



GR2 Métodos Cuantitativos

Entendiendo las Estadísticas de Recursos Humanos

Este curso se centra en conceptos cuantitativos generales, herramientas básicas de estadística, las matemáticas del diseño y la administración de la remuneración total, la modelación matemática y el análisis de regresión. Los participantes aprenden a tener en cuenta datos de numerosas fuentes, haciendo énfasis en la resolución de problemas y la toma de decisiones.

- Aprenda los conceptos cuantitativos básicos y los cuatro niveles de medición
- Comprenda cómo definir y comparar porcentajes, índices de mercado y compa-ratios
- Estudie el valor del dinero en función del tiempo, incluyendo interés compuesto y tasa compuesta de crecimiento salarial
- Averigüe cómo recoger, analizar y presentar los datos de manera correcta y precisa
- Aprenda cómo determinar las medidas de tendencia central y las medidas de localización central
- Debata las medidas de variabilidad.
- Explore los distintos tipos de distribución de datos
- Consiga comprender los modelos y análisis de regresión

A QUIÉN está dirigido

A aquellos que son relativamente nuevos en este campo así como a participantes con experiencia que buscan un aprendizaje de base para la aplicación de métodos estadísticos en la gestión de la remuneración. Los participantes obtendrán un mayor beneficio del curso si ya manejan con soltura los conceptos cubiertos en el GR1: Gestión de la Recompensa Total. Se entiende que los participantes no han tenido una exposición formal a la estadística, pero tienen los conocimientos básicos de álgebra.

QUÉ APRENDERÁ

Estadística - Datos, información y niveles de medición

- Por qué los profesionales de Recursos Humanos capturan y utilizan datos
- Cinco cuestiones clave sobre la variable de interés
- Niveles de medición

Porcentajes y temas relacionados

- Porcentajes
- Compa-ratio individual
- Compa-ratio departamental
- Índice de mercado
- Diferencia porcentual
- Penetración del rango
- Desarrollo de rangos salariales
- Porcentajes en la gestión de beneficios

Valor del dinero en el tiempo

- Valor del dinero en el tiempo
- Interés compuesto y tasa compuesta de crecimiento salarial
- Progresión de puntos medios constante
- Pagos anualizados

Estadística – Captura, organización, agrupación y presentación de datos

- Poblaciones y muestras
- Distribuciones de frecuencias
 - Organizar, agrupar y presentar datos

Estadística – “Engañar” con la estadística, gráficos y presentaciones

- Reconocimiento de datos distorsionados
- Errores que distorsionan los datos

Estadística –Medidas de tendencia y/o localización central

- Medidas de tendencia central
- Medidas de localización
- Percentiles

Medidas de Variabilidad

- Medidas de variabilidad
 - Rango
 - Rango intercuartil
 - Desviación típica
- Puntuaciones z

Estadística – Tipos de distribución

- Interpretación de distribuciones
- Distribución normal

Análisis de regresión

- Modelos de regresión en el entorno de Recursos Humanos
- Desarrollo de un modelo de regresión
- Precauciones en la interpretación de correlaciones
- Regresión múltiple