



# Employer Branding

Marca y personas ante el desafío  
de atraer y comprometer  
el talento en la empresa

apd

#SeminarioAPD

Bilbao, 14 de noviembre de 2023

peplematters

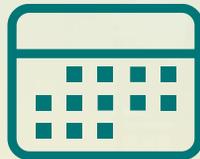
SAVE THE DATE

---



**Bilbao**

Oficinas de APD  
José María Olabarri, 2 – 48001 Bilbao



**14 de noviembre de 2023**



— SEMINARIO —

# #SeminarioAPD Employer Branding: Marca y personas ante el desafío de atraer y comprometer el talento en la empresa

## PRESENTACIÓN

¿Tienes dificultades para atraer, captar y comprometer el talento que tu empresa necesita? No estás solo. Es el efecto de la actual “tormenta perfecta”. Un contexto social, demográfico, económico y tecnológico que genera una altísima demanda de un talento que enfrenta el mercado laboral con nuevas prioridades. La ola de digitalización y robotización en todos los sectores de actividad intensifica no solo la necesidad, sino también la concentración de la demanda en perfiles determinados, escasos entre nuestra población. Nuestro sistema educativo, además, aún no genera este tipo de perfiles en la cantidad y a la velocidad requeridos.

En este contexto, diferenciarse como lugar para trabajar ante el talento objetivo se convierte en palanca de competitividad empresarial. Ser capaces de **captar la atención** y generar el interés de aquellos que la organización necesita requiere la **aplicación de técnicas de auto-conocimiento**, de **análisis de mercado**, de **marketing** y de comunicación a través de canales cada vez más digitales.

Las compañías que más éxito tienen a la hora de atraer y comprometer al talento que necesitan son aquellas que consiguen **generar una percepción que transmite a su audiencia objetivo que son el lugar más adecuado para ellos**: los conocen, tienen una buena reputación, alineada con sus valores, intereses y expectativas, y trabajan la relación con el talento potencial y actual con una estrategia específica. La **propuesta de valor al empleado (EVP)** es el centro en torno al que todo gira, el mensaje a trasladar desde dentro y hacia fuera, transmitiendo a los distintos grupos de interés aquello que hace de la organización un buen lugar para trabajar



— SEMINARIO —

#SeminarioAPD

Employer Branding:

Marca y personas ante el desafío  
de atraer y comprometer  
el talento en la empresa

## OBJETIVOS

- **Desgranar el reto** que actualmente supone la **atracción, compromiso y pertenencia del talento** que cada organización necesita, en un contexto de alta demanda y cambio de prioridades como el actual.
- Plantear las **claves** para una **buena gestión de la marca empleadora**, así como una metodología para diseñarla y desplegarla.
- **Compartir ejemplos y experiencias reales** que ayuden a visualizar su aplicación.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Dirección General
- Dirección de Recursos Humanos
- Dirección de Comunicación
- Responsables de Employer Branding
- Responsables de Atracción de talento y selección
- Responsables de Experiencia Empleado



**#EmployerBranding**  
**Employer Branding:**  
**Marca y personas ante el desafío de atraer  
y comprometer el talento en la empresa**

**FECHA**

14 de noviembre de 2023

**HORARIO**

De 9:00 a 14:00 h , con Café-Networking a las 11:00 h

**LOCALIZACIÓN**

Oficinas de APD  
(José María Olabarrí, 2 – 48001 Bilbao)

**METODOLOGÍA**

- Sesión presencial combinando nociones teóricas y conceptos básicos con la introducción de elementos metodológicos y el intercambio de experiencias entre la formadora y los asistentes.



## SEMINARIO

# Employer Branding: Marca y personas ante el desafío de atraer y comprometer el talento en la empresa

**08:45 h.** BIENVENIDA

**09:00 h.** EL RETO DE ATRAER Y COMPROMETER  
AL TALENTO HOY

**10:15 h.** EMPLOYER BRANDING: MARKETING APLICADO A LA  
ATRACCIÓN DE TALENTO

**11:00 h.** **COFFEE-BREAK**

**11:30 h.** TENDENCIAS GLOBALES Y BUENAS PRÁCTICAS

**12:15 h.** CÓMO DEFINIR LA EVP Y LA ESTRATEGIA DE  
POSICIONAMIENTO

**13:30 h.** EJERCICIO PRÁCTICO: VALORA LA MARCA  
EMPLEADORA DE TU ORGANIZACIÓN

**14:00 h.** **FIN DEL SEMINARIO**



**MIRIAM AGUADO HERNÁNDEZ**

*Socia*

*Experta en Employer Branding*

**PEOPLEMATTERS**

Socia y miembro del equipo fundador de Peoplematters, consultora estratégica de gestión de personas que asesora a las organizaciones en materia de transformación, marca empleadora, organización, recompensa, diversidad e igualdad, etc.

