



peoplematters

Recruiting Erasmus 2011



**Informe sobre la opinión de los jóvenes
con experiencia académica internacional
ante la empresa y el mercado de trabajo**

Contenidos



	Pág.
1. Introducción	
– Objetivo y ficha técnica	3
– Por qué este estudio	4
2. Perfil socio-demográfico de la muestra	5
3. Resumen ejecutivo	9
4. Resultados:	
– Opinión sobre el mercado	10
– Sectores y empresas	14
– Factores de atracción y rechazo.....	17
– Fuentes de información	18
– Movilidad	22

1. Introducción: Objetivo y ficha técnica

- “ El estudio *“La opinión de los jóvenes con experiencia académica internacional ante la empresa y el mercado de trabajo”* nace con el objetivo de conocer la percepción de los jóvenes con perfil internacional en relación a la situación actual del mercado laboral en España. Adicionalmente se ha pretendido indagar sobre los aspectos mejor y peor valorados a la hora de incorporarse a la empresa.
- “ Características técnicas del estudio:
- **Universo:** 15.659 inscritos en la BBDD de candidatos de Recruiting Erasmus 2011
 - **Ámbito:** Nacional e internacional
 - **Fechas:** El trabajo de campo se ha desarrollado entre los días 9 de marzo y 11 de abril de 2011
 - **Tamaño de la muestra:** 875 respuestas
 - **Técnica de investigación:** cuestionario online de 22 preguntas (20 cerradas de opción múltiple y 2 abiertas, enviado por e-mail a cada uno de los inscritos de la BBDD anteriormente citada)

1. Introducción: Por qué este estudio

- Según los últimos datos de la Comisión Europea, **España es el principal destino** de los estudiantes suscritos a algún programa de movilidad internacional de la UE. Anualmente registra una media de más de **treinta mil estancias lectivas** (en torno al **17%** del total).
- Por otra parte, los **universitarios españoles también son los que más se desplazan** dentro de este marco tras Alemania y Francia (un **14%** del total del volumen anual).
- La experiencia internacional de ambos colectivos les convierte en candidatos *premium* en el mercado laboral ya que, al acabar sus estudios cuentan no sólo con el **conocimiento de idiomas** propio de la experiencia fuera de nuestras fronteras sino que, además, han adquirido **competencias diferenciales** con respecto a los compañeros que no se han desplazado de sus centros de aprendizaje.
- Su **opinión** sobre el mercado de trabajo español y las empresas que la conforman, así como el conocimiento sus **inquietudes** en cuanto a desarrollo de **carrera profesional** y los **factores que más les atraen de una empresa** a la hora de trabajar, son fundamentales para todas aquellas **compañías interesadas por estos perfiles**.

2. Perfil socio-demográfico de la muestra

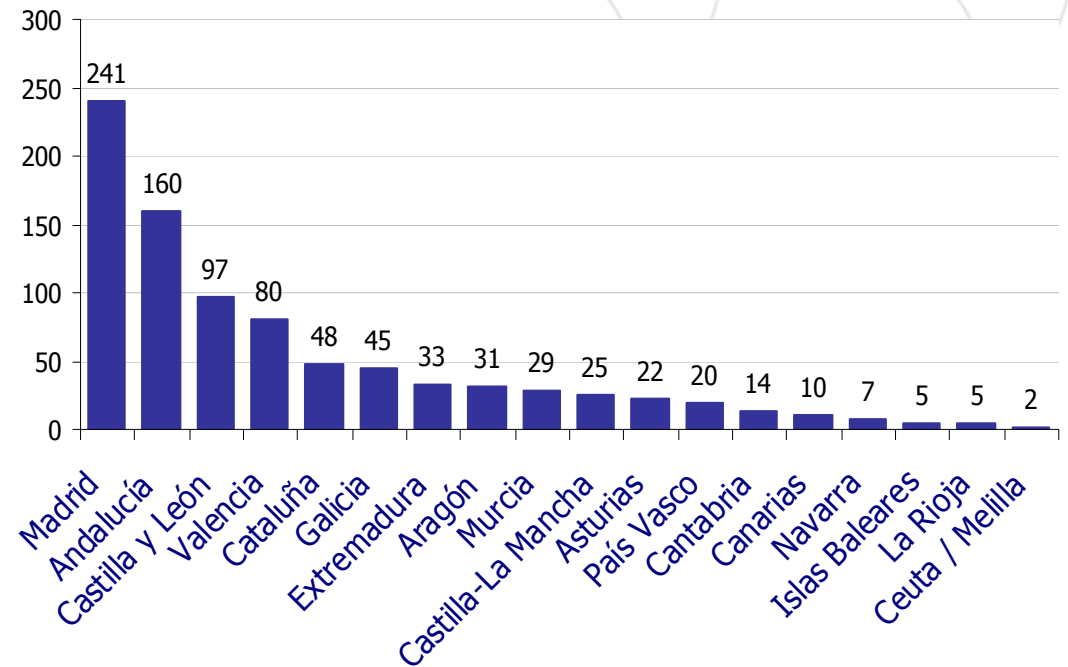
Edad media: 26 años

Nacionalidad:

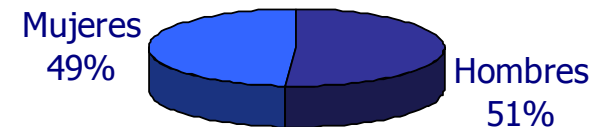
- 95% españoles
- 4% europeos
- 1% latinoamericanos



