



¡No los dejes escapar, son como unicornios!

Susana Marcos
CEO-Managing Partner
de Peoplematters

En un entorno empresarial cada vez más competitivo, la retención del talento se ha convertido en un factor crítico para el éxito de las organizaciones. Sin embargo, encontrar y retener el adecuado puede vivirse como intentar atrapar unicornios. Son seres míticos, escurridizos y, francamente, casi imposibles de encontrar. Pero, ¿qué puede hacer una empresa para mantener a su talento brillante? ¿Cómo adentrarse en el mágico bosque del verdadero talento y conseguir un compromiso a largo plazo de los profesionales más deseados? ¿Cómo disminuir el riesgo de que quieran brillar en otros predios?

Ese unicornio esquivo. El talento, en muchos aspectos, es como un unicornio: raro y deseado por todos. Es el recurso más valioso que cualquier empresa puede poseer. Los empleados altamente cualificados y comprometidos pueden marcar la diferencia en la productividad, la innovación y la rentabilidad de una organización. Todos los líderes empresariales buscan esos profesionales excepcionales que puedan llevar su organización al siguiente nivel. A menudo están justo debajo de nuestras narices, esperando ser descubiertos. Reemplazar a un empleado talentoso puede costar realmente entre el 50% y el 60% de su salario anual. Según el INE, la tasa de rotación laboral fue de alrededor del 35% en 2022. No es que esta cifra diga gran cosa, pero su abultado

número subraya que el riesgo de pérdida de talento en un mercado laboral competitivo puede ser aún más alto. ¿Quién quiere gastar esa cantidad de recursos en el rastreo de nuevos unicornios?

En la búsqueda del talento, los cazadores son como intrépidos exploradores adentrándose en selvas corporativas llenas de trampas y tesoros escondidos. Estos exploradores modernos despliegan sus habilidades para encontrar y mantener a las personas adecuadas y no artefactos antiguos. El dinero siempre ha sido un arma de retención poderosa, pero es cara y no la única ni necesariamente la más adecuada para fidelizar.

Aquí es importante aclarar la diferencia entre retener y fidelizar. La retención se enfoca en evitar que los empleados abandonen la empresa. Aquí el dinero puede ser la solución. Es como tener al unicornio en un jardín con cercado. La fidelización va más allá: implica crear un vínculo emocional entre empleado y empresa. Cuando fidelizas a tus unicornios, estás asegurando no solo que se queden, sino que también contribuyan de manera significativa al crecimiento y éxito continuo de la empresa. Según Gallup, el 85% de los empleados desvinculados a nivel mundial no están comprometidos o están activamente desvinculados de sus trabajos. Esto subraya la necesidad de mejorar la retención a través del compromiso.

Los exploradores modernos despliegan sus habilidades para encontrar y mantener a las personas adecuadas y no artefactos antiguos. El dinero siempre ha sido un arma de retención poderosa, pero es cara y no la única ni necesariamente la más adecuada para fidelizar

Cuestión de estrategias para mantener el compromiso [con éxito]

Los talentos unicornio a menudo reaccionan muy positivamente a oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional, en un camino claro para avanzar en sus carreras dentro de la empresa y mantener muy alta su empleabilidad. Buscan trabajos con propósito, autonomía para actuar y decidir, participación en la toma de decisiones y en el diseño del futuro de la empresa, trabajar con gente de la que se pueda aprender, ser retados, valorados justamente y tener visibilidad. Ofreciendo estas “zanahorias doradas” ellos encuentran su propio camino hacia el tesoro.

Una cultura empresarial sólida es como un bosque encantado en el que los talentos unicornio se sienten como en casa. Fomentar una cultura que promueva valores como la inclusión, el reconocimiento y la colaboración, puede aumentar la satisfacción y el compromiso de estos empleados. Según un informe de la consultora Deloitte, las organizaciones con una fuerte cultura de retención de talento son un 30% más productivas que aquellas que no la tienen.

Aprender a comunicarse con el talento es como aprender a hablar unicornio. Es una habilidad que todos los líderes deben dominar para comprender mejor las necesidades y deseos de su equipo. La comunicación efectiva es la clave para mantener a los unicornios en tu empresa. Establecer



El ROI de los programas de bienestar

Las **empresas que ofrecen programas de bienestar y equilibrio entre trabajo y vida personal** tienden también a **retener a sus empleados con mayor eficacia**. Un estudio de Harvard Business Review encontró que, **por cada dólar invertido en programas de bienestar**, las empresas obtienen **un retorno de inversión de \$1.50 a \$3 en términos de ahorro en costes médicos, de reclutamiento y selección**, y mayor productividad.



Los talentos unicornio a menudo reaccionan muy positivamente a oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional, en un camino claro para avanzar en sus carreras dentro de la empresa y mantener muy alta su empleabilidad

una conversación abierta y transparente que permita expresar inquietudes y contribuir con ideas aumenta la probabilidad de que los empleados talentosos contribuyan -y lo hagan durante más tiempo- a una mayor eficiencia operativa y un aumento en la innovación. Según una encuesta de Glassdoor, el 53% de los empleados considera que una comunicación abierta y honesta es clave para la retención.

En conclusión, la retención del talento se ha convertido en una piedra angular en el camino hacia el éxito empresarial en el competitivo mundo actual. En un entorno donde los profesionales altamente cualificados son codiciados por numerosas organizaciones, retenerlos se asemeja a mantener una joya valiosa en una vitrina llena de miradas envidiosas. Sin embargo, las empresas no están indefensas ante este desafío. Al valorar y nutrir a sus empleados talentosos, construyen equipos sólidos y fomentan un entorno de crecimiento continuo. La retención y fidelización del talento no es simplemente una estrategia empresarial; es un compromiso con el desarrollo profesional y el bienestar de sus colaboradores. Las organizaciones que invierten en su capital humano están construyendo un futuro sólido, sostenible y próspero, donde los unicornios pueden ser parte de su realidad, no solo de su mitología.

ESPECIAL
**TRANSFORMACIÓN
Y PERSONAS**

ACCEDE YA 

