



Visión de negocio y estrategias de comunicación en recompensa total

En un mundo donde la agilidad es fundamental, las prioridades empresariales cambian rápidamente y la competencia por el talento es feroz, los profesionales de Recompensa Total deben innovar para mantenerse a la vanguardia. Muchos luchan por vincular los programas de recompensas con los resultados empresariales y comunicar eficazmente su impacto.

Este módulo te dota de la capacidad empresarial y de construir relaciones para crear recompensas que impulsen el éxito organizativo, así como de habilidades de comunicación persuasiva para potenciar su valor estratégico. Asegúrate de que tus programas no solo existan, sino que sean comprendidos, valorados y aceptados en toda tu organización.

Lo que aprenderá

- Conceptos clave de estrategia y finanzas que abarcan objetivos y prioridades, rendimiento financiero y el panorama competitivo.
- Habilidades necesarias para comunicar eficazmente y presentar soluciones de compensación a las partes interesadas y fomentar relaciones críticas para el éxito de los programas de compensación.
- Cómo consultar de forma eficiente e influir en los interesados para que tomen decisiones bien informadas.
- Enfoques constructivos para aliviar el estrés, comunicarse eficazmente, empatizar con los demás y gestionar información sensible.
- Habilidades para resolver problemas que te permiten ofrecer una estrategia de compensación ágil y adaptativa, y diseñar soluciones creativas e innovadoras a los retos que surjan.

¿Quién se beneficiará de este módulo?

Este módulo es ideal para profesionales de RR.HH. y compensación que deseen mejorar su visión empresarial.