

Un estudio realizado por
peoplematters



- Los jóvenes con experiencia académica internacional, ante la empresa y el mercado de trabajo.

1. Introducción y ficha técnica *pág. 4*

- Objetivo *pág. 4*
- Características técnicas del estudio. *pág. 4*
- Por qué este estudio *pág. 5*

2. Descripción de la muestra *pág. 6*

3. Resumen ejecutivo *pág. 9*

4. Resultados *pág. 10*

- Mercado laboral y perspectivas de empleo. *pág. 10*
- Estudios y empleabilidad. *pág. 11*
- Sectores preferidos para trabajar. *pág. 12*
- Fuentes de información sobre oportunidades de empleo. *pág. 13*
- Factores de atracción y rechazo. *pág. 15*
- Actitud hacia la movilidad. *pág. 17*



1. Introducción y ficha técnica

Objetivo

El estudio “La opinión de los jóvenes con experiencia académica internacional ante la empresa y el mercado de trabajo” nace con el objetivo de dar a conocer la percepción de los jóvenes con experiencia académica internacional, como segmento diferencial de la población activa, en relación a la situación actual del mercado laboral en España y sus expectativas y prioridades con respecto a la búsqueda de empleo.

Características técnicas del estudio

- Universo: 15.659 estudiantes internacionales del programa Recruiting Erasmus (www.recruitingerasmus.com).
- Ámbito: Nacional e internacional .
- Fechas: Trabajo de campo desarrollado entre marzo y abril de 2011.
- Tamaño de la muestra: 875 respuestas.
- Técnica de investigación: cuestionario online de 22 preguntas (20 cerradas de respuesta múltiple y 2 abiertas) remitido a los participantes a través de e-mail.



Por qué este estudio

A tenor de datos recientes de la Comisión Europea, España aparece como el principal destino de los estudiantes inscritos en alguno de los programas de movilidad internacional de la Unión Europea. Anualmente estos programas registran una media de más de treinta mil estancias lectivas (en torno al 17% del total del volumen anual).

Por otra parte, y dado el carácter recíproco de los programas, los universitarios españoles también son los que más se desplazan dentro de este marco, seguidos por los franceses y los alemanes (un 14% del total del volumen anual).

La experiencia internacional convierte a estos jóvenes en candidatos *premium* en el mercado laboral español ya que, al finalizar sus estudios, cuentan no sólo con un conocimiento de idiomas muy superior a la media sino que, además, han adquirido competencias diferenciales respecto a quienes no han vivido la experiencia.

En un contexto cada vez más global, en el que la capacidad de trabajar con cualquier persona y en cualquier lugar, con una visión internacional del mundo y de las relaciones, la visión de estos jóvenes se convierte en pieza clave para la estrategia de atracción y retención del talento en las organizaciones.



2. Descripción de la muestra.

El estudio recoge las respuestas de 875 estudiantes internacionales inscritos en el proyecto Recruiting erasmus, creado y liderado por **PeopleMatters** desde 2008. La muestra se compone principalmente de candidatos españoles, con una media de 26 años, siendo un 51% hombres y el 49% restante mujeres, que además, en su mayoría provienen de estudios de Ingeniería o de Administración de Empresas.



