



Seminario

ASOCIACIÓN PARA EL **PROGRESO** DE LA **DIRECCIÓN**



¡Atrévete a innovar!

10 claves para conseguir ser una empresa innovadora

Madrid, 4 de junio de 2013

¡Atrévete a innovar!

10 claves para conseguir ser una empresa innovadora

Presentación

Después de los grandes esfuerzos hechos en eficiencia y en reducción de costes durante los últimos años la innovación se ha convertido en la pieza clave para generar valor de forma sostenible.

Por ello, hoy cualquier organización es capaz de vislumbrar y asumir que la innovación es un pilar que hay que tener en cuenta en cualquier estrategia de negocio, sin embargo es necesario superar el punto de inflexión que supone pasar de pensar y hablar de innovación a actuar realmente.

Tradicionalmente se ha asociado el volumen del presupuesto de innovación con la capacidad para innovar. Sin embargo, en la realidad actual distintos estudios realizados muestran que no existe correlación entre la capacidad para generar valor a través de la innovación y el presupuesto de innovación.

Innovar pues, no requiere de grandes presupuestos relativos, en función del sector y tamaño de la organización. Sin embargo, si requiere esfuerzo y foco. Proponemos 10 claves, y formas de abordarlas, para conseguir que la innovación sea una realidad.

Objetivos

- Entender por qué hoy es crítico fortalecer la cultura de innovación en las organizaciones
- Profundizar en las claves para que la innovación sea una realidad en las organizaciones
- Debatir y compartir experiencias de distintas compañías

Dirigido a

- Director de Innovación
- Director general
- Director de Recursos Humanos
- Directores de áreas de negocio



Fernando Izquierdo

Responsable en España de **Ars et Inventio** (Innovation@Bip), unidad de negocio del Grupo Bip (Business Integration Partners) que desde 2003 está focalizada en proyectos de estrategia y gestión de la innovación.

Cuenta con más de 25 años de experiencia trabajando en consultoras multinacionales líderes, en las que ha dirigido equipos de profesionales en proyectos relacionados con estrategia, marketing y ventas e innovación.

Ha desarrollado proyectos de innovación para clientes de distintos sectores, en los que ha tenido que definir, diseñar y coordinar sesiones de trabajo y formación con los primeros niveles directivos.

Ha dirigido el estudio Innov@cción 2012 sobre la situación de la innovación en España y publicado artículos en distintos medios.



Coral González

Directora de **PeopleMatters**, responsable de las líneas de servicio de Estrategia de Capital Humano, desarrollo e integración cultural, gestión del talento, liderazgo y desarrollo directivo.

Ha desarrollado su carrera profesional en el mundo de los recursos humanos, tanto en empresa, fue Directora General de Recursos Humanos en Sanitas, como en consultoría, fue socia directora en Hay Group e inicio su carrera profesional en Accenture.

Ha trabajado con muchas compañías, tanto en el diseño e implantación de políticas de gestión de personas, como en procesos de transformación y cambio.

Participa habitualmente en foros de debate y conferencias y escribe artículos relacionados con las personas y la organización.

Ha desarrollado el estudio Innov@cción 2012 conjuntamente con Ars et Inventio sobre la situación de la innovación en España y publicado artículos en distintos medios.

Es Ingeniero Industrial y MBA por el IESE.

Las claves

1. La innovación debe considerarse un proceso estratégico de negocio

La estrategia no es la innovación, pero la innovación es estratégica

2. Existencia de un liderazgo claro: Pasión por innovar

La innovación además de gestionarla, hay que liderarla

3. Fomento de la creatividad e incentivación de la generación de ideas

La experiencia es el peor enemigo de la innovación: hay que romper paradigmas

4. Para innovar hay que mirar hacia fuera

Hay que conocer que está ocurriendo a nuestro alrededor (clientes, competidores, tecnología,...)

5. Disponer de un modelo para gestionar la innovación de forma eficiente

Un proceso estructurado para que la innovación tenga continuidad en el tiempo

6. Es preciso medir los progresos obtenidos en innovación

Sólo con datos se puede tener una idea clara de dónde se está

7. Innovar pasa por motivar e implicar al equipo

Innovar ya no es una labor exclusiva de las áreas de innovación o I+D

8. Incentivación, reconocimiento y aprovechamiento del talento

El proceso no garantiza la innovación, la clave está en las personas

9. Hay que poner en valor el esfuerzo innovador

Hay que "vender" la innovación dentro y fuera de las compañías

10. Y cómo no... hay que gestionar el cambio

La innovación es un proceso de cambio y como tal hay que gestionarlo

9.15 h. Recepción asistentes y presentación del seminario

9.30 h. Algunas ideas y conceptos preliminares sobre innovación

10.00 h. Innovación y estrategia

- La innovación debe considerarse un proceso estratégico de negocio
- Existencia de un liderazgo claro: Pasión por innovar
- Y cómo no... hay que gestionar el cambio

11.30 h. Pausa-café

12.00 h. Proceso de innovación

- Fomento de la creatividad e incentivación de la generación de ideas
- Para innovar hay que mirar hacia fuera
- Disponer de un modelo para gestionar la innovación de forma eficiente
- Innovar pasa por motivar e implicar al equipo

14.00 h. Comida

15.30 h. Innovación y resultados

- Es preciso medir los progresos obtenidos en innovación
- Incentivación, reconocimiento y aprovechamiento del talento
- Hay que poner en valor el esfuerzo innovador

17.00 h. Experiencias empresariales

Federico Florez

Director general de Sistemas de Información e Innovación
FERROVIAL

Javier Martín

Regional HR Director Spain, Portugal and Turkey
GOOGLE

18.15 h. Conclusiones

Seminario: **¡Atrévete a innovar!**
10 claves para conseguir ser una empresa innovadora

Madrid, 4 de junio de 2013



Formaliza tu inscripción a este seminario
a través de nuestra web **www.apd.es**

- 1 Regístrate en nuestra web (recibirás un mail de confirmación con tu clave de acceso)
- 2 Dirígete a la actividad a la que quieres inscribirte (Agenda)
- 3 Pulsa el botón "Inscribirme" y rellena los campos solicitados



Información práctica del seminario

- **Fecha:** 4 de junio de 2013
- **Lugar:** Aulas APD C/ Montalbán 3, 1º dcha. 28014 Madrid
- **Horario:** de 9.15 a 18.30 h.
- **Salas de Formación:** Zona WIFI

Tel: 91 532 00 25 - 607 67 42 43

Cuota de inscripción

- Socios Protectores de APD: 300€ + 21% I.V.A.
- Socios globales e individuales: 420€ + 21% I.V.A.
- No socios: 600€ + 21% I.V.A. Ser socio de APD tiene importantes ventajas, consúltenos en el 91 522 75 79.

Derechos de inscripción

- Documentación
- Almuerzo
- Certificado de asistencia

Cancelaciones

- En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 24 horas deberá abonar el 100% del importe.

Forma de pago

- Domiciliación [] [] [] [] [] [] [] [] [] []
- Transferencia a favor de APD:
Banco Santander: c/c 0049-1182-37-2110033641
(C/ Juan de Mena, 8 - 28014 Madrid).
- Cheque nominativo.

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habilitar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente.

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: basedatos@apd.es: