

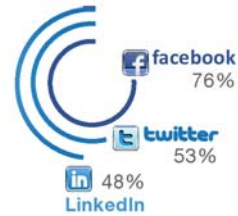
Valoración de candidaturas en las redes sociales

¿Cómo buscan las empresas a los candidatos?

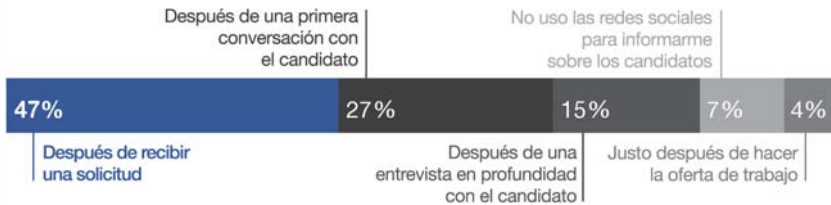
¿Utiliza su empresa las redes sociales para buscar candidatos potenciales?



Durante el proceso de reclutamiento / selección, ¿qué redes sociales usa para rastrear candidatos?



¿En qué fase del proceso de selección acude a las redes sociales para buscar información sobre los candidatos?



¿Ha rechazado alguna vez un candidato por lo que ha encontrado en sus páginas de las redes sociales?



¿Por qué los ha rechazado?



¿Ha contratado alguna vez a un candidato por algo que descubrió sobre él o ella en las redes sociales?



¿Por qué los contrató?