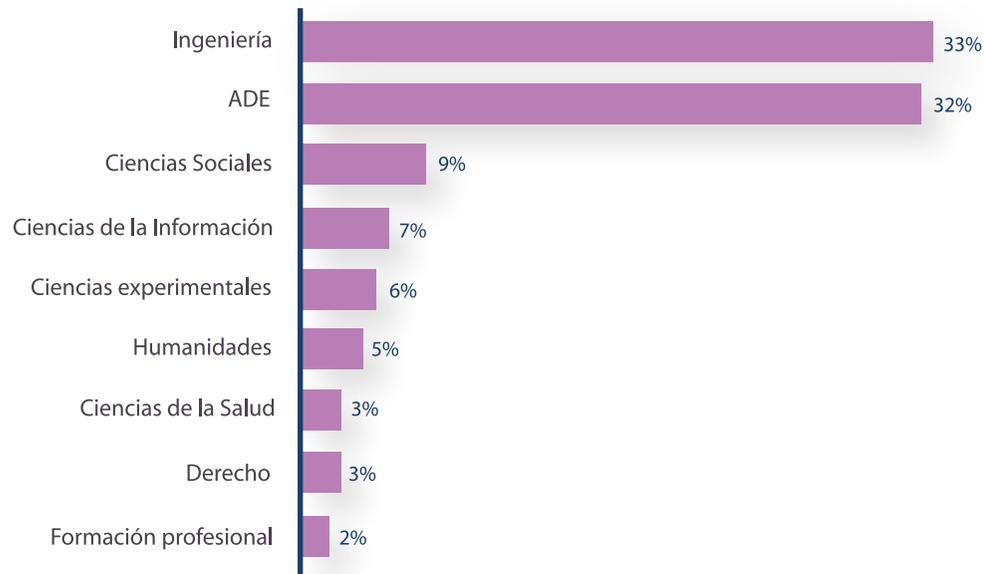
Desde el punto de vista de la experiencia internacional, observamos que la muestra procede, principalmente, del programa Erasmus, que representa un 87% del total. Este programa tiene como objetivo atender las necesidades de enseñanza y aprendizaje de estudiantes de Educación Superior formal y en Formación Profesional (sector servicios), incluidos los estudios de doctorado. Un 2% se decantó por el programa Leonardo Da Vinci, que atiende a aquellas necesidades de enseñanza y aprendizaje de todas las personas implicadas en la educación y Formación Profesional (alumnado y profesores). Finalmente, el programa Argo, promovido por el Ministerio de Educación para impulsar la formación académica de los titulados de las Universidades españolas a través de la realización de prácticas en empresas en el extranjero (Europa, EEUU, Canadá y empresas españolas con sede en Asia), aparece representado por un 1% de la muestra.

Los encuestados decidieron realizar estudios en el extranjero por diversos motivos, encontrando que un elevado número de los participantes lo hicieron con el objetivo de añadir valor a sus currículos, ya sea completando su formación académica (36%), enriqueciéndose culturalmente (32%) o aprendiendo otro idioma (21%).

Sorprende descubrir que sólo un 10% de la muestra considera que cursar sus estudios en el extranjero supone un diferencial para las empresas y considera ésta, por tanto, la razón clave para optar por un programa internacional. Numerosos estudios demuestran, sin embargo, que la empresa valora en gran medida la experiencia formativa en el extranjero a la hora de contratar.

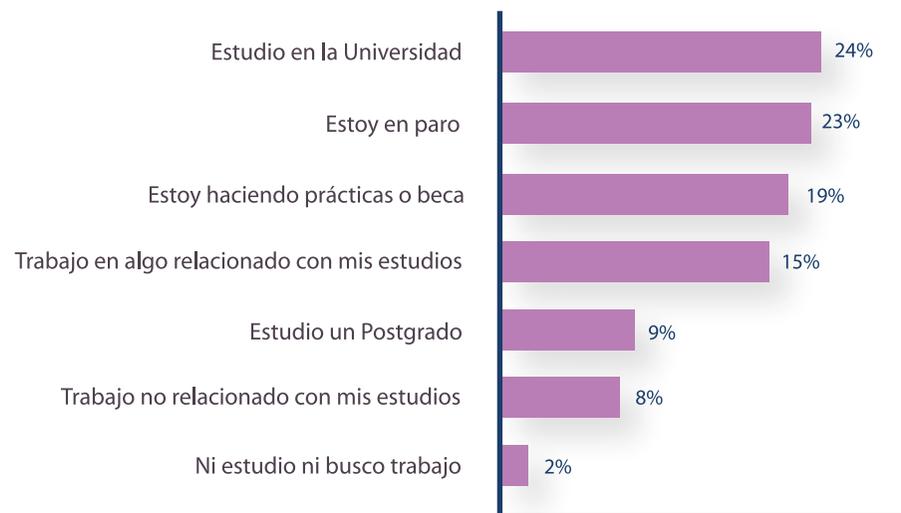
Desde la perspectiva de los estudios realizados por los alumnos internacionales participantes, el estudio recoge la opinión de alumnos pertenecientes a carreras de Ingeniería (Ingeniería Superior, Ingeniería Técnica, Arquitectura y Arquitectura Técnica, Informática) y Administración y Dirección de empresas (Ciencias Económicas, Ciencias Empresariales, Investigación y Técnicas de Mercado), con un 33% y un 32%, respectivamente. Relacionando estos datos con la distribución global de titulaciones en el programa Erasmus, podemos confirmar que dichas titulaciones son las más representadas también a nivel europeo.

