

PeopleMatters presenta al mercado su segunda Píldora de Talento junto a Carl Zeiss: “Pilares de la Gestión del Cambio”

- PeopleMatters, coincidiendo con la celebración de su XV Aniversario, lanza al mercado el ciclo de Píldora de Talento con algunos de sus clientes, una serie de videos con temáticas de actualidad e interés para el área Recursos Humanos.
- La temática de la segunda píldora trata de: “Pilares de la Gestión del Cambio”.
- PeopleMatters es una Firma de servicios profesionales de consultoría de Gestión de Personas. Constituida como marca en 2003, la forman algunos de los más reconocidos profesionales de la consultoría de Capital Humano.

[PeopleMatters](#) estrena un [nuevo video](#) de Píldoras de Talento, una serie de videos donde nuestros consultores expertos analizan brevemente temáticas de actualidad de Capital Humano con la ayuda de directivos de diferentes empresas clientes. Las píldoras serán publicadas una vez a la semana en la web de PeopleMatters www.peplematters.com (sección PeopleMatters TV) así como en redes sociales ([LinkedIn](#), [Twitter](#)(@_PeopleMatters),[YouTube](#)).

El objetivo principal es acercar de una manera diferente y visual diversas tendencias en Gestión de Personas a través de temas como: Estrategia de Capital Humano, Transformación Cultural, Gestión del Talento, Organización, Retribución y Recompensa, Diversidad y Bienestar Corporativo y Employer Branding.

En la segunda píldora Marcos Sanz, director de PeopleMatters entrevista a [Verónica Martín](#), Responsable de RRHH y Servicios Compartidos en España, acerca de cuáles serán los retos este año, en materia de Gestión de Personas en [Zeiss](#).

Acceda al video a continuación (<https://goo.gl/ZbgfW7>)