Comunidad Autónoma de residencia en España



Género

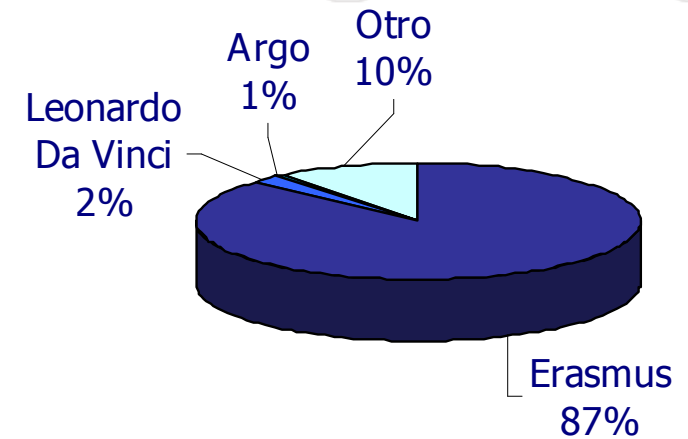


2. Perfil socio-demográfico de la muestra (cont.)

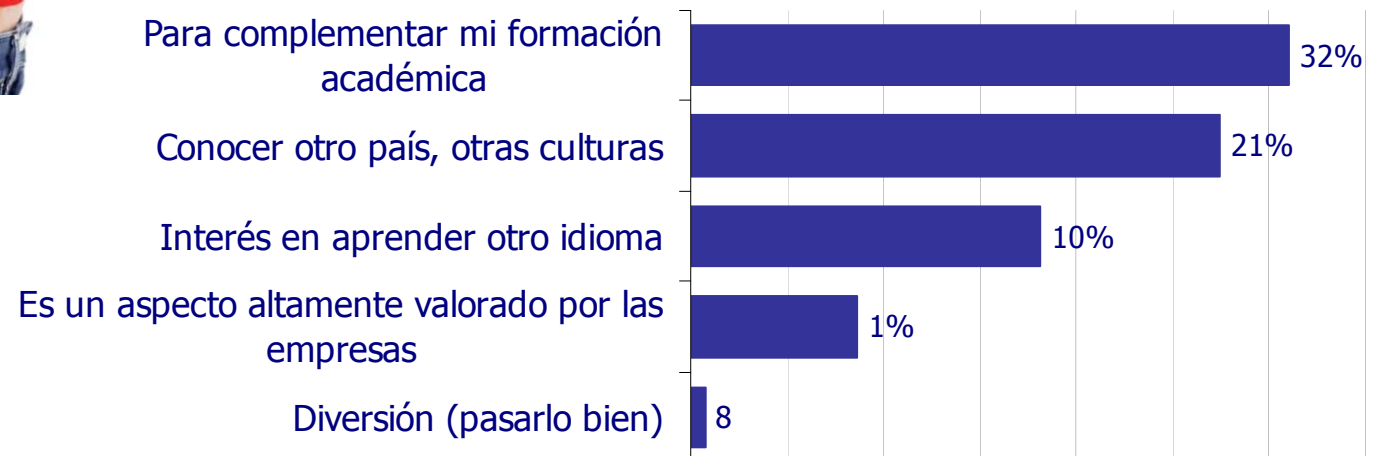
El 67% ya ha terminado sus estudios



Programa internacional realizado



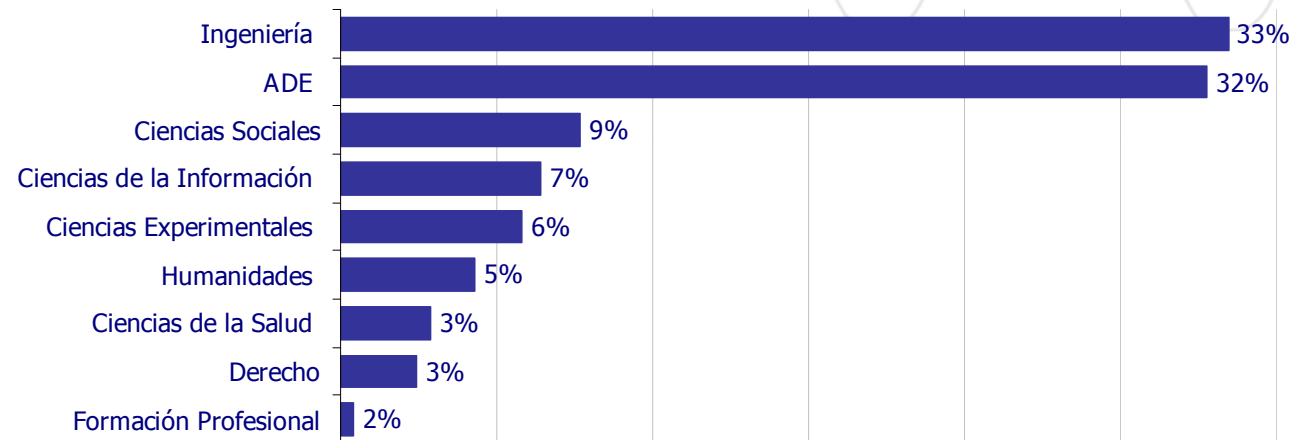
Razones para estudiar en el extranjero



2. Perfil socio-demográfico de la muestra (cont.)



Carreras de procedencia



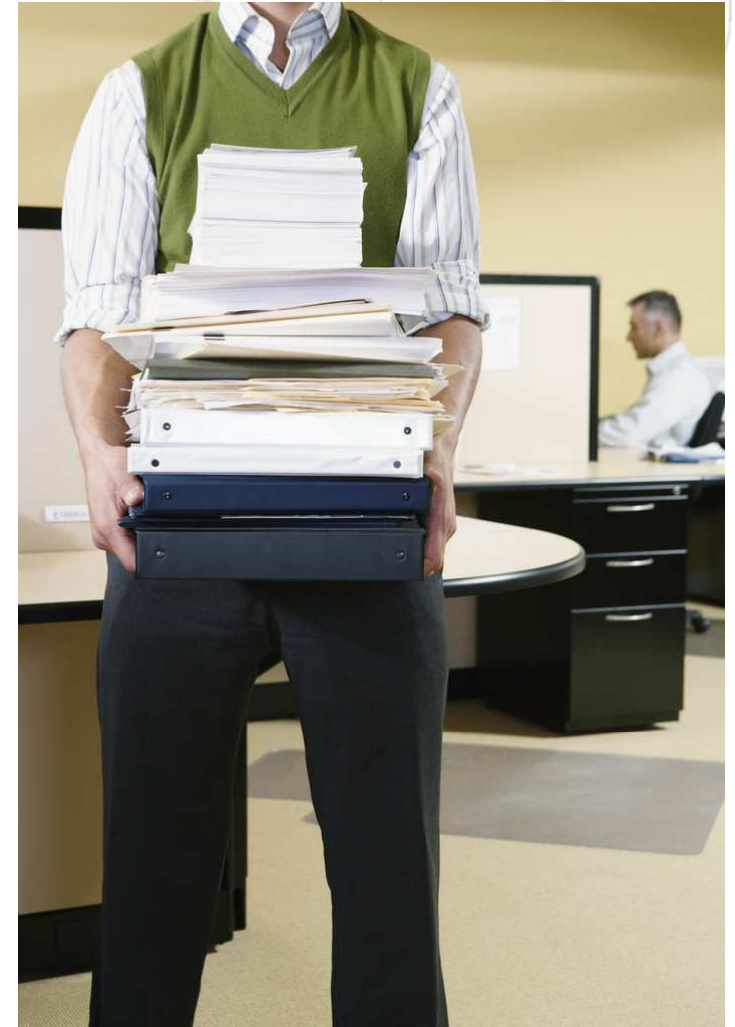
Área	Carreras	Área	Carreras
Ingeniería	Arquitectura, Arquitectura Técnica, Informática, Ingeniería, Ingeniería Técnica	Ciencias Experimentales	Biología, Ciencias Ambientales, Estadística, Óptica y Optometría, Química, Física, Matemáticas, Biotecnología de los Alimentos, Ciencias del Mar, Enología y Geología.
ADE	Ciencias Económicas, Ciencias Empresariales, Investigación, Técnicas de Mercado	Humanidades	Bellas Artes, Filología, Filosofía, Geografía, Historia, Historia del Arte, Humanidades, Lingüística, Traducción e Interpretación
Ciencias Sociales	Psicología, Antropología, Ciencias del Trabajo, Ciencias Políticas, Biblioteconomía y Documentación, Educación Social, Administración Pública, Maestro, Trabajo Social, Sociología, Turismo, Relaciones Laborales, Criminología.	Ciencias de la Salud	Ciencias del Deporte, Enfermería, Fisioterapia, Logopedia, Terapia Ocupacional, Farmacia, Fisioterapia, Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, Medicina, Veterinaria
Ciencias de la Información	Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Marketing		

2. Perfil socio-demográfico de la muestra (cont.)

Situación actual



Experiencia laboral a la fecha



3. Resumen ejecutivo

- Las **posibilidades de carrera**, un **ambiente laboral agradable** (ambos con un 76%) y la **proyección internacional de la empresa** (70%) son los aspectos que **más atraen** a los estudiantes con experiencia académica internacional a la hora de trabajar. Criterios que no varían según el género, pero sí en función de la experiencia laboral de los consultados.