Carreras de procedencia



A la hora de interpretar los resultados, es interesante conocer la situación actual de estudio o empleo de los participantes. En este sentido, la gran mayoría han finalizado sus estudios y están realizando prácticas o becas (un 19%), estudios de postgrado (un 9%), o trabajando, sea en algo relacionado o no con sus estudios (23%). El 23% se encuentra en situación de desempleo, un porcentaje mucho menor que el equivalente en la población total joven en España; según datos oficiales, la tasa de desempleo en mayo de 2011 era del 20,90%, siendo el paro juvenil (menores de 25 años) del 44,40%.

Situación actual de la muestra



Los datos reflejan la preocupación de los jóvenes por la situación del mercado laboral y las posibilidades de encontrar un trabajo conforme a su titulación y preferencias. Cada vez es más elevado el número de personas que continúan formándose para aumentar la probabilidad de conseguir el trabajo que persiguen, lo que supone un retraso en el momento de su salida al mercado laboral.



3. Resumen ejecutivo

Las conclusiones principales del estudio realizado entre los jóvenes con experiencia académica internacional sobre el mercado laboral y la búsqueda de empleo son las siguientes:

- Su visión sobre el mercado laboral español no es precisamente optimista. Un 58% opina que la situación ha empeorado durante este último año frente a un 35% que cree que está igual y un 7% que ha mejorado.
- Las posibilidades de carrera, un ambiente laboral agradable (ambos con un 76%) y la proyección internacional de la empresa (70%) son los aspectos que más atraen a los estudiantes con experiencia académica internacional a la hora de elegir un lugar para trabajar. Estos criterios no varían según el género, pero sí en función de la experiencia laboral de los consultados.
- En cuanto a los aspectos que generan más rechazo, existe unanimidad: la falta de oportunidades de crecimiento (77%) y un trabajo poco interesante (75%) son los factores que más alejan al candidato de un proceso de selección, seguidos del ambiente laboral enrarecido (66%), una remuneración poco atractiva (58%) y horarios interminables (54%).
- Por sectores, los más atractivos son tecnología (87%), energía (81%) y consumo (76%), apareciendo como menos interesantes construcción (49%) y servicios (31%).
- El 39% de los consultados siente que hay más oportunidades fuera, y un 98% admite estar dispuesto a cambiar de país si su puesto de trabajo así lo requiere.



4. Resultados

Mercado laboral y perspectivas de empleo

El estudio refleja una elevada preocupación entre los jóvenes internacionales ante la actual coyuntura económica y laboral. Un alto porcentaje de los encuestados considera que la situación está igual o peor (93%) que en el periodo anterior.

En este contexto, un 32% de los encuestados opina que es precisamente la crisis económica lo que les dificulta el acceso a un puesto de trabajo, y un 39% opina que son mayores las posibilidades de encontrar trabajo fuera de España, siendo una media de un 31% los que se plantean buscar trabajo en el extranjero.

