



***Market Pricing* y análisis de la competitividad salarial**

En el panorama actual de recompensas basado en datos, los métodos de valoración de mercado están evolucionando rápidamente.

En este módulo, aprenderás los fundamentos técnicos de la valoración (pricing) y cómo incorporar nuevas fuentes de datos salariales en tu enfoque de benchmarking de puestos. Adquirirás las habilidades necesarias para mejorar la precisión de las estructuras salariales de tu organización, lo que te permitirá ganar credibilidad ante la dirección y los empleados, ayudar a reducir la rotación, aumentar el compromiso y garantizar tasas de aceptación más altas en las ofertas de empleo.

Lo que aprenderá

- Cómo analizar los datos de compensación competitivos del mercado externo y utilizarlos para determinar las tasas de referencia en su mercado laboral relevante, asegurando la alineación con la filosofía de compensación de su organización.
- La obtención de datos de mercado, la evaluación de su integridad y la identificación de qué opciones son las más adecuadas para su organización y su fuerza laboral.
- Cómo interpretar los datos de mercado y aplicar técnicas de estimación como el *aging* (actualización), *blending* (combinación), aplicación de primas, ponderación, modelización y análisis de regresión.
- Los pasos clave para valorar un puesto individual y diseñar una estructura salarial basada en el mercado, además de cómo comunicar eficazmente sus metodologías de *market pricing* dentro de la organización.

¿Quién se beneficiará de este módulo?

El módulo es ideal para los profesionales de RRHH y compensación, responsables de la evaluación comparativa salarial y el desarrollo de programas de compensación. También es muy adecuado para los profesionales que dirigen programas de recompensa total, remuneración, compensación y beneficios, así como para los líderes de personas que desean comprender mejor los precios de mercado.