



TURISMO: ESPAÑA EMPRESARIAL
9 y 10 de agosto de 2012

SEMINARIO:

Director del Seminario: Manuel Butler Halter. Director General del Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA).

Secretaria del Seminario: Cristina Recoder de Casso. Directora del Instituto de Estudios Turísticos (IET).

PROGRAMA

Jueves 9 de agosto:

Inauguración: Isabel M. Borrego Cortés. Secretaria de Estado de Turismo.

CONFERENCIAS:

- 1. PLAN NACIONAL E INTEGRAL DEL TURISMO ESPAÑOL.** Manuel Butler Halter. Director General de Turespaña.
- 2. GESTIÓN DE PERSONAS Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.** Alfonso Jiménez Fernández. Socio Director de PeopleMatters.
- 3. DMC's – Destination Management Company.**
Rafael Gallego. Presidente CEAVyT.
Joan Vila. Presidente de Hotelbeds, Director General de TUI Travel.

MESA REDONDA TURISMO: ESPAÑA EMPRESARIAL

- a. Moderador:* José Ramón Álvarez Redondo, Decano de la Escuela de Organización Industrial (EOI).
- b. Ponentes:*
 - Federico González. Responsable de marketing y ventas de Disney Destinations en The Walt Disney Company.
 - Ramón Estalella. Secretario General de la CEHAT
 - Magi Castelltort. Director del Palacio de Congresos de Madrid.
 - Aurelio Vázquez Villa. Director General de Iberostar.
 - Julio Bruno Castellanos. Vicepresidente Mundial de Ventas de TripAdvisor.

Viernes 10 de agosto:

CONFERENCIA: INNOVACIÓN Y TURISMO. *Pendiente.*

MESA REDONDA CONOCIMIENTO Y MARCA ESPAÑA

- c. Moderadora:* Cristina Recoder de Casso. Directora del IET
- d. Ponentes:*
 - Francisco Hernández Marcos. Fundador, socio y Director General de 11 Goals & Associated. Experto en redes sociales.
 - Julio López Astor. Subdirector General de Planificación y coordinación de la red exterior de Turespaña.
 - Raúl Peralba. Presidente de Positioning Systems y Socio Director de Trout & Partners Group, pioneros en posicionamiento estratégico e ingeniería de marca.
 - Belén González del Val. Jefa de la Unidad de Apoyo al Director General de Turespaña.