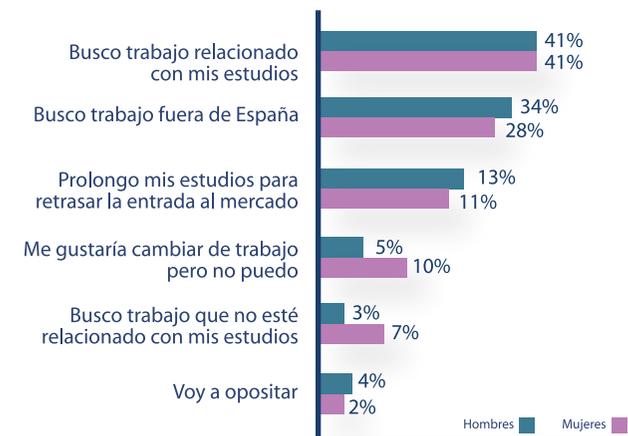
Percepción sobre el mercado laboral en España con respecto al año pasado



Percepción del mercado laboral español actual



Planteamiento conforme a la actual situación



Analizando las alternativas que se plantean los jóvenes en este contexto, encontramos que la mayor parte busca un trabajo relacionado con su preparación, dentro o fuera de España. Al mismo tiempo, ante el pesimismo reinante, un 12% prefiere retrasar su salida al mercado laboral y prolongar sus estudios.

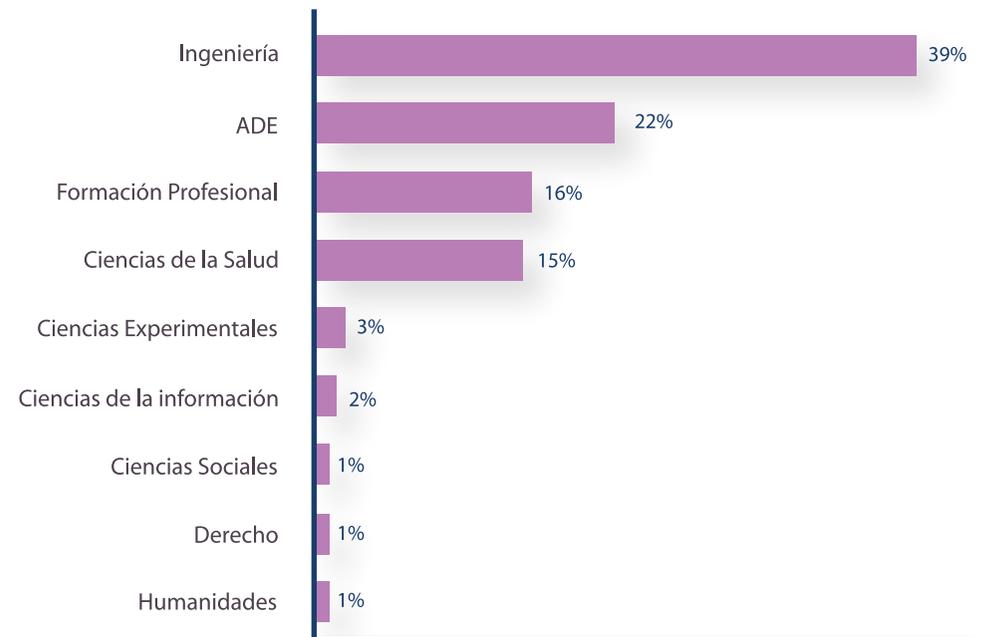
Estudios y empleabilidad

Las Ingenierías aparecen, con diferencia, como las carreras asociadas a una mayor empleabilidad (39%), seguidas por los estudios relacionados con Dirección de Empresas, destacados por el 22% de la muestra.

Comparando esta percepción con la distribución de los estudios realizados, encontramos que los dos primeros puestos coinciden en ambos casos (es decir, los consultados están cursando las carreras que mayor salida parecen ofrecer), pero en el caso de la percepción de la empleabilidad, el tercer lugar lo ocupa la Formación Profesional, un área de estudios cursado por apenas el 2% de los consultados. También destaca el caso de las Ciencias sociales, que ocupaba el tercer lugar entre los estudios realizados y cae a las últimas posiciones en empleabilidad, junto con Derecho y Humanidades, las áreas con menor perspectiva laboral.