Miriam iba para ingeniero industrial, pero en el último momento surgió la oportunidad de adentrarse en el mundo de la empresa y estudiar E4 en ICADE y Middlesex University (Londres). Posteriormente, realizó un máster en Ciencias del aprendizaje en Northwestern University (Chicago), durante sus años en Accenture.

Su carrera se ha desarrollado siempre en el mundo de la consultoría, pasando por Watson Wyatt Worldwide (actualmente Willis Towers Watson) hasta la fundación de Peoplematters en 2003.

Actualmente, es responsable de las líneas de negocio de Employer Branding y de Transformación y nuevas formas de trabajar.

Apasionada de las personas, su perfil de Twitter la presenta como Especialista en #EmployerBranding y #comunicación. Digital. Curiosa y creativa. Superviviente. Madre.

 [Perfil de LinkedIn](#)



## #SeminarioAPD

### Marca y personas ante el desafío de atraer y comprometer el talento en la empresa



JORNADAS VIRTUALES EN DIRECTO



SÍGUELAS DESDE CUALQUIER DISPOSITIVO



PONENTES Y EXPERTOS DE PRIMER NIVEL



PREGUNTA DIRECTAMENTE A LOS EXPERTOS

## INFORMACIÓN PRÁCTICA

- Fecha: 14 de noviembre de 2023
- Lugar: Oficinas de APD (José María Olabarri, 2 – 48001 Bilbao)
- Recepción de Asistentes: 08:45 h.
- Horario: de 09:00 h. a 14:00 h.
- Teléfono: 94 423 22 50
- Inscripciones: <https://www.apd.es/seminario-employer-branding/?activity=SE230791/>  
Correo electrónico: [inscripcionesnorte@apd.es](mailto:inscripcionesnorte@apd.es)

## CUOTA DE INSCRIPCIÓN

- Socios Protectores de APD: 195€ + IVA
- Socios Globales de APD: 295 €+ IVA
- No socios: consultar con Josu Escudero a través de la dirección [jescudero@apd.es](mailto:jescudero@apd.es) o en el 607.320.216

## SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS

## CANCELACIONES

Cancelaciones gratuitas válidas hasta **48 horas** antes de la celebración de la actividad.

## FORMA DE PAGO

- Domiciliación bancaria
- Tarjeta (pasarela web)
- Transferencia a:
  - Banco Santander: ES42-0049-1182-3721-1003-3641
  - BBVA: ES65-0182-1290-3800-0032-5792
  - Caixabank: ES54-2100-6440-0521-0009-2274

## FORMACIÓN IN COMPANYY

Esta formación se puede realizar en formato In Company, diseñando y adaptando el programa a las necesidades reales de la empresa que lo solicite.

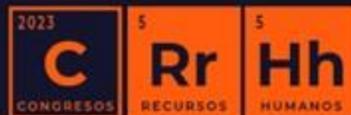
### Servicio exclusivo para Socios de APD.

Contacta con Gaizka Azcuénaga para más información: [gazcuenaga@apd.es](mailto:gazcuenaga@apd.es)



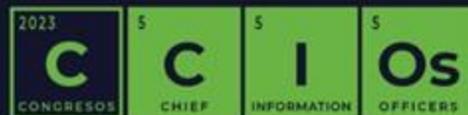
APD Congressos

**“Estás en  
tu Elemento”**



4 y 5 de octubre de 2023 | Hotel Barceló Renacimiento de Sevilla

**5 Congreso Internacional de RR.HH.**



7 y 8 de noviembre de 2023 | Palacio de Congressos de Santiago de Compostela

**5 Congreso Internacional de CIOs**

**apd**

LA COMUNIDAD GLOBAL DE DIRECTIVOS

**APD Zona Norte**

Jose M<sup>a</sup> Olabari, 2 bajo – 48001 Bilbao

inscripcionesnorte@apd.es

94 423 22 50

Síguenos en



www.apd.es