- En cuanto a los aspectos que generan **más rechazo** de una empresa, hay unanimidad: la **falta de oportunidades de crecimiento** (77%) y **un trabajo poco interesante** (75%) son los factores que más alejan al estudiante de un proceso de selección, seguidos del **ambiente laboral enrarecido** (66%), una **remuneración poco atractiva** (58%) y **horarios interminables** (54%).
- Por sectores los más atractivos son **tecnología** (87%), **energía** (81%) y **consumo** (76%), apareciendo como menos interesantes **construcción** (49%) y **servicios** (31%).
- Entre las compañías que destacan como mejores lugares para trabajar se encuentran **Google**, **Iberdrola** y **Heineken**, respectivamente.
- Su visión sobre el mercado laboral español no es precisamente optimista. Un **58% opina que la situación ha empeorado** durante este último año frente a un 35% que cree que está igual y un 7% que ha mejorado.
- Esta es una de las razones por las que el **39% siente que hay más oportunidades fuera** y que, de los consultados, **un 97% esté dispuesto a cambiar de país** para encontrar un trabajo que le atraiga.

4. Resultados: Sobre el mercado laboral

Percepción del mercado laboral español actual



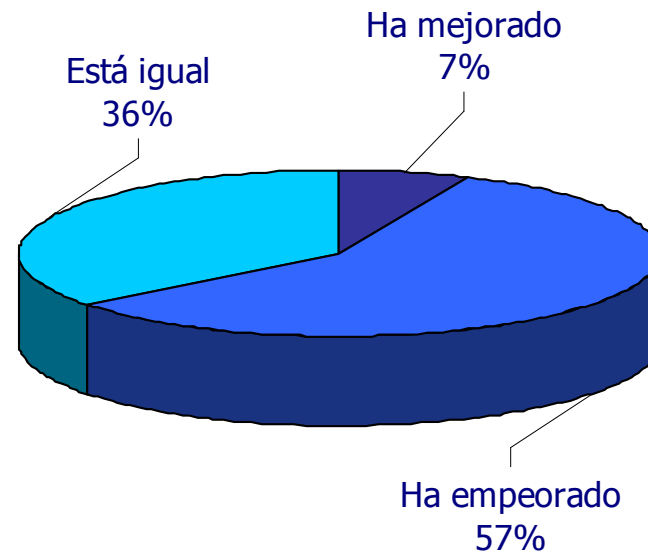
- “ El 59% de los estudiantes SIN EXPERIENCIA es el que confía más en las oportunidades en el extranjero
- “ El 47% de los estudiantes EN PARO achaca directamente a la crisis la dificultad de incorporarse al mercado laboral

4. Resultados: Sobre el mercado laboral (cont.)



Los estudiantes de la **COMUNIDAD VALENCIANA** son los que más fe tienen en el *statu quo*: para el 44% de ellos, la situación laboral **no ha cambiado** en el último año.