Los resultados anteriores también guardan una estrecha relación con las ofertas de empleo publicadas en las diversas fuentes de reclutamiento, en las que se encuentra un mayor número de ofertas dirigidas a Ingeniería, Administración y Dirección de Empresas, Formación Profesional y Ciencias de la Salud.

Percepción de la empleabilidad, por áreas de estudio



Al buscar empleo

Una parte importante del estudio analiza las preferencias y motivaciones de los jóvenes con experiencia académica internacional a la hora de buscar empleo: qué sectores prefieren, dónde buscan la información, qué les atrae o les produce rechazo a la hora de elegir una empresa en la que trabajar.

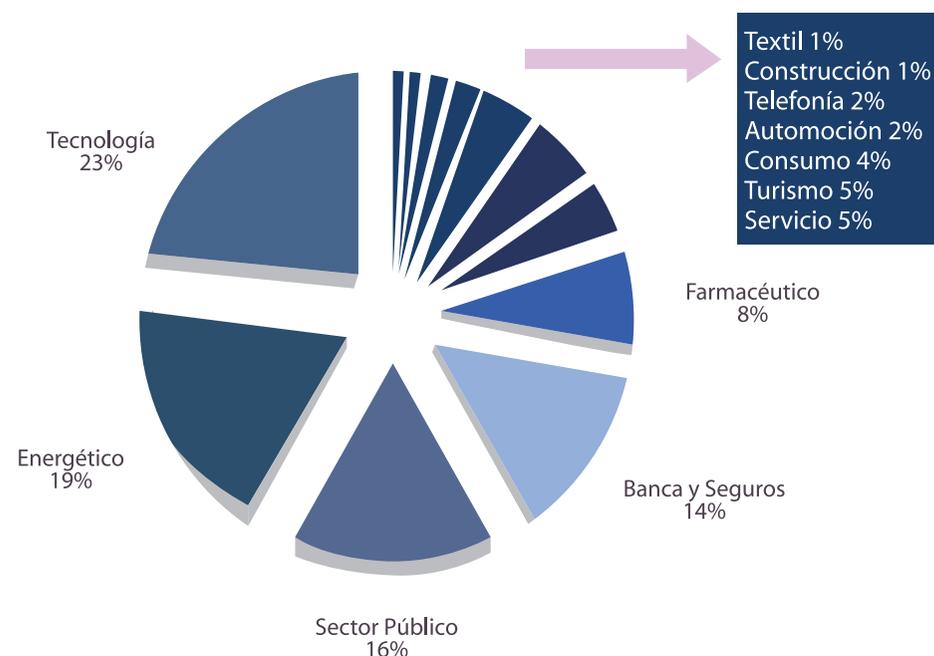
Sectores preferidos para trabajar

Los resultados reflejan que los sectores preferidos por los candidatos son el tecnológico (23%) y el energético (19%), reflejando muy directamente el peso de las carreras técnicas en la muestra. También refleja la percepción de los candidatos sobre cada sector: la industria tecnológica se percibe como un área en auge, con grandes posibilidades de crecimiento e innovación, y el sector energético es considerado una actividad básica en la economía, con una relevancia añadida debido a las tendencias en política medioambiental.

El tercer lugar lo ocupa el sector público, elegido por el 16% de la muestra, normalmente asociado a la estabilidad laboral a largo plazo y a jornadas y horarios más equilibrados.

