

PeopleMatters es líder en
el desarrollo de Marca
como Empleador

peoplematters

Somos un equipo de profesionales con más de quince años de experiencia en la consultoría de Gestión de Personas.

Comprometidos con el rigor, la superación de expectativas y la creación de valor actual y futuro a través de las personas...

Desarrollando proyectos tanto en España como en el mercado internacional.

Diseñamos y ponemos en marcha las soluciones más adecuadas para las necesidades y oportunidades del negocio y las personas que lo hacen posible, concentrándonos en el desarrollo de:

- Estrategia de Capital Humano
- Procesos de Gestión de Personas
- Capacidad Directiva y Gerencial
- *Employer Branding*

Serrano, 21 - 28001 MADRID
Tel. +34 91 781 06 80
www.peoplematters.com

Employer Branding

“Ser la empresa más deseada por los mejores es una gran ventaja”

peoplematters

■ Creamos valor, creamos futuro... desde las personas

Ser la empresa más deseada por los mejores es una gran ventaja.

Employer Branding

¿Qué es Employer Branding?

Gestionar la marca como elemento de atracción y retención de personas en la organización.

¿Por qué es necesario?

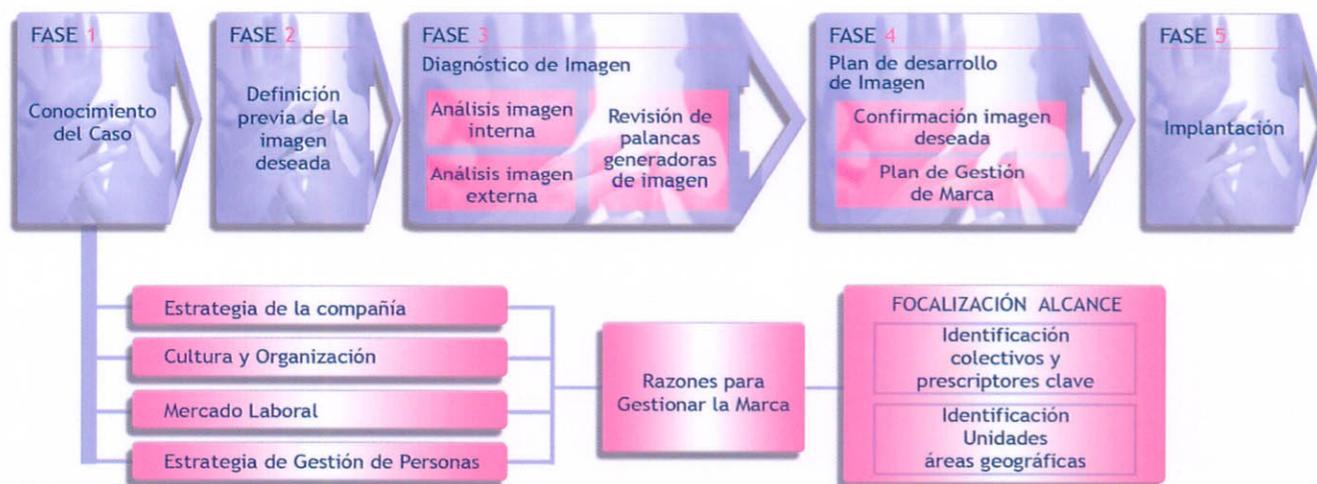
Debido a la situación de nuestro mercado laboral, las empresas además de competir en productos y servicios (clientes), acceso a tecnologías y capital (inversores), también competirán por disponer del mejor capital intelectual para poder llevar a cabo sus proyectos de inversión y desarrollo.

La elección del lugar donde trabajar cada día depende más de:

- La imagen corporativa
- Los valores que se atribuyen a la compañía como organización
- La percepción de “la experiencia” como integrante de la Compañía
- El sentimiento de pertenencia de sus empleados

¿Cómo lo hacemos?

A través de una metodología propia contrastada y desarrollada a partir de la experiencia.



¿Qué elementos están vinculados a la marca como empleador?

La potenciación de la marca como empleador se realiza a través de la gestión adecuada de las palancas generadoras de imagen.

Analizamos y tratamos de reforzar todos los aspectos vinculados a la gestión de la marca tanto interna como externamente.



¿Qué resultados se obtienen?

- Mejora del posicionamiento de la compañía en su mercado laboral de referencia
- Conocimiento de los atributos de marca claves a potenciar para lograr una mayor capacidad de atracción y retención.
- Propuesta de valor acorde con la estrategia de la compañía y las características de los empleados y potenciales.
- Coherencia en mensajes y acciones de comunicación dirigidas a empleados y candidatos.
- Actuaciones internas y externas de acuerdo a una estrategia definida y coherente.

Gestionar nuestra marca significa:

- Ser dueños y llevar el control de lo que transmitimos, tanto hacia dentro como hacia el exterior de la organización.
- Ser conscientes de las motivaciones de nuestros empleados y mercado de referencia.
- Tener muy claro cuáles son los atributos que configuran nuestra marca como empleador.
- Ser conscientes del grado de coherencia de nuestras actuaciones con respecto a dicha marca:
 - Hacia el exterior → Lo que proyectamos fuera.
 - Hacia el interior → Lo que transmitimos dentro, como nos comportamos.
- Orientar nuestras actuaciones dentro de esta estrategia, a través de un Plan Director que estructure nuestras iniciativas.
- “Tomar el pulso” a la organización y a nuestro mercado para confirmar nuestro posicionamiento y poder reaccionar.

