

apd

Seminario

ASOCIACIÓN PARA EL **PROGRESO DE LA DIRECCIÓN**



Estrategias de *Employer Branding* digital

¿Cómo gestionar la marca empleador en un nuevo entorno?

Madrid, 18 noviembre 2015

apd Asociación para el
PROGRESO
de la **DIRECCIÓN**
el saber conecta

peoplematters

Estrategias de *Employer Branding* digital

¿Cómo gestionar la marca empleador en un nuevo entorno?

Presentación

En la última década hemos asistido a toda una evolución del concepto de *Employer Branding* o “marca como empleador”, tras una etapa inicial en la que se trataba de un área de trabajo “exótica”, interesante conceptualmente, pero no identificada como prioritaria en un mercado con aparentes síntomas de abundancia de recursos.

Sin embargo, con el paso de los años, la gestión de la marca como empleador ha seguido siendo un área muy relevante para las compañías. Estas no solo han tenido que seguir transmitiendo al mercado un posicionamiento sólido y orientado al empleo, sino que han tenido que invertir incluso en mayor medida en sus propios empleados: en su motivación, su sentimiento de pertenencia y su rendimiento, sobre todo, en tiempos difíciles y de incertidumbre.

Actualmente hemos podido experimentar otro fenómeno que influye directamente en las estrategias de posicionamiento y de gestión de la vinculación con empleados actuales y potenciales: las redes sociales en general y los *smartphones* en particular. Han irrumpido en el entorno laboral, transformando la forma en que las personas se relacionan con las empresas. Así, integrar dichas tecnologías en la estrategia de marca como empleador es lo que llamamos *Employer Branding* digital. Un entorno nuevo, con nuevos retos, y para el que las áreas de Recursos Humanos han de estar preparadas.

Objetivos

Preparar a los participantes para diseñar e implantar sus estrategias de *Employer Branding*, internas y externas, en un entorno digital, aprovechando la potencialidad que nos ofrecen las nuevas tecnologías y los dispositivos móviles. Todos ellos, canales directos de contacto con los colectivos más jóvenes, que se incorporan al mundo laboral. Objetivos de aprendizaje:

- Entender el impacto de las nuevas tecnologías sobre la marca como empleador y la forma de gestionarla
- Conocer las características, prioridades y peculiaridades de los *millennials*, nativos digitales, que influyen en la captación y gestión del talento
- Analizar posibles enfoques a considerar en el diseño y ejecución de estrategias e iniciativas de *Employer Branding* digital
- Conocer herramientas concretas a aplicar
- Revisar casos de éxito, referencias nacionales e internacionales
- Compartir experiencias entre los asistentes e identificar prioridades individuales

Dirigido a

- Directores de Recursos Humanos de compañías que actualmente se plantean actuar en materia de *Employer Branding*
- Responsables de *Employer Branding* de compañías que ya cuentan con una estrategia de gestión de la marca como empleador, iniciando su actividad en entornos digitales
- Responsables de reclutamiento y selección en compañías que actualmente no cuentan con estrategias explícitas de *Employer Branding* pero que interactúan en un entorno digital
- Responsables de comunicación interna con impacto sobre la marca como empleador a través de la relación con empleados actuales



Alfonso Jiménez

- Socio Director de PeopleMatters en España (2003–actualidad).
- Consultor de Arthur Andersen (1987-1989). Senior, Manager y Associate Partner de Andersen Consulting, actualmente Accenture (1989-1997).
- Director General de Watson Wyatt en España (1997-2003).
- Profesor del Instituto de Empresa. Área de conocimiento: Recursos Humanos.
- Director de diversos Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid.
- Profesor de Psicología Social y del Trabajo y las Organizaciones por la Universidad Autónoma de Madrid (1982-1987).
- Doctor en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid.
- PADE por el IESE y diplomado en Alta Dirección por INSEAD.
- Autor de “Creando Valor a través de las Personas” (1999), “España 2010: Mercado Laboral” (2002), “La Gestión adecuada de Personas” (2005) e “Inmigración y Empresa” (2005), Employer Branding (2009), “Gestión del Talento y Competitividad” (2012), “Talento para Crear Valor” (2013).
- Presidente del Consejo Directivo de Madrid de la Asociación Española de Directivos.
- Presidente de la Comisión de Personas de la Asociación Española de Directivos.
- Miembro de la Junta Directiva Nacional de la Asociación Española de Directivos.
- Elegido uno de los Top Ten del Management Español (www.toptenms.com)



