NOTA DE PRENSA

Compensación y beneficios personalizados, claves para la 'Employee Experience'

- El informe "Tendencias de compensación y beneficios en el mundo híbrido" es una iniciativa de ORH, Cuatrecasas y Peoplematters que ha contado con el apoyo de Cobee, Uber para Empresas y Workday.

- Esta es una de las tendencias más críticas en materia de compensación porque traduce en el día a día del empleado el compromiso de la compañía con los criterios de gobernanza y transparencia.

Madrid, 2 de febrero de 2022 - En un mundo diverso la experiencia del talento es más sofisticada, individualizada, en tiempo real y de nivel consumidor. La personalización de la retribución expresa la gestión de la diversidad en su concepto más amplio y revela las múltiples experiencias del empleado que esta trae consigo.

La personalización en compensación beneficios es la segunda de las líneas identificadas por el informe **"Tendencias de Compensación y Beneficios en el mundo híbrido"**, elaborado por ORH, Cuatrecasas, y Peoplematters, contando con el apoyo de Cobee, Uber para Empresas y Workday, y con la colaboración de un grupo de directivos con responsabilidades directas en el diseño de los planes de compensación de compañías como **Nueva Pescanova, AXA, Canon, Cepsa, CEU, Balearia, Leroy Merlin, OHLA, Tabacalera y Sacyr**.

"Igual que queremos vivir experiencias únicas cuando vamos a un restaurante, buscamos un libro, utilizamos el móvil o compramos una camiseta en nuestra tienda favorita, también queremos seguir siendo únicos en el día a día de nuestro trabajo".

Este argumento que expone **Guillermo Tena, director del Instituto de Estrategia Legal de RRHH de Cuatrecasas,** viene a echar por tierra la vieja fórmula de café para todos, modelo que sigue sobreviviendo inexplicablemente a los tiempos cambiantes. Tena añade que *«no se trata de gestionar de la misma manera a todos ellos ni tampoco de la misma manera durante toda su carrera profesional».*

Los expertos apuntan a que existen docenas de dimensiones para segmentar a la fuerza laboral, haciendo que la *Employee Experience* (EX) sea aún más interesante (y complicada) que nunca. Por ejemplo, se incluyen ahora a la ecuación de compensación y beneficios variables como el estilo de vida o el momento vital. Por su parte, **Nacho Travesí, cofundador y CSO de Cobee**, apunta que está incrementando el interés de los empleados por nuevos beneficios ligados al bienestar emocional, mental y físico, e incluso con el entretenimiento, además de ganar peso aquellos relacionados con planes de ahorro y de salud.

Según Tena, el experto en EX o CyB debe parecerse a una persona especializada en marketing, siendo capaz de personalizar su experiencia, así como los productos y servicios que se les ofrece. **Maite Sáenz, directora de ORH**, matiza que es precisamente la capacidad de

acompañamiento a los empleados de forma personalizada en momentos en los que todo está cambiando es lo que da coherencia al mensaje de la retribución.

Pablo García, responsable de Personas USP-CEU y responsable Corporativo RRLL en CEU Educational Group, señala que la personalización «*no debe convertirse en algo ingobernable*» y para ello «*debe haber transparencia que permita justificar las diferencias en compensación y beneficios entre los empleados*».

Fuente: "Informe de Tendencias C&B en el mundo híbrido". ORH, 2022.

El estudio cuenta con su propia landing page desde la cual se puede acceder a:

- las infografías de cada tendencia,
- los artículos explicativos,
- los podcast grabados con los expertos y directivos participantes
- un video resumen del informe con las 10 tendencias locutadas, y
- la sesión del webinar emitida por streaming: https://www.youtube.com/watch?v=39hPytof8Tg&t=1342s

Descubre AQUÍ el nuevo mundo de la compensación y los beneficios

Sobre el informe

El informe "Tendencias de compensación y beneficios en el mundo híbrido" es una iniciativa de ORH, Cuatrecasas y Peoplematters que ha contado con el apoyo de Cobee, Uber para Empresas y Workday. Su objetivo: explorar las implicaciones que el nuevo mundo de la economía global y del talento distribuido tiene para las empresas y, en concreto, para el diseño de sus políticas retributivas.

Como punto de partida y carta de presentación de la iniciativa, ORH recogió en su versión impresa el artículo "El impacto de la pandemia en el área de compensación y beneficios. Hacia nuevas estructuras", firmado por Jaime Pavía, asociado principal de Cuatrecasas.

Posteriormente, se organizaron 2 sesiones de trabajo integradas por responsables del área C&B, abogados y consultores de Cuatrecasas y Peoplematters, así como 3 partners que cubrían las áreas críticas a analizar: Workday (data analytics), Uber (sostenibilidad) y Cobee (individualización). Dichas sesiones han sido lideradas por Guillermo Tena, director del Instituto de Estrategia Legal de RRHH de Cuatrecasas; Jaime Pavía, asociado principal del mismo despacho, y Victoria Gismera, socia de Peoplematters, y en ellas han participado directivos de empresas como Nueva Pescanova, Canon, Sacyr, OHLA Grupo, AXA, Balearia, CEU, Cepsa, Leroy Merlin y Tabacalera.

Con los inputs obtenidos se procedió a sumar las reflexiones en primera persona de los participantes con la grabación de podcast y la redacción de papers. Todo ello ha dado forma a las 3 versiones del informe de tendencias C&B 2022: un video resumen con la presentación global de las tendencias, un resumen infográfico y un desarrollo en profundidad para cada tendencia y una serie de podcast con los distintos expertos participantes.

Materiales adjuntos: infografía de la tendencia y artículo explicativo.

Para más información:
ORH
Maite Sáenz
msaenz@observatoriorh.com
91 758 64 82