



Compartiendo experiencias sobre personas y tecnología



**De la experiencia de empleado a la experiencia humana:
sintonizando organizaciones y personas**

28 de noviembre de 2019





Contenidos

1. El cambio de contexto
 - Nuevos valores
 - Inmersión tecnológica
2. De la experiencia de empleado a la experiencia humana
3. Nuevas organizaciones basadas en experiencia humana y propósito común
4. Oportunidades de la tecnología para contribuir a las nuevas organizaciones





1. El cambio de contexto

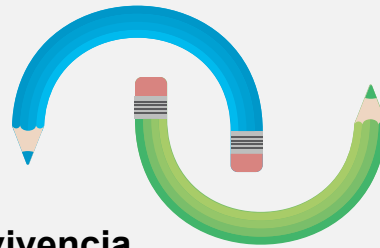
Nuevos valores

Teoría sobre el cambio de valores en las sociedades modernas posindustriales

MATERIALISTAS

Valores de escasez y supervivencia

- Sociedades poco desarrolladas económicamente
- Seguridad económica y personal no garantizada



POSMATERIALISTAS

Valores de autoexpresión y calidad de vida

- Sociedades económicamente más desarrolladas
- Razonable seguridad económica y personal

Los valores de las generaciones más jóvenes difieren de las anteriores, especialmente en sociedades que experimentan un rápido crecimiento económico



SOCIEDADES POSMATERIALISTAS

Algunos ítems que identifican la orientación posmaterialista en una sociedad:

- Mayor individualismo
- Preocupación por la estética y la calidad
- Búsqueda del bienestar
- Priorización de la conservación del medio ambiente frente al desarrollo económico
- Promoción de la igualdad y apoyo a la diversidad
- Importancia de la relación y autorrealización en el trabajo



1. El cambio de contexto

Inmersión tecnológica

Uso de Internet

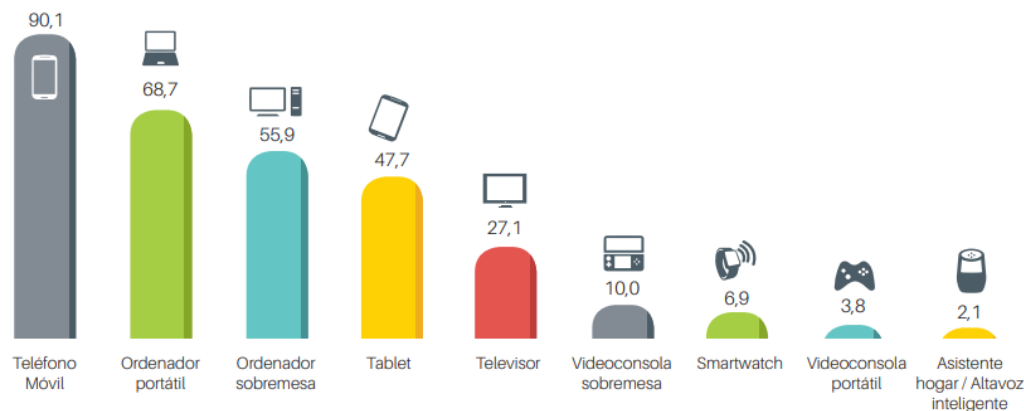


Más de **4.300 millones** de personas
57% de la población



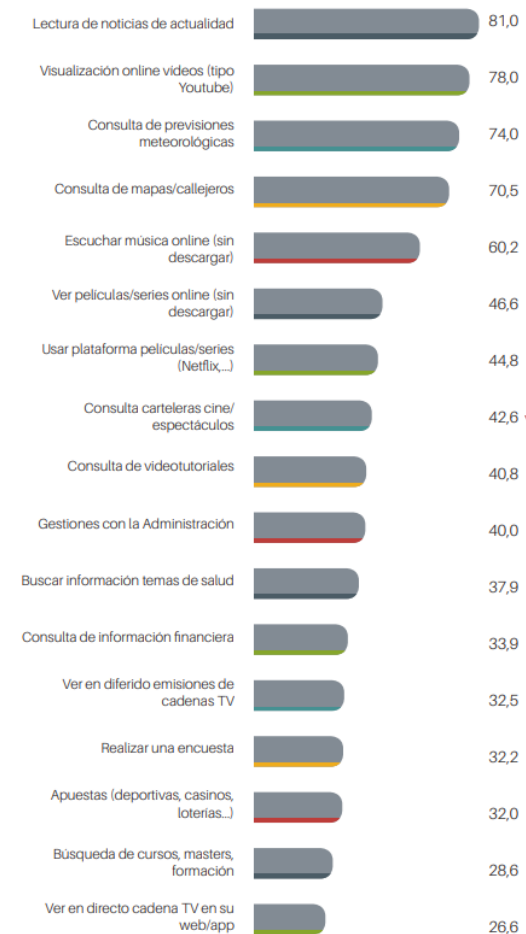
Más de **43 millones** de personas
93% de la población

