

ESPECIAL EMPRESAS



—SEMINARIO—

# MEJORAR LOS RESULTADOS DE LA ORGANIZACIÓN A TRAVÉS DE LA RETRIBUCIÓN VARIABLE

#SeminarioAPD

Santander, 29 de mayo de 2024

apd

Club  
Cámara Cantabria



— SEMINARIO —

#SeminarioAPD

Mejorar los resultados de la  
organización a través de la  
retribución variable

## PRESENTACIÓN

En un mundo empresarial altamente competitivo, la mejora continua de los resultados es esencial para el éxito y la sostenibilidad de una organización. Una de las herramientas más efectivas para lograr esto es la implementación de un sistema de retribución variable.

La retribución variable permite alinear los objetivos de los empleados con los de la organización, recompensando el rendimiento y el logro de metas específicas. Al ofrecer incentivos adicionales basados en el desempeño, se crea un entorno motivador que impulsa a los empleados a alcanzar su máximo potencial.

A lo largo del seminario, discutiremos los beneficios de la retribución variable, los diferentes enfoques y estrategias para implementarla, y cómo medir su impacto en los resultados de la empresa. Es fundamental establecer metas claras y medibles, comunicar de manera efectiva los criterios de evaluación y asegurar la transparencia en el proceso de retribución. Además, la RV debe ser equitativa y justa para fomentar la confianza y el compromiso de los empleados.

Para asegurar la efectividad y el retorno de la inversión de un sistema de RV, es importante fijar indicadores y métricas que permitan evaluar su impacto en los resultados de la organización. Estos indicadores pueden incluir el aumento de la productividad, la mejora en la calidad del trabajo, el incremento de las ventas o la reducción del ausentismo laboral.

Con este nuevo seminario organizado por **APD** y **el Club de Cámara de Cantabria**, impartido por **PEOPLEMATTERS**, tendremos una visión global de la retribución variable en el nuevo entorno socio-empresarial.



— SEMINARIO —

## #SeminarioAPD

Mejorar los resultados de la  
organización a través de la  
retribución variable

### OBJETIVOS

- Proporcionar una comprensión sólida de qué es la retribución variable y cómo funciona.
- Explorar las mejores prácticas. Se pondrá el foco en compartir estrategias efectivas relacionadas con la implantación de estos sistemas.
- Capacitar a los asistentes en el diseño y desarrollo de programas de RV efectivos.

### A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Dirección General
- Dirección de Recursos Humanos
- Dirección Comercial
- Responsables de Compensación
- Directivos responsables de la aplicación de políticas retributivas



## SEMINARIO

# Mejorar los resultados de la organización a través de la retribución variable

**09:30 h. BIENVENIDA**

**09:35 h.** VISIÓN GLOBAL DE LA RETRIBUCIÓN VARIABLE EN EL NUEVO ENTORNO

**10:15 h.** TIPOS DE RETRIBUCIÓN VARIABLE

**11:00 h. COFFEE-BREAK**

**11:30 h.** ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE UN SISTEMA DE RETRIBUCIÓN VARIABLE

**13:30 h.** INCENTIVOS EN LA FUERZA DE VENTAS

**14:30 h. FIN DEL SEMINARIO**



## GUILLERMO RADEMAKERS

*Senior Manager*  
**PEOPLEMATTERS**

- Cuenta con amplia experiencia en consultoría de gestión de personas y cultura, así como al desarrollar las funciones de dirección en ámbitos internacionales, principalmente en las áreas de Retribución y Recompensa, Organización, Estrategia de Recursos Humanos, Compromiso, People Analytics, implantación de HRIS, y Gestión del Talento.
- Inició su carrera profesional en desarrollo de software, prosiguió como consultor en diversas firmas nacionales e internacionales liderando proyectos de compensación y beneficios. Prosiguió como responsable regional de compensación y beneficios en Amadeus gestionando más de 20 países de centro, sur y este de Europa. Continuó como director global de compensación y beneficios de un grupo turístico, definiendo y desarrollando el departamento y su transformación digital.
- Ha participado y dirigido proyectos de estrategia, políticas y sistemas de Retribución y Recompensa, arquitectura de Nivelación de puestos, Gestión del Desempeño, Planes de Igualdad, fusiones y adquisiciones, dimensionamiento de plantillas, transformación digital con implantación HRIS y People Analytics, para grandes organizaciones nacionales e internacionales, de diferentes sectores de actividad).
- Guillermo es Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña, Máster en Dirección de Personas y Organización por ESIC, y MBA por Gio UPM. Es coach por ICF, asesorando a profesionales en su desarrollo y liderazgo.
- Colabora frecuentemente en la publicación de artículos para medios especializados, ha sido coautor de dos libros sobre compensación y beneficios e imparte seminarios en escuelas de negocio relacionados con sus áreas de conocimiento.



## #SeminarioAPD LA GESTIÓN DE COSTES COMO INSTRUMENTO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD



JORNADAS  
VIRTUALES EN  
DIRECTO



SÍGUELAS  
DESDE  
CUALQUIER  
DISPOSITIVO



PONENTES Y  
EXPERTOS  
DE PRIMER  
NIVEL



PREGUNTA  
DIRECTAMENTE  
A LOS  
EXPERTOS

### INFORMACIÓN PRÁCTICA

- **Fecha:** 29 de mayo de 2024
- **Lugar:** Cámara de Comercio de Cantabria  
(Plaza de Velarde, 5-39001-Santander)
- **Horario:** de 09:30 h. a 14:30 h.
- **Teléfono:** 94 423 22 50
- **Inscripciones:** <https://www.apd.es/seminario-mejorar-resultados-organizacion-retribucion-variable-santander/>
- **Correo electrónico:** [inscripcionesnorte@apd.es](mailto:inscripcionesnorte@apd.es)

### CUOTA DE INSCRIPCIÓN

- Socios Protectores de APD: 195€ + IVA
- Socios Globales de APD: 295 €+ IVA
- No socios: consultar con Josu Escudero a través de la dirección [jescudero@apd.es](mailto:jescudero@apd.es) o en el 607.320.216

### SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTE VENTAJAS

### CANCELACIONES

Cancelaciones gratuitas válidas hasta **48 horas** antes de la celebración de la actividad.

### FORMA DE PAGO

- Domiciliación bancaria
- Tarjeta (pasarela web)
- Transferencia a:
  - Banco Santander:  
ES42-0049-1182-3721-1003-3641
  - BBVA:  
ES65-0182-1290-3800-0032-5792
  - Caixabank:  
ES54-2100-6440-0521-0009-2274

### FORMACIÓN IN COMPANYY

Esta formación se puede realizar en formato In Company, diseñando y adaptando el programa a las necesidades reales de la empresa que lo solicite.

#### Servicio exclusivo para Socios de APD.

Contacta con Gaizka Azcuénaga para más información: [gazcuenaga@apd.es](mailto:gazcuenaga@apd.es)



# PRÓXIMOS CONGRESOS



6 Congreso Internacional de **Marketing y Ventas**



3 Congreso Internacional de **Innovación**



7 Congreso Internacional de **Directivos**



# ESTÁS EN TU ELEMENTO

Síguenos en



[www.apd.es](http://www.apd.es)