

Visión de negocio para profesionales de compensación

C8

Impulse su perspicacia empresarial, adquiera las habilidades esenciales para una toma de decisiones sólida y haga avanzar su rendimiento y su carrera profesional con los conocimientos adquiridos en este curso.

Obtendrá una perspectiva más amplia de las operaciones de su empresa, aprenderá conceptos clave de finanzas, verá los matices del funcionamiento interno y externo del negocio y detectará las tendencias que determinan el éxito futuro.

Lo que aprenderá

- Aprender las habilidades, comportamientos y competencias clave de la visión para los negocios.
- Comprender, evaluar y articular la relación entre la compensación y los resultados empresariales.
- Comprenderá conceptos financieros esenciales, como las medidas y métricas de beneficios más comunes.
- Vea las operaciones de su empresa a través de los prismas de las estrategias competitivas, la posición en el mercado, las indemnizaciones y los ciclos de vida de las empresas.
- Evaluar su negocio en función de indicadores clave de rendimiento y ver herramientas y enfoques para la evaluación.
- Vea la relación entre el plan de compensación y los resultados de la organización.
- Mejore sus habilidades de comunicación y aprenda a participar en debates con compañeros de otras áreas de negocio.

¿Quién se beneficiará de este curso?

Este curso es ideal para profesionales de RR.HH. y compensación que deseen mejorar su visión empresarial.

Contenidos

Competencia Financiera

¿Por qué las organizaciones utilizan informes financieros?

Tipos de informes financieros

Fuentes de financiación

Valor temporal del dinero

Principio del devengo

Conceptos Financieros y aplicaciones

Evaluación de la situación financiera de la organización

Hacer previsiones

Analíticas de Negocio

Conceptos financieros importantes

Usos de métricas e información financiera

Otras métricas de desempeño

Confección del presupuesto

Consideraciones y Conexiones de Comunicación

Alineamiento de la Estrategia de Compensación

Jerarquía de la comunicación efectiva

Información cualitativa y cuantitativa

Perspectivas múltiples

Comunicación efectiva

Colaborar

Conexiones entre empleados

Presentación a los ejecutivos