

apd

Seminario

ASOCIACIÓN PARA EL **PROGRESO DE LA DIRECCIÓN**

PLAZAS LIMITADAS

Internacionalización de la empresa:

Contribuir al éxito desde Recursos Humanos

Bilbao, 6 de octubre de 2015

*Gestión
internacional
del capital
humano*

Cómo potenciar la competitividad internacional
a través de la organización y las personas



El libro para la internacionalización de las empresas, sus gestores y recursos humanos
que quieren potenciar su competitividad internacional, desde la organización.

Carulla Millar-Fry

Gestión de personas peopl matters

Todos los asistentes
recibirán un ejemplar
del libro *"Gestión
internacional del
capital humano"*.

apd Asociación para el
PROGRESO
de la **DIRECCIÓN**
el saber conecta

peopl matters

Internacionalización de la empresa:

Contribuir al éxito desde Recursos Humanos

Presentación

Cada vez más compañías españolas salen del mercado doméstico para operar en el mercado global. Esta expansión supone competir en países nuevos y muchas veces muy competitivos, donde se pone a prueba la calidad, no sólo de los productos o servicios, sino también de los profesionales que trabajan para la compañía.

La internacionalización supone diversos retos para la función de Recursos Humanos:

- La identificación de las personas que lideran las primeras operaciones en el extranjero, a diferentes niveles de la empresa.
- El desarrollo de políticas y procesos de gestión necesarios en distintos momentos.
- La integración de personas de otras culturas en la compañía.
- La creación de una cultura enfocada a la internacionalización y la coordinación entre las oficinas en España y las filiales.
- La creación y el mantenimiento de la ventaja competitiva –como compañía y como empleador– en mercados muy diferentes al español

Empresas españolas de todos los sectores y tamaños mejoran la competitividad debido a la experiencia que adquieren en la internacionalización. Este seminario ayuda a los participantes a trabajar sobre los aspectos críticos para que la función de Recursos Humanos contribuya al éxito internacional.

Metodología

El enfoque de este programa de formación es fundamentalmente práctico, ofreciendo a los participantes la oportunidad de aplicar distintas herramientas de análisis y planificación a la situación real de sus empresas.

Partiendo del análisis de la fase actual de internacionalización de la compañía, se identifican buenas prácticas que facilitan la eficacia en la gestión de personas en distintos países.

Se utilizan casos prácticos de compañías de diferentes sectores y características.

Objetivos

- Ayudar al directivo de Recursos Humanos a entender las implicaciones de la estrategia de internacionalización de su compañía y analizar el entorno en el que va a operar.
- Identificar los aspectos clave para la eficacia en la gestión internacional del capital humano, tanto en el extranjero como desde las propias oficinas en España.
- Definir las políticas y procesos de gestión que la compañía necesita reforzar, en función de la fase de internacionalización.

Dirigido a

- Directores de Recursos Humanos
- Responsables de Recursos Humanos (internacional)
- Directores de Desarrollo y Organización
- Profesionales con responsabilidad en la expansión internacional



**Directora
del seminario**

Camilla Hillier-Fry
Socia de
PeopleMatters

Asesora a clientes españoles e internacionales en el diseño e implantación de políticas de gestión de los Recursos Humanos en Europa, Oriente Medio, Asia, Estados Unidos y América Latina; ha vivido y trabajado en Europa y Asia.

Profesora de la Universidad Carlos III de Madrid en HR Effectiveness y Global People Management, también ha sido profesora asociada del Instituto de Empresa en Gestión Estratégica y Medición de los Recursos Humanos.

Ha trabajado anteriormente en Watson Wyatt, Hay Group y Andersen Worldwide, así como en la Dirección de Personas de Marks & Spencer en España y el Reino Unido.

Consultora acreditada por el Center for Creative Leadership and The Blanchard Institute.

