

Tendencias a medio-largo plazo de la RSC

y cómo influye en la reputación de las compañías

- 9.20 Recepción
- 9.30 Bienvenida a cargo del presidente de Kellogg,
Mauricio García de Quevedo, Presidente y Director General
de Kellogg España y Portugal
- 9.40 Joaquin Garralda, profesor del Instituto de Empresa y secretario
de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas
“Tendencias a medio-largo plazo de la RSC”
- 10.10 Alfonso Jiménez, socio director de PeopleMatters
PERSONAS “Tendencias en la responsabilidad con las personas”
- 10.30 Cristina García-Orocóyen, directora gerente de la Fundación
MEDIO AMBIENTE Entorno
“Tendencias en la responsabilidad con el medio ambiente”
- 10.50 Jesús Encinar, director de elidealista.com
PRODUCTOS “Tendencias en la responsabilidad en el diseño y comercialización
Y CONSUMIDORES de productos y relación con los consumidores”
- 11.10 PAUSA – CAFÉ
- 11.40 Carmen García de Andrés, presidenta de la Fundación Tomillo
COMUNIDAD “Tendencias en la RSC con la comunidad”
- 12.00 Germán Granda, director de Forética
REGULADOR “El papel del regulador en el futuro de la RSC”
- 12.20 Justo Villafañe, socio director de Villafañe & Asociados
“Reputación versus Responsabilidad Social Corporativa”
- 12.40 Mesa Debate