

artículo	1
prensa / galería	2
invitados	2
avance de actividades abril-junio 2005	3
entrevista	7
apuntes	7
agradecimientos	8

Colabora:

 **Euskaltel**

ASOCIACION PARA EL

APD

PROGRESO DE LA DIRECCION

Zona Norte

Situación Demográfica Actual y su Incidencia en el Mercado Laboral

Alfonso Jiménez. Socio Director de PeopleMatters



La situación demográfica actual se está convirtiendo en una amenaza para el modelo de crecimiento económico de España.

Los hechos demográficos que más impacto están teniendo en la sociedad española son el envejecimiento de la población y las bajas tasas de natalidad. Estas dos variables, junto con el crecimiento económico que ha gozado España en la década de los noventa, han derivado en efectos de gran impacto en el mercado laboral. Si atendemos a los últimos datos proporcionados por la EPA, el Mercado Laboral es hoy mucho más amplio que hace veinte años, ya que durante este periodo los empleos netos han crecido un 56,7, mientras que la cifra de parados no hace más que disminuir año tras año. Teniendo en cuenta las cifras de creación de empleo y los trabajadores disponibles en el mercado, en función de la población total española, el mercado laboral español llegará a una situación de pleno empleo en el año 2008. El déficit total en 2010 superará la cifra de 1.300.000 trabajadores. Si no se toman medidas correctoras, la escasez de trabajadores supondrá una pérdida de competitividad para la economía.

Por todo lo anterior, el mercado laboral español necesitará poner en marcha una estrategia para aumentar la población activa antes de empezar a sufrir un déficit importante de trabajadores. En primer lugar, hay que fomentar políticas para reducir el paro, fomentando la movilidad geográfica y la mejora de los mecanismos de intermediación para casar la Oferta y la Demanda. Otras acciones a fomentar son aquellas referentes a los inactivos: la incorporación de

la mujer, la extensión de la edad de jubilación y la integración laboral de colectivos marginales y de minusválidos. Por último, surge la necesidad de aumentar directamente la población total a través de políticas de integración de inmigrantes en el Mercado Laboral. A corto plazo, esta parece ser la opción más viable.

El crecimiento de la economía, junto con un bajo crecimiento de la población, hace de la inmigración un fenómeno de necesidad imperante para la marcha de la economía. A pesar de ello, no se percibe una concienciación uniforme al respecto. Los datos analizados demuestran que existen diferencias entre los distintos sectores de actividad y entre comunidades autónomas. Este es el caso del País Vasco y Navarra, en donde sólo se están acogiendo a una cuarta parte de los inmigrantes que necesita su Mercado Laboral. Si esta situación sigue así, será inevitable que estas zonas sufran una pérdida de competitividad con respecto a otras comunidades que cuentan con un mayor número de extranjeros.

En un entorno cambiante, el futuro de las organizaciones dependerá de su capacidad para gestionar su recurso más valioso; las personas. Para conseguir que nuestras empresas sigan siendo competitivas, es indispensable adecuar las políticas internas de la empresa al nuevo escenario demográfico. Para esto es necesario un nuevo liderazgo y un nuevo paradigma de gestión. Un liderazgo que apueste por el capital humano como creador de valor y un paradigma de gestión en donde la gestión de la diversidad, la responsabilidad social corporativa y la marca como empleador sean herramientas indispensables para la creación de valor de una organización. De esta manera se conseguirá que la coyuntura demográfica, especialmente la inmigración, deje de considerarse como problema y se convierta en una oportunidad y una apuesta de futuro y creación de riqueza.