Licenciada de la Universidad de Oxford (U.K) en Modern Languages, Executive MBA (ESDEN - Escuela de Negocio, Madrid) y PDG (Programa de Dirección General) por IESE – Universidad de Navarra.

Co-autora de varios libros; entre ellos los últimos son Gestión internacional del capital humano (2014), Talento para Crear Valor (2012), Gestión del Talento y Competitividad (2011) y como colaboradora en Retos en la Gestión Internacional del Capital Humano (Universidad Pontificia de Comillas ICAHCADE, 2014).

1. Competitividad e internacionalización de la empresa española

- La gestión del Capital Humano: relevancia y retos.
- Fases de internacionalización.

2. Gestión del entorno internacional. Aplicación práctica a las empresas de los participantes

- Identificación de los retos habituales en diferentes sectores.
- Planificación de la expansión. Análisis de las necesidades de la propia empresa.
- Consideraciones específicas a fusiones y adquisiciones.

3. Prioridades de Recursos Humanos. Buenas prácticas en distintas fases de internacionalización. Ejemplos y aplicación de herramientas

a) Primera fase de internacionalización

- Asignación del primer equipo directivo local y del apoyo desde España.
- Políticas y procesos de gestión “de base”.
- Capacitación de equipos: necesidades de formación.
- Definición de procesos de comunicación y coordinación.

b) Multinacional

- Refuerzo de la identidad corporativa: código de conducta y desarrollo de la cultura corporativa.

- Diseño de políticas y procesos de gestión internacional de personas (desempeño, compensación, etc.). Alineamiento *versus* adaptación local.
- Creación de una estructura y organización eficaz.
- Gestión del talento en el contexto internacional.

c) Organización global

- Gestión del conocimiento y buenas prácticas entre regiones.
- Posicionamiento y *Employer Branding*.
- Refuerzo de la competitividad global: ajustes de estructura y procesos.
- Optimización de la función de RRHH.

4. Caso práctico. Retos y lecciones aprendidas

Francisco Álvarez Herrera

Director Corporativo de Formación de Gestamp

09:30 h	Recepción de asistentes
09:45 h	Presentación del seminario
10:00 h	Bloque 1
10:30 h	Bloque 2
11:30 h	Pausa - café
12:00 h	Bloque 3 (a)
14:00 h	Almuerzo de trabajo
15:15 h	Bloque 3 (b) y (c)
16:30 h	Caso práctico
17:30 h	Fin del seminario

Seminario

Internacionalización de la empresa:

Contribuir al éxito desde Recursos Humanos

Bilbao, 6 de octubre de 2015

Informaciones prácticas

- Día: **6 de octubre, 2015**
- Lugar: Bilbao – Oficinas de APD (Sala 2)
(José M.ª Olábarri, 2 - Detrás de la Estación de Renfe-Abando)
- Horario: De 9:30 a 14:00 h y de 15:15 a 17:30 h
- Inscripciones: www.apd.es
- Información: 94 423 22 50 / inscripcionesnorte@apd.es

Cuotas de inscripción

**El precio para Socios de APD es de 310 euros
(más el 21% de IVA)**

No socios 510 euros (más el 21% de IVA).

El precio incluye documentación y almuerzo de trabajo.

Para formalizar la reserva de plaza y aplicar los descuentos exclusivos para socios es IMPRESCINDIBLE abonar la cuota de inscripción.

Cancelaciones

Se retendrá el 100% del importe si la anulación se produce con menos de 48 horas de antelación.

Forma de pago

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse la reunión por medio de los siguientes procedimientos:

- Domiciliación bancaria
- Transferencia a favor de APD:
BBVA: ES65-0182-1290-3800-0032-5792
LABORAL Kutxa: ES06-3035-0083-2608-3012-0208
- Cheque nominativo

A la hora de realizar la transferencia bancaria, por favor indiquen razón social de la empresa y nombre y apellidos de la/s persona/s asistente/s.

