear un lugar de trabajo donde todos los 'Kenvuers' se sientan involucrados, apoyados y empoderados para priorizar su bienestar. Por ejemplo, recientemente tuvimos un ponente externo hablando sobre la menopausia para romper tabúes y crear conciencia entre todos los 'Kenvuers'.

Valoramos la experimentación, buscando activamente diversas perspectivas para alimentar debates sólidos

¿Qué les aporta esta apuesta y cómo impacta en el negocio?

Creemos que unir antecedentes y perspectivas diversas nos ayuda a impulsar la innovación y desarrollar soluciones que superan las expectativas del consumidor y crean valor a largo plazo.

¿Qué medidas destacaría en esta área?

Hace unos meses desarrollamos un Plan de Igualdad acordado con la parte social que incluye medidas para seguir garantizando la igualdad real en el lugar de trabajo. Gracias al apoyo de uno de los principales expertos en el sector, Peoplematters, sabemos que Kenvue está a la vanguardia en la implementación de acciones para garantizar la diversidad, inclusión e igualdad. Por ello, por tercer año consecutivo, Kenvue España ha sido una de las mejores empresas para trabajar en 2024, según el Instituto Top Employers, y, además, nuestra gestión del talento ha sido destacada como una buena práctica.

¿Qué desafíos enfrenta actualmente su departamento?

Una de nuestras principales prioridades es construir sobre el exitoso establecimiento de Kenvue como una empresa independiente. Nos emociona dar forma a una cultura vibrante y de alto rendimiento desde cero. Esto implica fomentar un ambiente donde cada individuo puede tener un impacto tangible y contribuir a nuestro éxito compartido ■

peoplematters

La Misión Vidas Saludables de Kenvue se esfuerza para promover el bienestar de las personas que, en el caso de los consumidores, hace realidad a través de un producto de calidad, y en el caso de sus empleados y empleadas, a través de unas políticas muy cuidadas y centradas en las personas.

Dentro de la estrategia de sostenibilidad, Kenvue centra el ámbito social, principalmente en gestionar la diversidad y la inclusión y la salud y bienestar de su plantilla.

En su gestión se pone de manifiesto su ambición por ofrecer un lugar de trabajo seguro y saludable en el que impere el respeto por y entre las personas y en el que se aprecien las diferencias.

Como primer paso en su andadura en España, Kenvue acometió el cumplimiento normativo, abordando la negociación de planes de igualdad para dos colectivos totalmente diferenciados y con distintos grados de avance en igualdad de género.

El espíritu de una cultura diversa e inclusiva en la que todos aportan y todos tienen igualdad de oportunidades, junto con el convencimiento de ofrecer a sus personas beneficios para promover su bienestar y el de sus familias, ha sido un facilitador para llegar a acordar de una forma natural con la representación legal los distintos planes de igualdad.

En este contexto, no solo florece el talento femenino sino también la diversidad, colectivos que trabajan en la compañía con distintos bagajes y etapas profesionales, estilos de pensamiento, edades y culturas que, sin duda, están aportando valor para su negocio gracias a una estrategia de personas bien definida y ejecutada.



Beatriz Ardid, directora en Peoplematters

peoplematters

Serrano, 21 - 28001 MADRID - Tel.: 91 781 06 80

www.peoplematters.com