

¿Qué es Employer Branding?

El conjunto de estrategias, políticas, iniciativas y herramientas que se utilizan para posicionar y gestionar la marca de una compañía como elemento de atracción y retención de personas (potenciales y actuales empleados).

¿Por qué es importante?

En un entorno global y cada vez más competitivo cobra aún mayor relevancia la capacidad de contar con los mejores profesionales, atrayendo el talento que necesita el negocio en cada momento y generando compromiso entre los empleados.

Acertar en los atributos empresariales específicos y diferenciales que identifiquen a la compañía en el mercado de trabajo está en la base de una propuesta de valor al empleado - la "promesa"- atractiva que proyecta una imagen como empleador fuerte y de alto retorno, tanto para la empresa como para sus profesionales.



¿Cómo lo hacemos?

En PeopleMatters nos apoyamos en una metodología propia desarrollada y contrastada a partir de la experiencia:



Trabajamos en:

- Identificación de los colectivos clave de atracción y retención, según la estrategia
- Diagnóstico de imagen actual interna y externa
- Elaboración de la propuesta de valor al empleado (*EVP-Employee Value Proposition*)
- Diseño del plan de marca externo como empleador
- Diseño del plan de marca interno como empleador
- Implantación del plan y seguimiento

¿Qué resultados se obtienen?

- Mejora del posicionamiento externo (*rankings*, universidades, prescriptores, candidatos)
- Mayor efectividad de las actividades de reclutamiento (foco y eficacia)
- Diferenciación con respecto a la competencia
- Mejora del índice de compromiso interno
- Creación de embajadores de marca de la Compañía
- Puesta en valor de la inversión realizada en las personas de la Compañía



¿Por qué PeopleMatters?

Somos pioneros en la introducción del concepto de *Employer Branding* en la comunidad de negocios en España. Las experiencias de nuestros clientes nos avalan.

Somos líderes de opinión en *Employer Branding* a través de:

- Primer libro sobre *Employer Branding* en España: “La gestión de las marcas para atraer y retener el talento” (Almuzara, 2009)
- Ciclos de conferencias especializadas y *best practices* de nuestros clientes. Publicaciones en medios de referencia. Grupo *Employer Branding Spain* (linked-in)
- Investigación en materia de demografía y mercado laboral:
 - Observatorio y Boletín de demografía y mercado laboral
 - Estudios de preferencias de empleo de los jóvenes
- Dirección de programas y formación en escuelas de negocio
- Asesores en materia de mercado laboral a países de la Unión Europea
- Miembros del Consejo Asesor en el primer Programa universitario de *Marketing* para los Recursos Humanos en España

EMPLOYER BRANDING

LA GESTIÓN DE LA MARCA PARA ATRAER Y RETENER EL TALENTO



peoplematters

PeopleMatters
Serrano, 21 - 28001 Madrid
España

Teléfono.: +34 91 781 06 80
Correo electrónico: informacion@peoplematters.com
Web: www.peoplematters.com

“Ser la empresa más deseada por los mejores
es una gran ventaja”

peoplematters
Creamos valor, creamos futuro... desde las personas