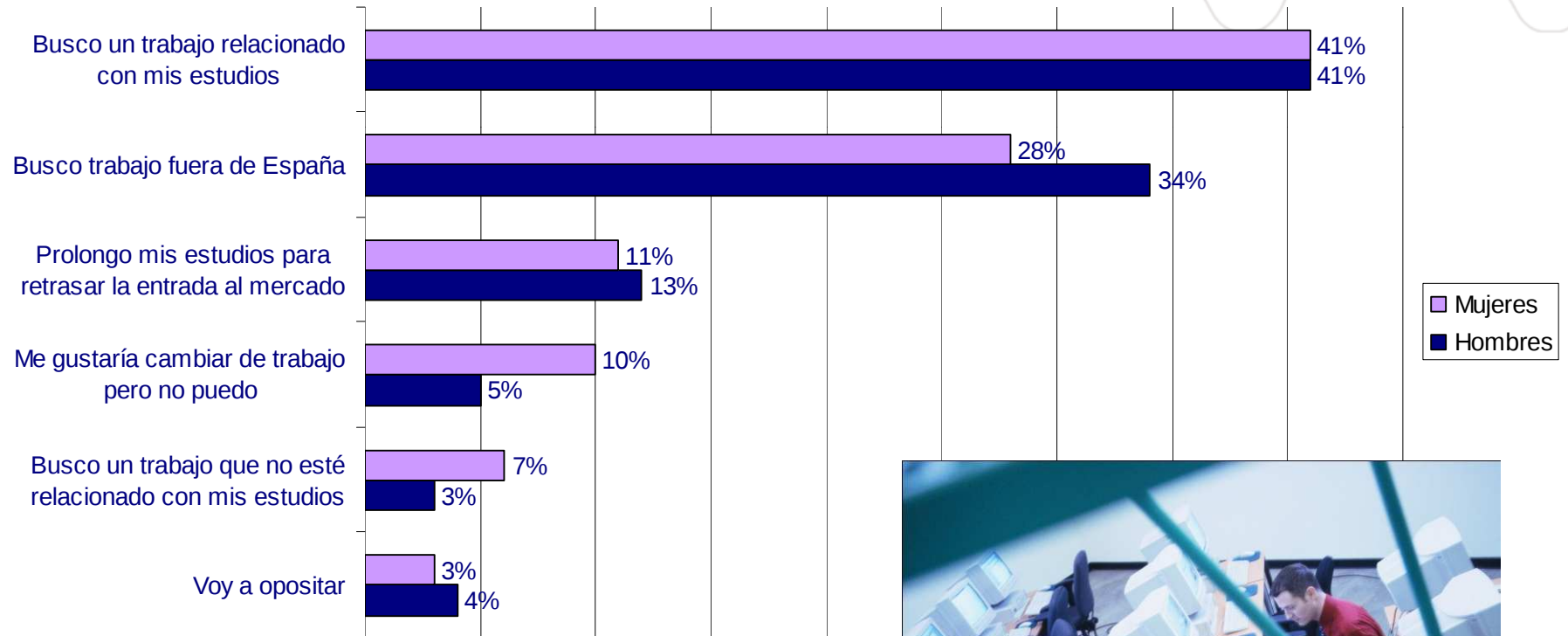
Percepción sobre el mercado laboral en España con respecto al año pasado:



La Comunidad más pesimista es **CATALUÑA**: el 69% de los estudiantes sondeados en esta CCAA cree que la situación del mercado laboral **ha empeorado** en los últimos 12 meses.

4. Resultados: Sobre el mercado laboral (cont.)

Planteamiento conforme a la actual situación

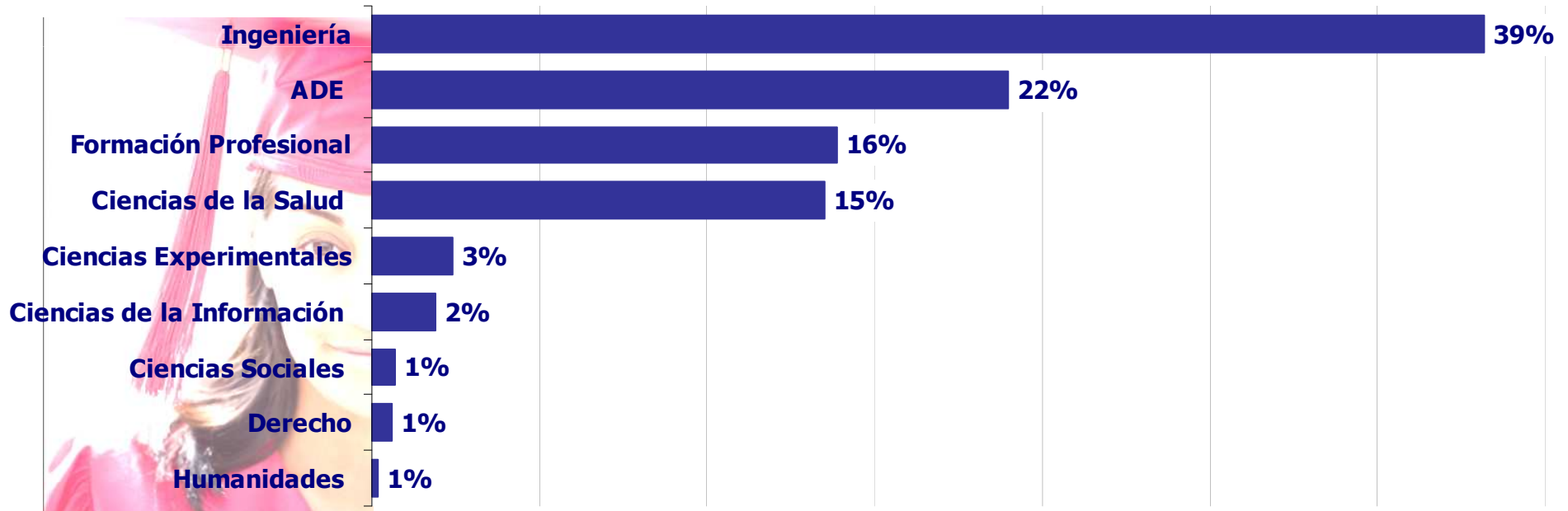


Si bien la opción mayoritaria es buscar un trabajo relacionado con sus estudios, cuando se plantea la opción de hacerlo fuera de España, los hombres se muestran más lanzados que las mujeres. También cabe destacar que son ellas y no ellos los que ven más dificultades en cambiar de empleo.



