

Market Pricing. Análisis de la Competitividad Salarial

GR17

Aprenda a construir estructuras salariales competitivas relacionadas con el mercado que apoyen la estrategia de compensación de su organización y aumenten sus probabilidades de atraer, retener y motivar a los empleados con éxito.

Aprenderá una metodología para llevar a cabo un análisis competitivo de la remuneración; también podrá evaluar cómo su enfoque apoya los objetivos de contratación y retención de su organización, y la estrategia de compensación.

Los conocimientos adquiridos le ayudarán a desarrollar y diseñar paquetes retributivos eficaces y a comunicar con confianza a los directivos y ejecutivos, a los responsables de personal y a los empleados cómo se determina su retribución en función del mercado.

Lo que aprenderá

- Cómo diseñar un programa de compensación total, incluida una estructura de remuneración base.
- Precios de mercado y estrategia empresarial, incluida la filosofía de compensación, la posición en el mercado y el ciclo de vida empresarial.
- Salario basado en el mercado frente a un enfoque de precio de mercado puro - y los pros y los contras de las evaluaciones de puestos basadas en el mercado y el diseño salarial.
- Comprender los datos de las encuestas salariales para saber qué opciones son las más relevantes para su empresa y sus empleados.
- Aprovechar los datos de las encuestas salariales mediante el envejecimiento, la combinación, la adición de una prima, la ponderación, el modelado y el análisis de regresión.

¿Quién se beneficiará de este curso?

El curso es ideal para los profesionales de RRHH y compensación, responsables de la evaluación comparativa salarial y el desarrollo de programas de compensación. También es muy adecuado para los profesionales que dirigen programas de recompensa total, remuneración, compensación y beneficios, así como para los líderes de personas que desean comprender mejor los precios de mercado.

Contenidos

Terminología de *Market Pricing* y diseño de la estructura del salario fijo

- Terminología de *market pricing*
- Diseño de la estructura del salario fijo
- Pasos en el diseño de una estructura salarial basada en el mercado
- Estructura salarial basada en el mercado vs. enfoque de *market pricing* puro
- Evaluación de puestos basada en el mercado y diseño de estructura salarial: ventajas
- Evaluación de puestos basada en el mercado y diseño de estructura salarial: inconvenientes

Encuestas Salariales

- Fuentes de datos de encuestas salariales
- Factores de decisión
- Formatos de encuestas
- Encuestas salariales – datos estadísticos
- Selección de la encuesta
- Documentación
- Precisión de las encuestas salariales
- Elementos en la integridad de los datos

Participación en Encuestas

- Participación en encuestas
- *Job matching*

Utilización de Datos de Encuestas

- Utilización de datos de encuestas
- Actualización de datos
- Combinar (*Blending*)
- Añadir una prima
- Ponderación de datos de mercado
- Regresión
- Análisis de regresión

Estudios sobre Retribución Variable

- Pago variable a corto plazo
- Incentivos a corto plazo
- Compensación total en metálico
- Incentivos a largo plazo
- Tipos de incentivos a largo plazo
- Compensación directa total

National Plastics and Rubber Manufacturing – Un caso práctico

Comunicación

- El propósito de la comunicación – la perspectiva del empleado
- El propósito de la comunicación – la perspectiva del empleador
- El rol de la Dirección en la comunicación de la compensación
- Comunicación a toda la organización
- Comunicación y fuentes de encuestas