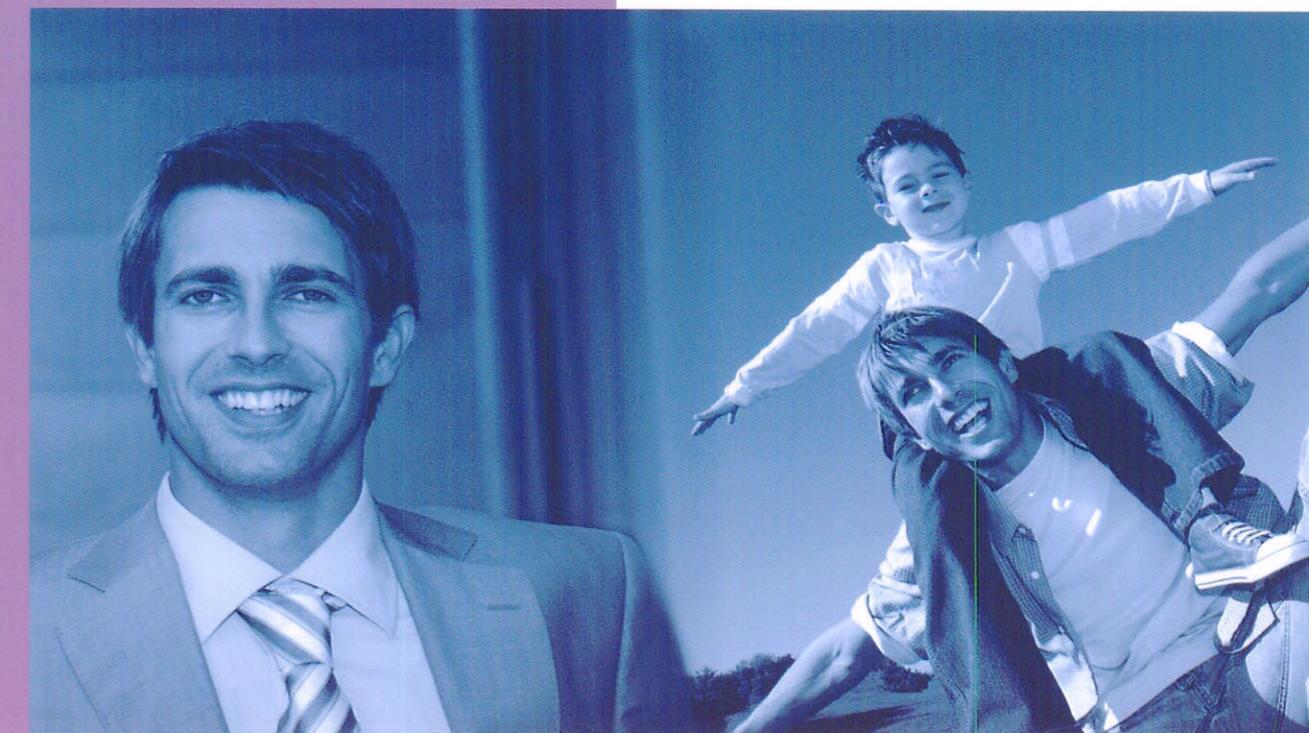


¿ El punto de vista de PeopleMatters ?

- Las medidas de Conciliación deben apoyar y beneficiarse de los resultados de Negocio creando un círculo virtuoso donde se armonicen resultados y personas.
- Las medidas de Conciliación satisfacen necesidades personales en un contexto socialmente complejo, pero necesitan siempre de las demás medidas motivadoras: desarrollo y relaciones profesionales ricas.
- Las medidas de Conciliación deben jugar un papel ante las crisis fortaleciendo el grado de Compromiso en ambos sentidos: de la Dirección con los empleados y de estos con los resultados.

LA CONCILIACIÓN
EN LA EMPRESA



peplematters

PeopleMatters
Serrano, 21 - 28001 Madrid
España

Teléfono.: +34 91 781 06 80
Correo electrónico: informacion@peplematters.com
Web: www.peplematters.com

Armonizar Conciliación y Negocio
es ganar en competitividad 

peplematters
 Creamos valor, creamos futuro... desde las personas

¿Qué es la Conciliación?

Gestionar la Conciliación significa: Impulsar un conjunto de iniciativas, programas y planes, que apoyan activamente los esfuerzos de los empleados para conseguir el éxito tanto profesional como personal.

¿Por qué es necesaria?

Una mayor complejidad de la vida laboral está llevando a una mayor exigencia por equilibrar la vida personal con las responsabilidades profesionales.

Las medidas de Conciliación deben atender a:

- Horarios laborales y familiares de difícil encaje que requieren flexibilidad temporal.
- Mayor presencia de personas dependientes (hijos y mayores) que exige más atención.
- Desarrollo profesional como modo de ganar capacidad profesional.

¿Cómo lo hacemos?



¿Qué resultados se obtienen?



- Capacidad de atracción y retención por la mejora de la reputación corporativa.
- Mayor eficiencia y capacidad productiva por un mejor aprovechamiento del tiempo.
- Mayor satisfacción y compromiso de los empleados que conduce a mayores niveles de eficacia y calidad.
- Mejora de las relaciones y del ambiente profesional.
- Reforzar una Cultura donde quedan armonizadas la orientación a resultados y la orientación a persona.