4. Resultados: Sobre el mercado laboral (cont.)

Percepción de la empleabilidad, por áreas de estudio



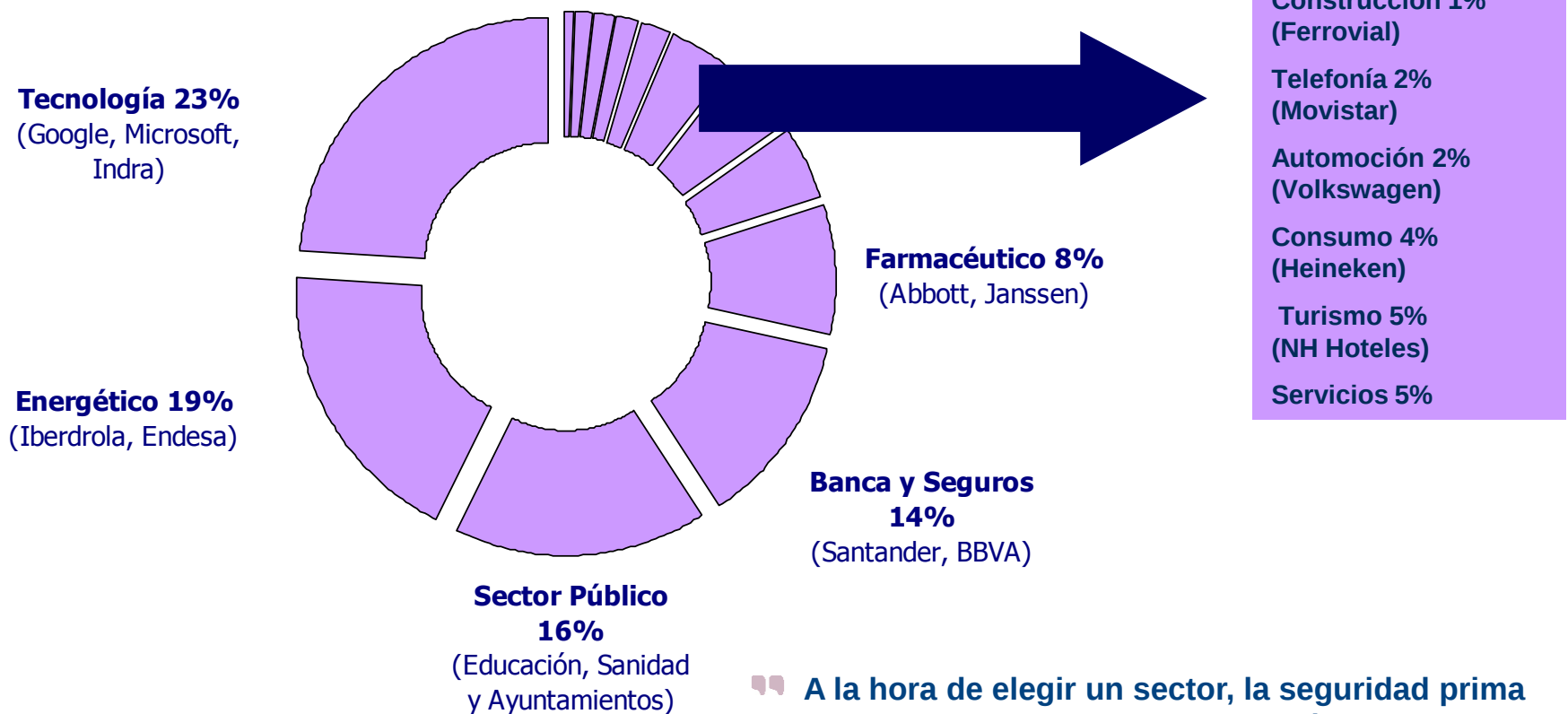
“ Ingeniería y ADE son las titulaciones que se perciben con mayor empleabilidad.

“ Les sigue la Formación Profesional, un área que ha cursado apenas el 1% de los consultados.

4. Resultados: Sectores y empleo

¿Qué sector consideras que es mejor para trabajar en estos momentos? *

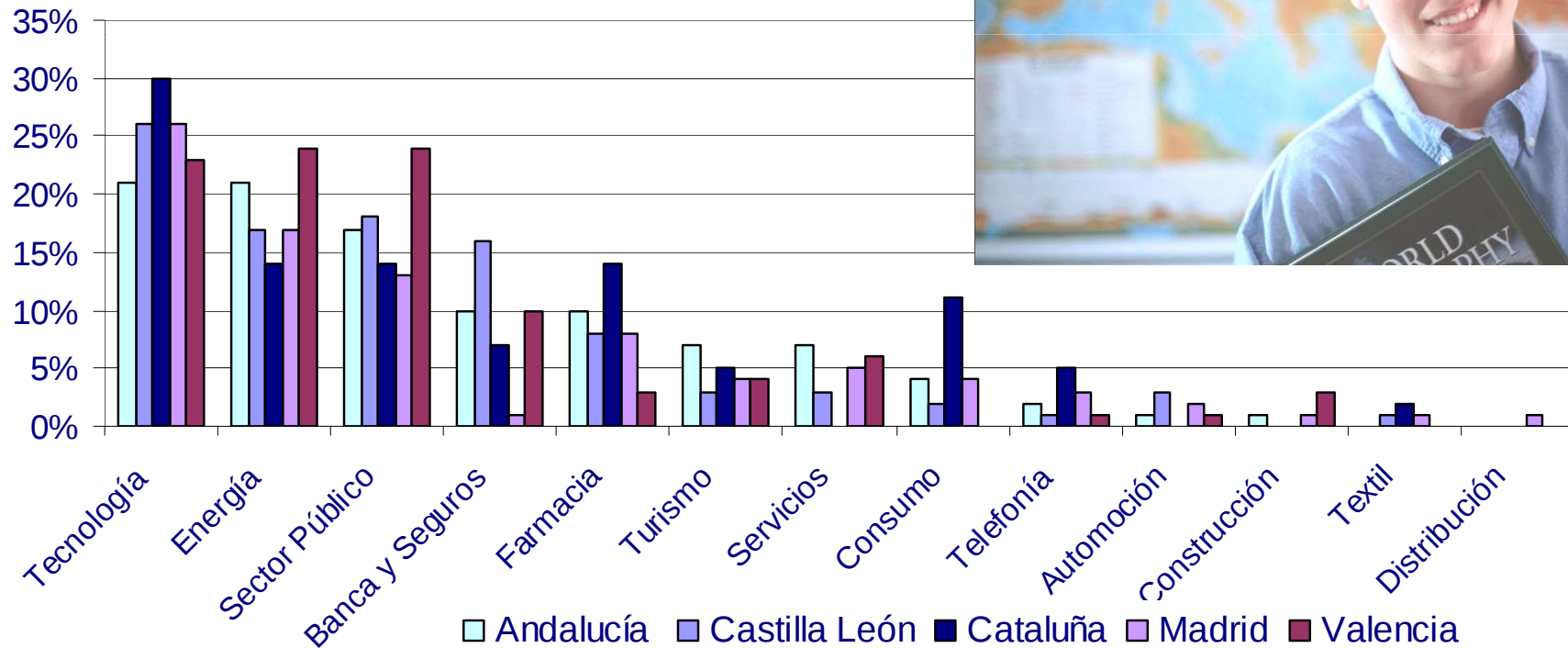
(*) Y dentro de este sector, ¿en qué empresa?