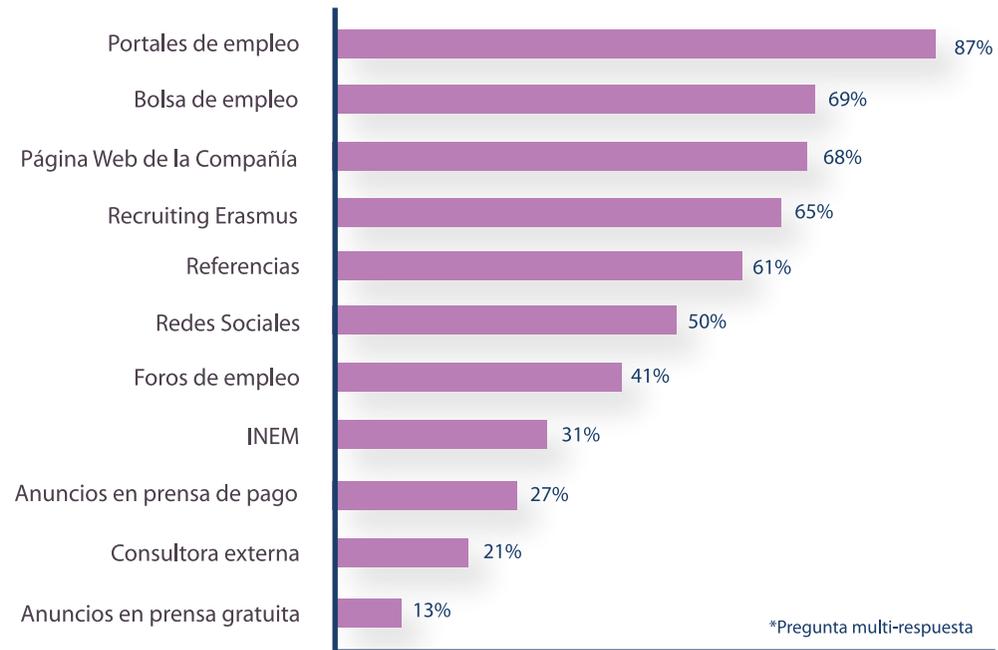
Merece la pena comprobar cómo el sector banca y seguros se mantiene entre los primeros a pesar del difícil momento para el sector, que atraviesa una crisis no sólo de negocio sino también de reputación.

¿Qué sector consideras que es mejor para trabajar en este momento?



Fuentes de información sobre oportunidades de empleo

Fuentes habituales de información*



Las fuentes de reclutamiento online se consolidan como herramientas para la búsqueda de empleo (portales de empleo con un 87% o páginas web de las compañías con un 68%), dejando atrás métodos más tradicionales, como los anuncios en prensa escrita (de pago un 27% y gratuita un 13%) y el uso de las consultoras externas (un 21%). Las nuevas tecnologías proporcionan una mayor accesibilidad e inmediatez en la información, al tiempo que permiten la inscripción inmediata a ofertas de trabajo y gestión del proceso, ahorrando tiempo y esfuerzo a candidatos y empresas.

Las redes sociales han experimentado un fuerte crecimiento en los últimos 5 años, siendo utilizadas para la búsqueda de empleo por un 50% de la muestra, a poca distancia de la referencia directa (61%). La inmediatez de las redes y la gestión de “la conversación” facilitan el proceso y aumentan la calidad de las candidaturas.