Miriam Aguado

- Gerente de PeopleMatters, cuenta con amplia experiencia en la consultoría de gestión de personas, destacando entre sus áreas de experiencia: Employer Branding, comunicación, retribución, gestión del desempeño y aplicación de la tecnología a los recursos humanos y al aprendizaje.
- Miriam inició su carrera profesional en la división de Human Performance de Accenture, donde desarrollaba su labor como Gerente hasta el momento de su incorporación a Watson Wyatt.
- Durante su estancia como consultora senior en Watson Wyatt, compaginó el desarrollo de proyectos con el lanzamiento de diversas iniciativas de eHR.
- A lo largo de su carrera profesional ha tenido la oportunidad de desarrollar su labor tanto en España como en los Estados Unidos, el Reino Unido y Francia.
- En PeopleMatters, Miriam ha sido responsable del desarrollo de la metodología de Employer Branding de la Firma y dirigido diversos proyectos en este ámbito. Adicionalmente, participa en el desarrollo del Modelo de Demografía y Mercado Laboral de PeopleMatters, así como en la edición del Boletín del Observatorio de Demografía y Mercado Laboral@.
- Coordinadora y co-autora del libro “Inmigración y Empresa” (Almuzara 2005); “Employer Branding: la gestión de las marcas para atraer y retener el talento” (Almuzara, 2009).
- Realizó sus estudios de Ciencias Empresariales en la Universidad Pontificia de Comillas de Madrid y Middlesex University de Londres; Master en Ciencias del Aprendizaje por la Northwestern University (Chicago).
- Faculty homologado por WorldatWork para la impartición de la Certificación Global Remuneration Professional. Es colaboradora habitual de seminarios y publicaciones relacionados con su área de experiencia.

9:00 – 9:15 Bienvenida e introducción al seminario

9:15 – 10:15 *Employer Branding: gestionar la marca como empleador*

- Conceptos básicos
 - Metodología y herramientas
 - Ejemplos
-

10:15 – 11:15 *Millennials y tecnología: estar donde ellos están*

11:15 – 11:45 *Coffee break*

12:00 – 13:00 *Employer Branding digital: algunas claves*

13:00 – 14:00 *Redes sociales, una a una. Best practices*

Seminario:

Estrategias de *Employer Branding* digital

¿Cómo gestionar la marca empleador en un nuevo entorno?

Madrid, 18 de noviembre de 2015



Formaliza tu inscripción a este seminario a través de nuestra web **www.apd.es**

- 1 Regístrate en nuestra web (recibirás un mail de confirmación con tu clave de acceso)
- 2 Dirígete a la actividad a la que quieres inscribirte (Agenda)
- 3 Pulsa el botón "Inscribirme" y rellena los campos solicitados

www.apd.es

Información práctica del seminario

- **Fecha:** 18 de noviembre de 2015
- **Lugar:** Aulas APD
C/ Montalbán, 3 - 1º Dcha. - 28014 Madrid
- **Horario:** de 9:00 h a 14:00 h.
- **Salas de Formación:** Zona WIFI

Tel: 91 523 79 00

Cuota de inscripción

- Socios Protectores de APD: 240€ + 21% I.V.A.
- Socios Globales e Individuales de APD: 340€ + 21% I.V.A.
- No socios: 800€ + 21% I.V.A. Ser socio de APD tiene importantes ventajas, consúltenos en el 91 522 75 79.

Derechos de inscripción

- Documentación
- Certificado de asistencia

Cancelaciones

- En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 24 horas deberá abonar el 100% del importe.

Forma de pago

- Domiciliación
- Transferencia a favor de APD:
ES42 0049 1182 3721 1003 3641
- Cheque nominativo

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habitar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente.

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: basedatos@apd.es:



APD
C/ Montalbán, 3
28014 Madrid

<http://www.apd.es>
Información: 91.523.79.00