“ A la hora de elegir un sector, la seguridad prima sobre cualquier otro factor. De ahí que los que consideran con nuevas tecnologías, energía y el sector público.

4. Resultados: Sectores y empleo (cont.)

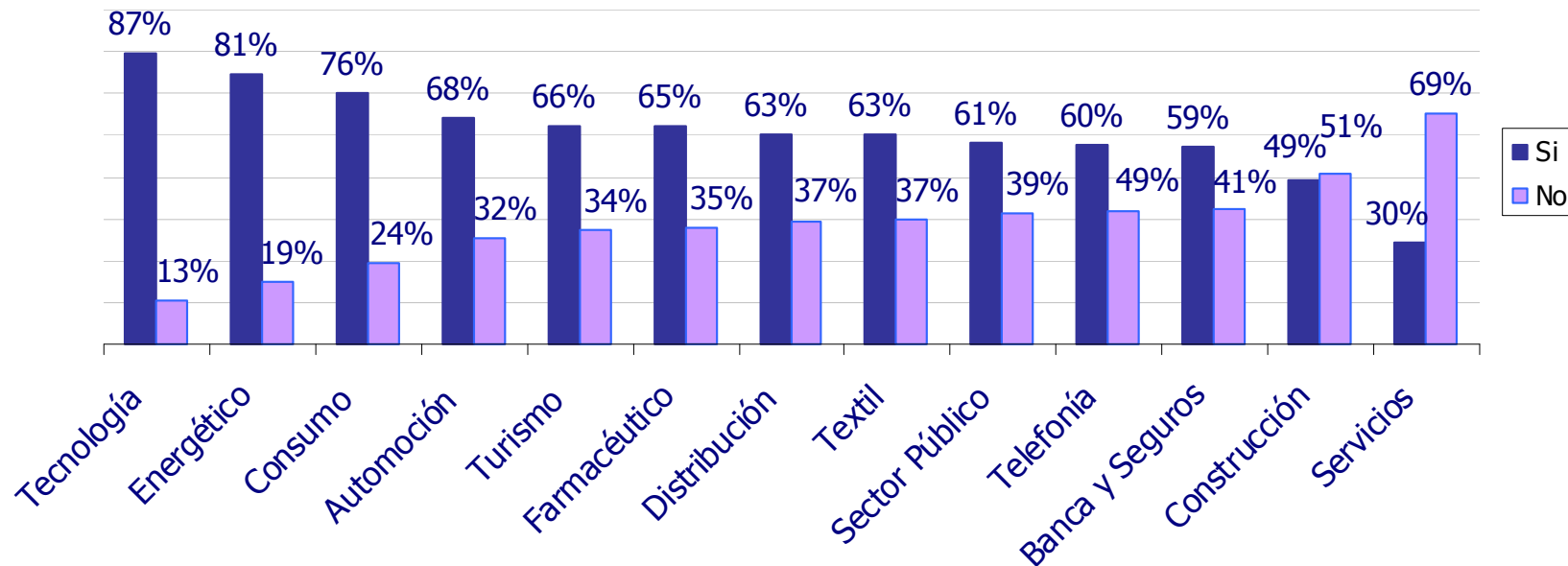
Preferencia de sectores por Comunidades Autónomas



- Mientras que Cataluña se inclina por la tecnología y el consumo, la Comunidad Valenciana lo hace por la energía y el sector público. Madrid, por otro lado, es la CCAA que menos futuro ve en la Banca.

4. Resultados: Sectores y empleo (cont.)

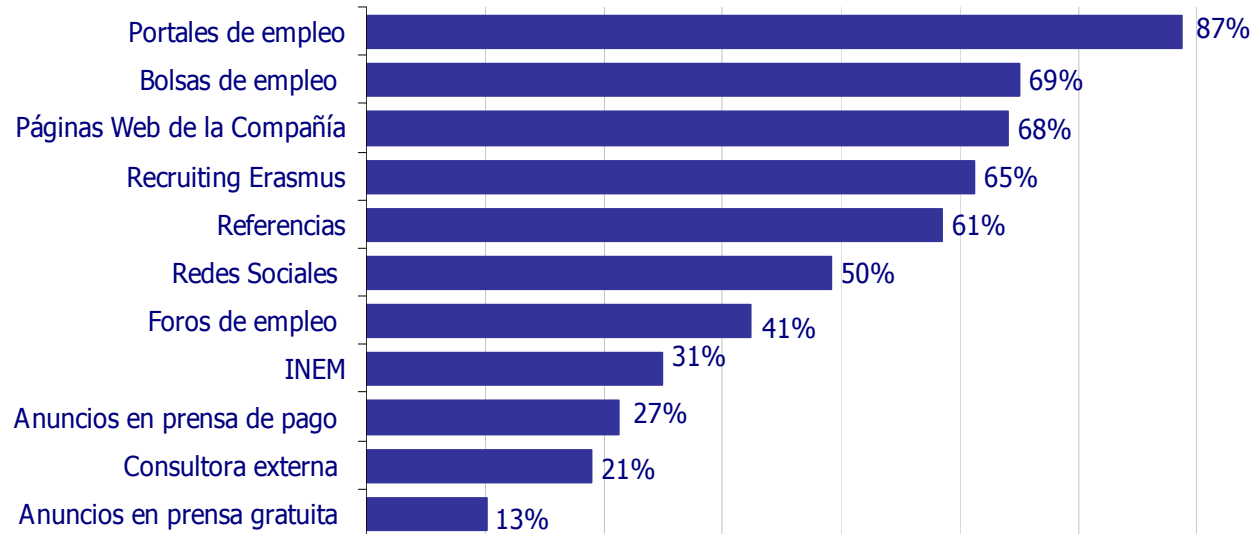
Los sectores más atractivos para trabajar en general



