

## La inflación impacta en los presupuestos salariales, según afirma el 84% de las empresas

20/09/2022

**diarioabierto.es.** Lo dice un estudio de Peoplematters en el que han participado 168 compañías.

En su informe sobre la **Evolución reciente de la inflación subyacente en el área euro y en España**, y con intención de afrontar las presiones inflacionistas, el **Banco de España** pide una respuesta relativamente contenida de los salarios y de los márgenes empresariales. En agosto, la tasa de variación anual del IPC se situaba en el 10,5%, tres décimas por debajo de la registrada en julio, mientras que la tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumentó tres décimas, hasta el 6,4%. Es la tasa más alta desde enero de 1993 y sitúa su diferencia con la del IPC general en más de cuatro puntos.

Con el objetivo de ofrecer información actualizada sobre las prácticas de revisión salarial en el contexto de inflación en el que nos encontramos, la consultora especializada en gestión del capital humano **Peoplematters** ha elaborado un nuevo *pulse*. Se trata de una investigación en la que han participado 168 empresas, de diferentes tamaños y sectores. El estudio analiza la información facilitada durante este mes de agosto y ofrece estas conclusiones principales:

- ◆ Un 39% de las empresas efectuará el incremento de cara a los presupuestos 2023.
- ◆ La mitad de las empresas (56% ) afirma que este incremento impactará de forma general a toda la plantilla.
- ◆ Casi la totalidad de las compañías participantes (93%) han realizado incrementos salariales en 2022.
- ◆ Aproximadamente la mitad de las empresas que todavía no han aplicado incrementos salariales en 2022, tienen previsto hacerlo o están pendientes de negociar o firmar el convenio.
- ◆ El porcentaje de incremento salarial sobre la retribución fija en 2022 se sitúa en un promedio del 3% y de 2,5% la mediana, siendo superior a la media (3,3%) en los técnicos cualificados. Estos porcentajes están muy alejados de la tasa de variación anual del IPC del mes de agosto, que se sitúa en el 10,5%, si bien para el 84% de las empresas participantes la inflación impacta en sus presupuestos salariales y la mayoría los compensará aplicando incrementos o sumas puntuales.
- ◆ Ocho de cada diez empresas participantes disponen de un programa variable a corto plazo, aunque lo más común es su aplicación a un segmento de la plantilla.
- ◆ Algo más de la mitad de las empresas participantes cuentan o prevén contar con un incentivo a largo plazo, aplicado mayoritariamente al colectivo de dirección superior.



Imagen: Peter Stanic (obtenida en pixabay.com y modificada).

“Parece claro que de ninguna forma se va a poder compensar la pérdida del poder adquisitivo de los empleados motivada por las actuales tasas de inflación. Por ello, los responsables de compensación y beneficios deberán esforzarse por encontrar alternativas eficaces, dinerarias o no, que den respuesta a las necesidades reales de una fuerza de trabajo cada vez más demandante, y al tiempo equilibren sus presupuestos salariales”, afirma **Victoria Gismera**, socia de Peoplematters.

### Más información

⇒Seguir en Twitter a [@\\_PeopleMatters](#)

f 0    t 1    G+ 0    in 0    p 0    ♥ 0    🖨 0

¿Te ha parecido interesante?

👍👎 (Sin votos)

### TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR

**Crédit Mutuel no recibe ofertas por Targobank y su asegurado...**

**Iker Casillas ficha por XTB | DiarioAbierto**

**El Gobierno rebaja del 21% al 5% el IVA del gas | DiarioAbie...**

**Mapfre ve el envejecimiento como "una gran oportunidad" | Di...**

**Cesce fomenta la competitividad de los jóvenes empresarios |...**

**Asisa homenajea a los empleados públicos | DiarioAbierto**

STROSSLE

### Últimos vídeos de economía : El Fondo de Recuperación podría descarrillar



Secretario de Empleo señala que el descenso del paro es "muy b...

Video Smart Player invented by Digiteka