



“ LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EXTERNA E INTERNA DESDE RR.HH. ” Claves para obtener eficacia y resultados ...

En **PeopleMatters** somos conscientes de la importancia del desarrollo de la marca externa e interna de la empresa, no sólo para atraer, sino para comprometer a los profesionales que ya trabajan en ella. Por eso, hemos desarrollado distintos modelos mediante los cuales se analiza, diagnostica y planifica la estrategia de comunicación impulsada por los responsables de Recursos Humanos.

Con el fin de que pueda conocer algunos casos de éxito que hemos llevado a cabo y la principales claves para desarrollar con éxito la estrategia de comunicación interna, tengo el placer de invitarle a un desayuno de trabajo con Directores de Recursos Humanos que se celebrará el **martes 1 de diciembre** en las oficinas de **PeopleMatters** (C/ Serrano, 21, 3ª planta □ Madrid).

Un cordial saludo

Alfonso Jiménez

Socio de PeopleMatters

PROGRAMA DEL DESAYUNO DE TRABAJO DÍA 1 DE DICIEMBRE

9:30 h. - 9:45 h.	Recepción y bienvenida de asistentes Alfonso Jiménez, Socio Director de PeopleMatters
9:45 h. - 10:30 h.	Planificación de la estrategia externa: Casos de éxito en <i>Employer Branding</i> Miriam Aguado, Gerente de PeopleMatters
10:30 h. - 11:15 h.	Planificación de la estrategia interna: <i>Claves y errores de la comunicación desde RRHH</i> Pilar Trucios, Colaboradora de PeopleMatters
11:15 h. - 11:30 h.	Ruegos y preguntas

Se ruega confirmación.

Para reservar plaza, por favor, confirme su asistencia a Soledad Gamerman (soledad.gamerman@peplematters.com) o llamando al TEL: 91.781.06.80