Si hablamos de atracción, el sector del consumo y la automoción se colocan entre los primeros puestos de los consultados. Todo lo contrario a lo que le ocurre al sector público y los servicios.

4. Resultados: Fuentes de empleo

Fuentes habituales de información*



(*) Pregunta con opción de respuesta múltiple



Clave	Fuentes sugeridas	Sector	Fuentes sugeridas
Portales de empleo	Infoempleo, Infojobs, etc.	Foros de empleo	Universidades, FP, etc.
Bolsas de empleo	Master, universidades, departamento de carreras profesionales....	Anuncios en prensa de pago	El País, El Mundo, etc.
Referencias	Amigos, conocidos, familiares, etc.	Consultora externa	ETTs, headhunters, etc.
Redes sociales	LinkedIn, Facebook, Txing, etc.	Anuncios en prensa gratuita	20 Minutos, Metro, ADN, etc.

4. Resultados: Factores de atracción y rechazo

Aspectos más atractivos de una empresa *

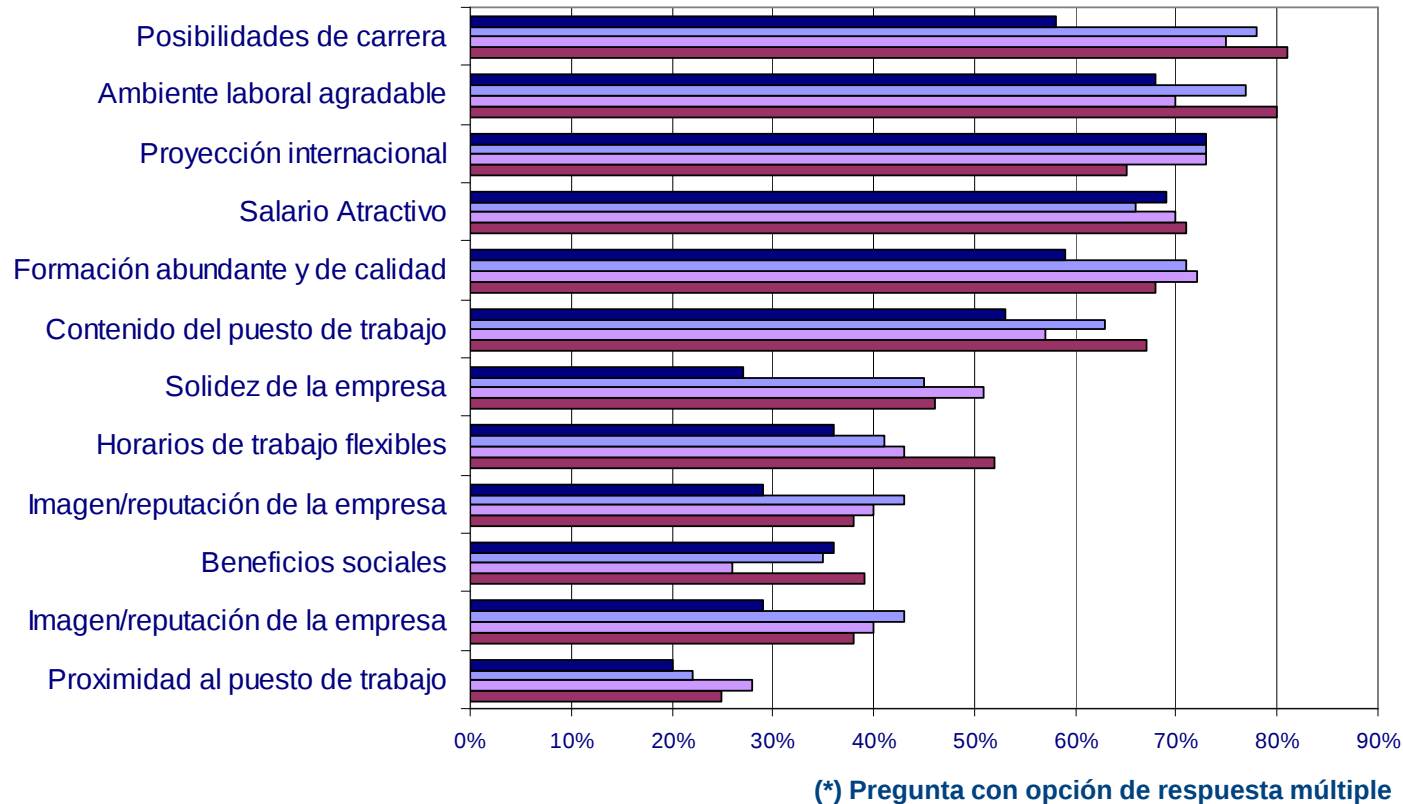


(*) Pregunta con opción de respuesta múltiple

El desarrollo de la carrera profesional tanto dentro como fuera de nuestras fronteras y el buen ambiente laboral son los aspectos mejor valorados, incluso por encima del salario o los horarios.

4. Resultados: Factores de atracción y rechazo (cont.)

Factores de atracción según experiencia laboral *



Las posibilidades de carrera son el factor más atractivo para todos los consultados excepto para los que no tienen experiencia, que anteponen la proyección internacional a cualquier otro factor.

Aquellos que tienen experiencia en algún puesto relacionado con sus estudios son los que más importancia dan al ambiente laboral.