DISPOSITIVO DE ACCESO A INTERNET (%)



LO QUE HACEMOS EN INTERNET (%)

ÚLTIMOS 30 DÍAS





SOCIEDADES DE LA TRANSFORMACIÓN

Algunas características de sociedades con gran impacto tecnológico:

- Conectividad permanente y exposición
- Ruptura de barreras físicas y alcance global
- Nuevas formas de sociabilidad y reinterpretación de las relaciones
- Independencia y autonomía
- Autocomunicación y autoorganización de masas
- Transformación de la política y auge de movimientos sociales

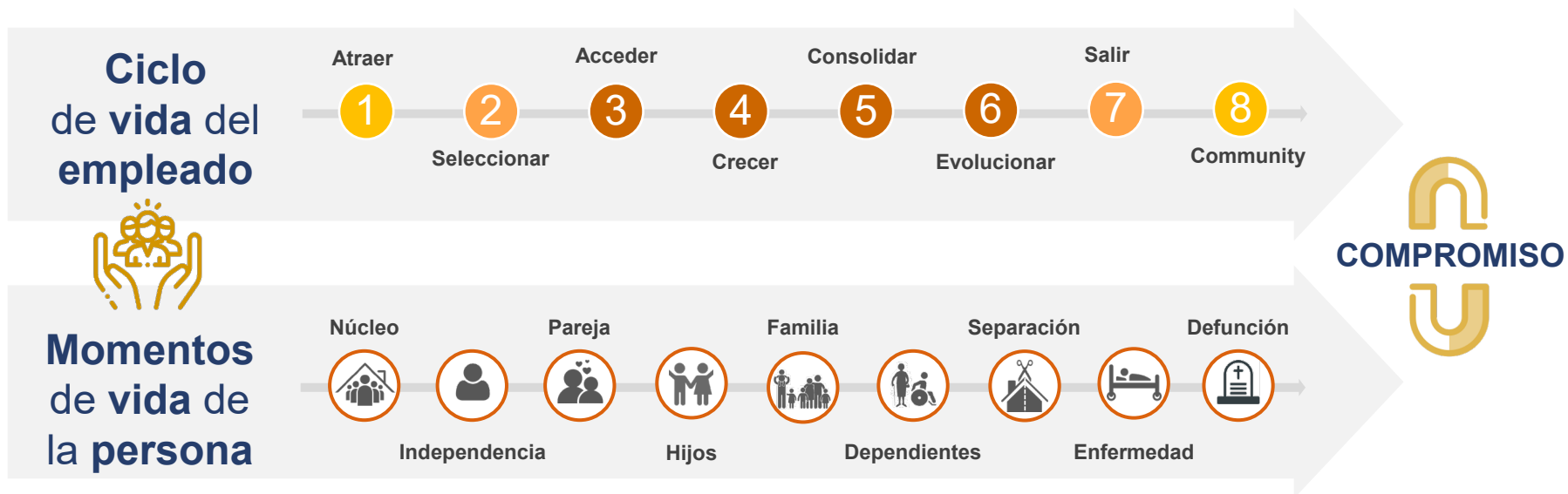


1. El cambio de contexto

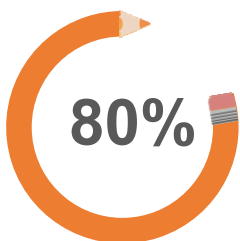




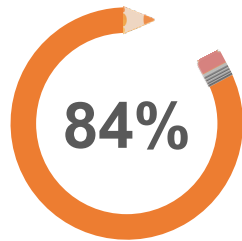
2. De la experiencia de empleado a la experiencia humana



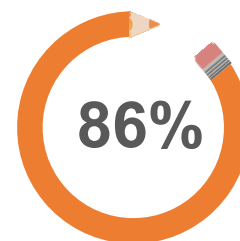
Tendencias en Capital Humano



Desarrollar a los **líderes** de forma diferente



Replantear la **experiencia profesional** para mejorar la productividad



Cambiar la manera de **aprender**



2. De la experiencia de empleado a la experiencia humana

Tendencias globales en gestión de los intangibles y el capital reputacional





3. Nuevas organizaciones basadas en experiencia humana y propósito común

¿Qué debemos incorporar en la experiencia de nuestras organizaciones?