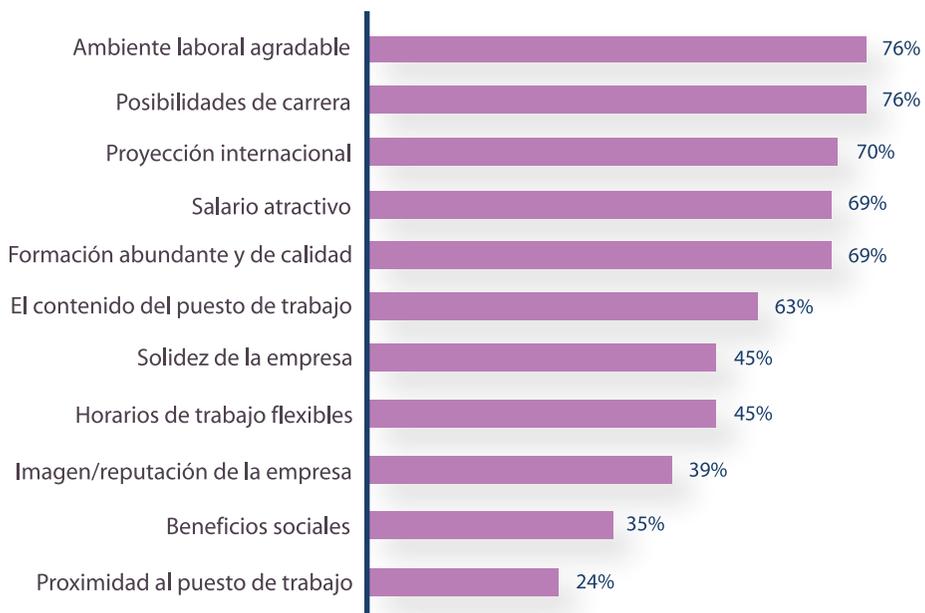
Recruiting Erasmus aparece como una fuente muy apreciada por los jóvenes internacionales, al tratarse de un portal exclusivo para el perfil.



Factores de atracción y rechazo

Al preguntar por los factores de atracción a la hora de elegir una empresa para trabajar, las posibilidades de carrera y el clima laboral (76% en ambos casos) aparecen como los más importantes para los consultados, incluso por encima del salario (69%) o la flexibilidad horaria (45%). Destacan, asimismo, la proyección internacional (70%) y la formación abundante y de calidad (69%).

Aspectos más atractivos de una empresa



Aspectos que más rechazo generan en una empresa



Comparando estos resultados con otros estudios similares, aunque aplicados a población general, destacan dos hechos:

- El colectivo de jóvenes internacionales muestra inquietudes profesionales diferentes a las de otros colectivos jóvenes, quienes destacan, en las primeras posiciones, la estabilidad laboral y el salario frente a las posibilidades de desarrollo y crecimiento*.
- Los beneficios sociales, muy valorados en otros entornos, no son tan prioritarios en este colectivo, dadas las necesidades asociadas a su rango de edad.

Si analizamos los factores de atracción en función de la experiencia laboral, la proyección internacional prima sobre cualquier otro factor en el colectivo que aún no cuenta con experiencia laboral previa.

En el caso de los factores que más rechazo generan a la hora de elegir una empresa para trabajar, la escasez de oportunidades de desarrollo profesional (77%) y el trabajo poco interesante (75%) son los que más influyen en la decisión. Este aspecto ha evolucionado significativamente con respecto a estudios anteriores a la crisis económica, en los que el salario y los horarios de trabajo se encontraban entre las razones principales para rechazar un empleo*.

* Estudio "Los jóvenes españoles ante la empresa y el trabajo", PeopleMatters, 2007.

