

NOTICIAS

Claves de la internacionalización de la empresa española

El Foro de Marcas Renombradas Españolas y PeopleMatters analizan las prioridades de la gestión del talento



28/04/2017 El reciente y acelerado proceso de internacionalización de la empresa española genera una necesidad de contar con una competitiva estrategia de atracción y retención de talento en la que la marca juega un papel clave. Es por ello que desde, PeopleMatters se ha organizado un evento para tratar esta problemática.

El Foro de Marcas Renombradas Españolas y PeopleMatters han organizado una [jornada](#), que contará con la participación de Marisa Poncela García, Secretaria de Estado de Comercio, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, donde **se presentará el primer "Informe sobre la gestión de talento y marca para la internacionalización de las empresas españolas"**.

Este documento nace con el objetivo de **identificar buenas prácticas, necesidades y retos en el proceso de internacionalización**, así como estrategias que potencien el papel de la marca para atraer y retener talento. En este sentido, sus resultados contribuyen a poner en contexto prácticas actualmente desarrolladas por las compañías españolas y ofrece una referencia para nuevas estrategias de gestión internacional del capital humano.

Además, con ayuda de expertos y empresas **se analizarán dos factores críticos de éxito en la gestión empresarial** - talento y marca – desde diferentes aspectos: estrategia de employer branding, complejidad de la gestión de multiculturalidad, movilidad del talento, posicionamiento de la marca global, etc. **en una mesa redonda moderada por José Luis Casado**, Director de la Unidad de Desarrollo Profesional de ESIC Business & Marketing School.