■ Experiencia laboral relacionada con estudios ■ Experiencia laboral no relacionada con estudios
■ Prácticas ■ Sin experiencia

4. Resultados: Factores de atracción y rechazo (cont.)

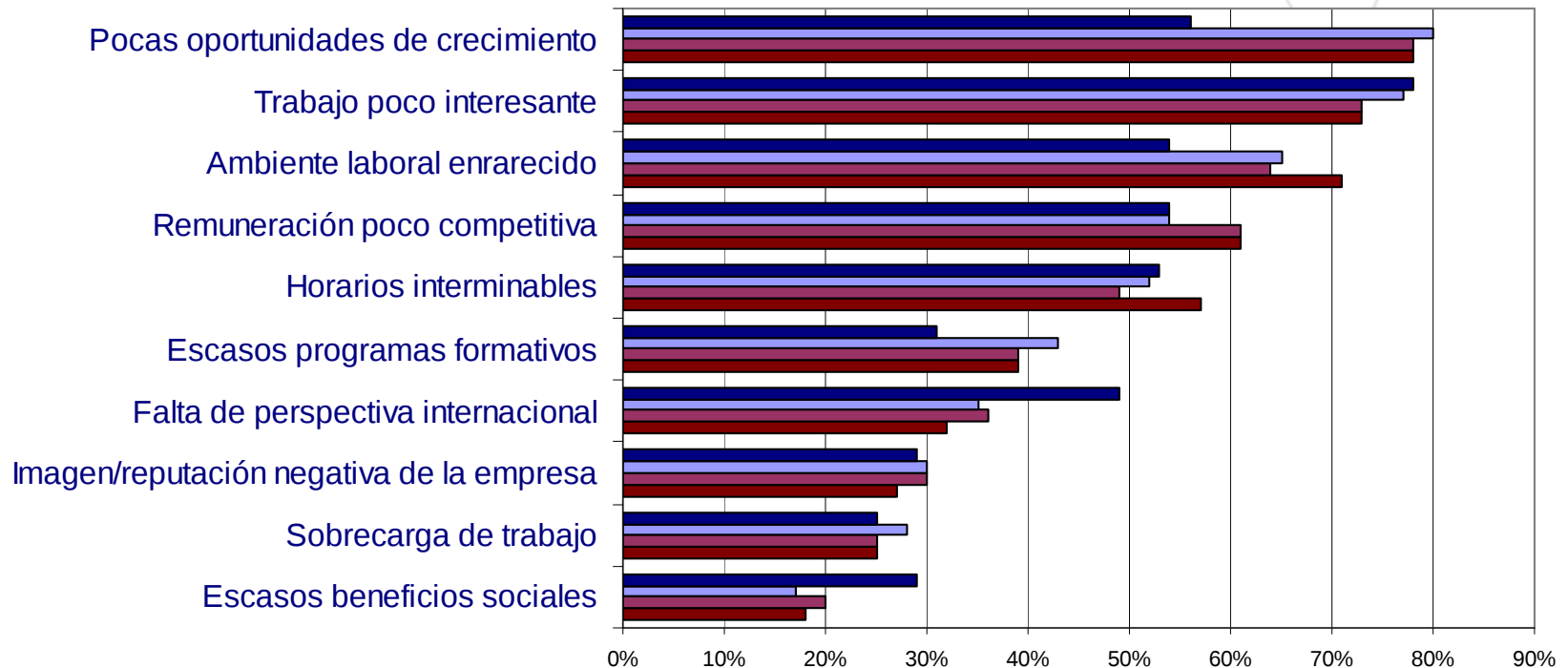
Aspectos que más rechazo generan de una empresa *



De nuevo, ni horarios ni remuneración. Lo que más rechazo genera de una empresa al posible candidato es la falta de desarrollo y oportunidades profesionales.

4. Resultados: Factores de atracción y rechazo (cont.)

Factores de atracción según experiencia laboral *



(*) Pregunta con opción de respuesta múltiple

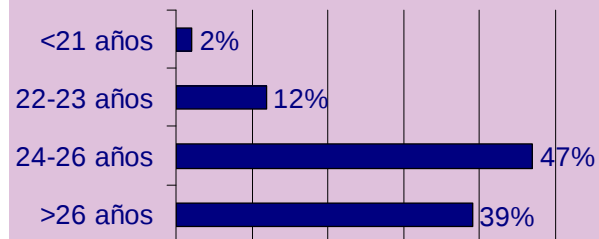


Los candidatos con experiencia laboral dan menos importancia al interés del puesto que aquellos que no la tienen o se encuentran en prácticas.

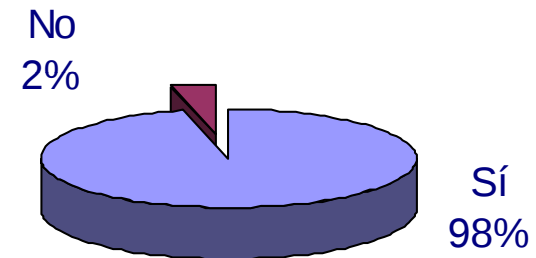
4. Resultados: Movilidad



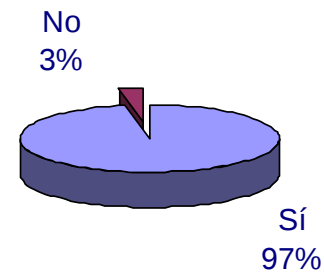
Disposición a la movilidad internacional por rangos de edad *



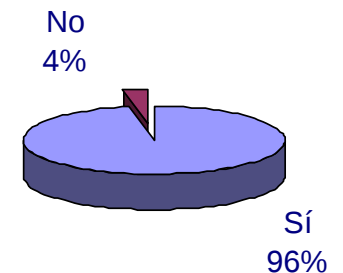
Disponibilidad para la movilidad internacional



Disponibilidad para la movilidad regional



Disponibilidad para la movilidad local



La experiencia académica internacional influye notablemente en la predisposición a la movilidad laboral, especialmente entre los candidatos de mayor edad.



peoplematters

Recruiting Erasmus 2011



**Informe sobre la opinión de los jóvenes
con experiencia académica internacional
ante la empresa y el mercado de trabajo**