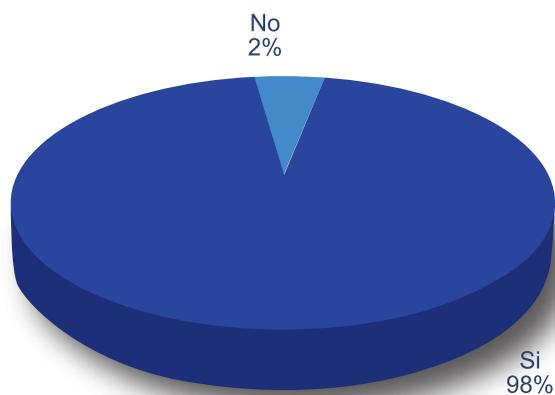


Actitud hacia la movilidad

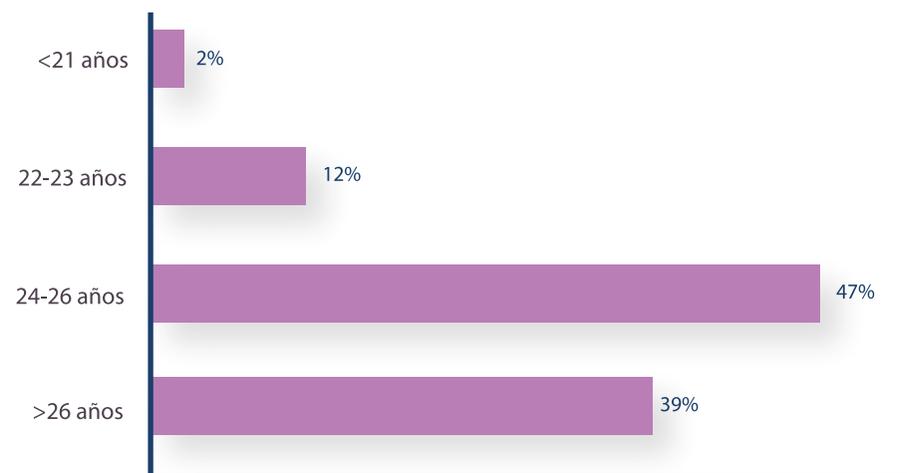
Podríamos decir que la movilidad es el “talón de Aquiles” de la población española en comparación con otros países, en relación al mercado laboral y la actitud ante el empleo. Por este motivo, y desde la hipótesis de que los jóvenes con experiencia académica internacional plantean un escenario diferente, previsiblemente también en este aspecto, el estudio investigaba su actitud ante la movilidad tanto nacional como internacional.

Los resultados no sólo confirman una mayor disposición a viajar y trabajar fuera, sino que ese hecho se da en el 98% de la muestra, quienes no tendrían ningún impedimento en desplazarse a un país extranjero para trabajar. La experiencia previa en otros países, aún como estudiante, los hace muy conscientes de las posibilidades y están dispuestos a repetir la experiencia, ya como profesionales.

Disponibilidad para la movilidad internacional



Disposición a la movilidad internacional por rangos de edad



Los resultados vuelven a constatar que los jóvenes internacionales son conscientes de la situación en nuestro país y de la experiencia de mayores y mejores oportunidades en el extranjero, un extranjero que “no les da miedo” y que representa un entorno global cada vez más importante en el mundo empresarial.

Analizando la muestra por tramos de edad, los más dispuestos a moverse son los jóvenes entre 24 y 26 años y los mayores de 26 años, es decir, aquellos que ya han finalizado sus estudios e inician su etapa profesional.

El contexto actual nos muestra un entorno económico cada vez más globalizado y diverso, en el que las fronteras se diluyen y las compañías requieren perfiles que puedan operar, más allá del conocimiento técnico, en entornos multi-culturales, cambiantes y flexibles. El estudio de las percepciones e inquietudes de los jóvenes con experiencia académica internacional nos muestra una visión muy alineada con estas prioridades, confirmando la importancia de los programas educativos que contemplan este tipo de experiencias y preparan a unos profesionales capaces de trabajar y aportar en un entorno como el descrito.

Muchas compañías ya son conscientes del valor diferencial de estos jóvenes, focalizando en ellos sus esfuerzos de reclutamiento. En otros casos, este colectivo será aplicable para determinados tipos de puestos. En cualquier caso, es un hecho que las oportunidades laborales son mayores para los profesionales más preparados, y estos suponen un gran activo para muchas grandes compañías que operan con visión global.



En nuestro país se ha constituido una agrupación de grandes compañías, Recruiting Erasmus (www.recruitingerasmus.com), liderada por PeopleMatters, cuyo objetivo es la captación de estudiantes universitarios internacionales. Para incorporar este perfil de talento global, puede entrar en contacto con el equipo de Recruiting Erasmus a través del teléfono: (34) 91 7810680.

peplematters

PeopleMatters
Serrano, 21 - 28001 Madrid
España

Teléfono.: +34 91 781 06 80
Correo electrónico: informacion@peplematters.com
Web: www.peplematters.com