3. Nuevas organizaciones basadas en experiencia humana y propósito común

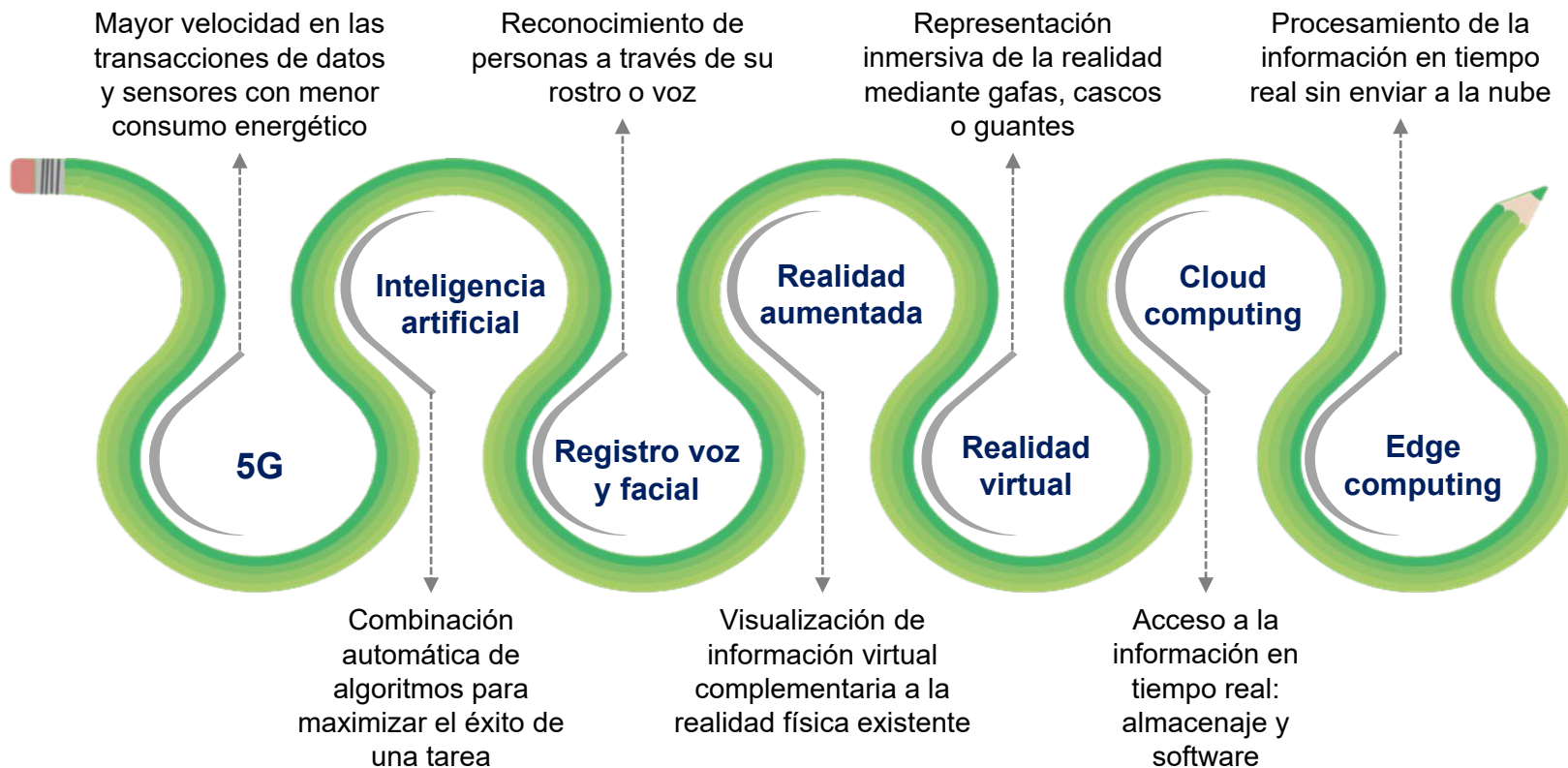
¿Qué tipo de organizaciones conseguiremos con estos cambios?





4. Oportunidades de la tecnología para contribuir a las nuevas organizaciones

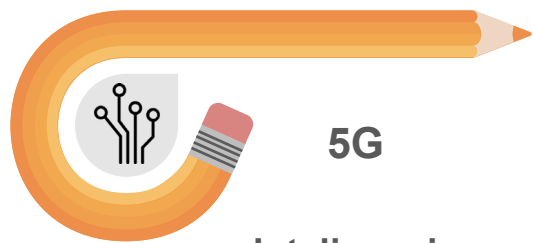
La tecnología no es un fin en sí mismo



Nos proporciona herramientas para facilitar y completar nuestros procesos



4. Oportunidades de la tecnología para contribuir a las nuevas organizaciones



5G

Inteligencia artificial

Registro voz y facial

Realidad aumentada

Realidad virtual

Cloud computing

Edge computing

TECNOLOGÍA

Aportación de valor

Eficiencia

Productividad

Personalización

Información

Inmersión

Agilidad

Inmediatez

Comunicación

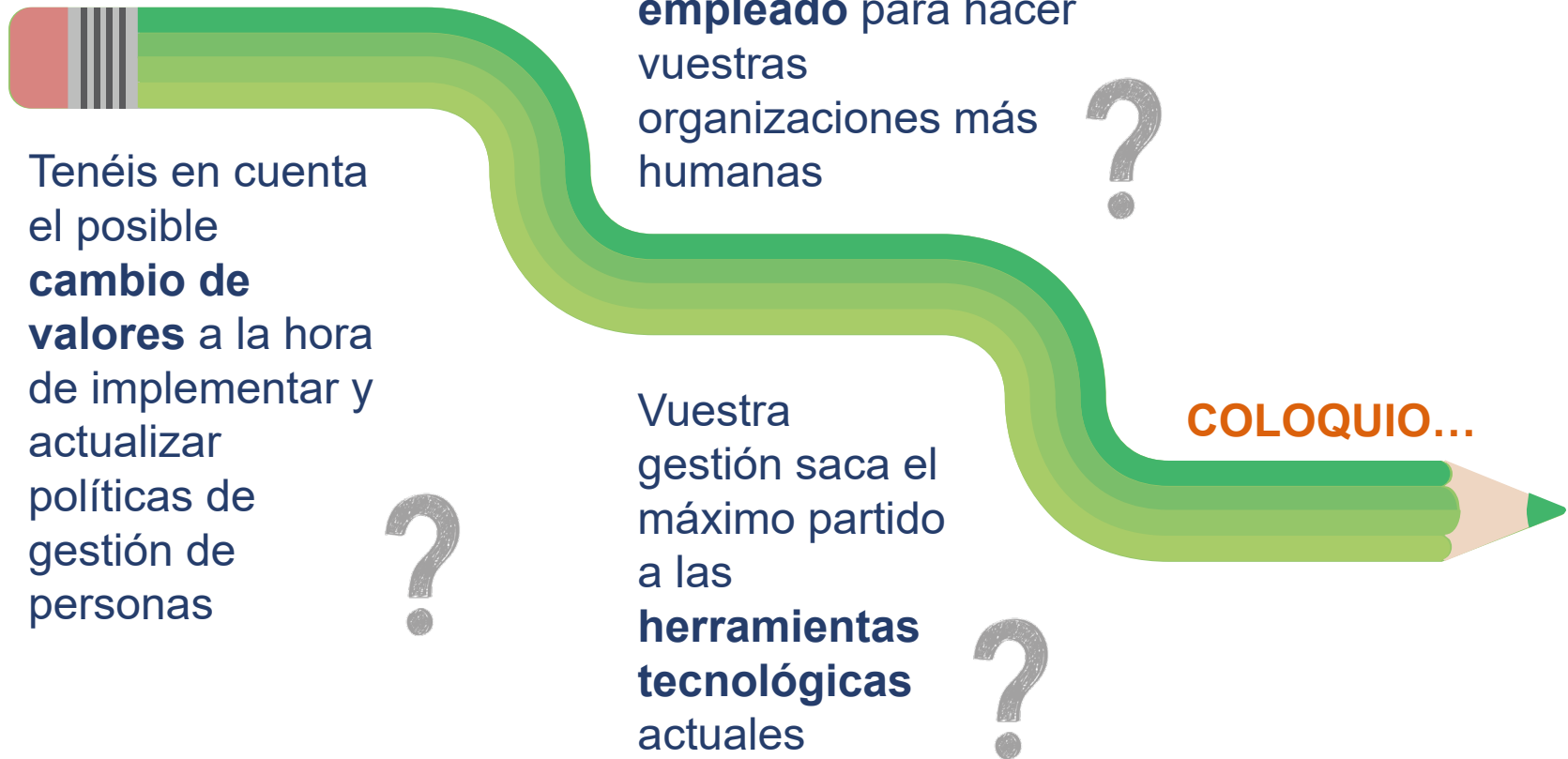


Cooperación



5. Coloquio y debate

PREGUNTAS...





¡GRACIAS!



**De la experiencia de empleado a la experiencia humana:
sintonizando organizaciones y personas**

28 de noviembre de 2019

