

**Flash de EcoAula.es**

18:57 CICAIE y la Universidad Camilo José Cela organizan la I Liga de Debate Preuniversitaria

17:25 Cinco universidades impulsan un catálogo de semillas en peligro de extinción en formato Wi...

[Ver más noticias](#)

**Segundo Píriz: La mejora de la empleabilidad es uno de los mayores compromisos de la universidad española"**

[Ecoaula.es](#) | 7/04/2017 - 11:46

El presidente de Crue Universidades Españolas, Segundo Píriz, ha asegurado en el Observatorio Colón que "con la plena adaptación del Plan Bolonia, podemos afirmar que formamos a titulados competitivos internacionalmente".



El presidente de Crue Universidades Españolas, Segundo Píriz Durán, ha participado ayer por la noche en una nueva edición del Observatorio Colón en Barcelona, encuentro organizado por la consultora especializada en gestión de Capital Humano PeopleMatters y patrocinado por Gas Natural Fenosa. Durante este foro, que reúne a los directivos de Recursos Humanos de las principales empresas españolas y de multinacionales con intereses en España para intercambiar puntos de vista sobre estrategia y tendencias empresariales, el máximo representante de los rectores de las universidades españolas ha reflexionado acerca de la colaboración Universidad-Empresa en la formación y capacitación del talento.

Segundo Píriz ha señalado la mejora de la empleabilidad de los universitarios españoles como "uno de los mayores compromisos de la universidad española y elemento clave de su responsabilidad social", y ha destacado que se están produciendo avances considerables en este ámbito: "Con la plena adaptación del Plan Bolonia, podemos afirmar que formamos a titulados competitivos internacionalmente, gracias a la formación en competencias que se potencia desde nuestras universidades".

No obstante, el presidente de Crue Universidades Españolas ha reconocido la necesidad de continuar apostando desde las universidades por una combinación de la formación teórica con la formación práctica en empresas, a través de diversas iniciativas y convenios de colaboración con empresas y organizaciones empresariales. Como ejemplos de iniciativas de éxito, ha mencionado programas como Recruiting Erasmus, de PeopleMatters, o el convenio de prácticas Santander-Crue-CEPYME.

Segundo Píriz también ha destacado la importancia de que la universidad favorezca la creación del espíritu emprendedor en los estudiantes, y apoye programas y premios a favor de las ideas más innovadoras. En este sentido, ha señalado que "está demostrado que el emprendimiento universitario es un emprendimiento más competitivo, más internacionalizado y que genera empleo de mayor calidad".

Por último, el presidente de los rectores españoles ha recalado que en la próxima década necesitaremos crear casi nueve millones de puestos de trabajo: "el 60% de ellos, los ocuparán titulados superiores. Muchos de esos empleos hoy no existen. Además de ofrecer formación práctica, necesitamos inculcar a los estudiantes la necesidad de la formación continua. Quien pretenda hoy

**EcoAula**  
Like Page 1.5K likes

EcoAula shared a link.  
13 h




**Rectores y estudiantes de...**  
El presidente de la Conferencia de Re...  
ECOULA.ELECONOMISTA.ES

Like Comment Share



**PayPal** Activa gratis el Seguro de cancelación de viajes\*.



terminar una carrera y no volver a abrir un libro, tiene poco futuro en una sociedad en la que hay que aprender de manera constante".

menéame Digg it! del.icio.us enviar imprimir

## Comentarios 0

Deja tu comentario

Comenta las noticias de elEconomista.es como usuario genérico o utiliza tus cuentas de Facebook o Google Friend Connect para garantizar la identidad de tus comentarios:

Comentario:

Nombre:

e-mail:

Website:

Acepto la [política de privacidad](#):

elEconomista no se hace responsable de las opiniones expresadas en los comentarios y las mismos no constituyen la opinión de elEconomista. No obstante, elEconomista no tiene obligación de controlar la utilización de éstos por los usuarios y no garantiza que se haga un uso diligente o prudente de los mismos. Tampoco tiene la obligación de verificar y no verifica la identidad de los usuarios, ni la veracidad, vigencia, exhaustividad y/o autenticidad de los datos que los usuarios proporcionan y excluye cualquier responsabilidad por los daños y perjuicios de toda naturaleza que pudieran deberse a la utilización de los mismos o que puedan deberse a la ilicitud, carácter lesivo, falta de veracidad, vigencia, exhaustividad y/o autenticidad de la información proporcionada.

**elEconomista.es**

¿Es usuario de elEconomista.es?  
Regístrese aquí | Dése de alta

**elEconomista.es**

Noticias de televisión  
Noticias de última hora  
Formación y empleo  
Información motor  
Estilo y Tendencias  
Turismo y viajes

**eE**América.com

Argentina  
Chile  
Colombia  
México  
Perú

**Invierta con eE**

Ecotrader.es  
elMonitor  
Eco 10  
Eco 30  
Ecodividendo

**Diario y revistas**

Kiosco  
Revistas digitales  
Suscripción al diario  
elSuperLunes  
Ed. PDF + Hemeroteca  
Ecotablet

**Redes sociales**

Facebook  
 Twitter  
 Google+

**Editorial Ecoprensa**

Quiénes somos  
Publicidad  
Archivo

**Servicios**

Alertas móvil  
Cartelera  
El tiempo   
Libros  
Listas  
 RSS

**Especiales**

Gala de los Oscars 2013  
Premios Goya 2013  
Eurocopa 2012  
Fórmula 1  
Lotería de Navidad  
Declaración de la Renta

Nuestros partners: [CanalPDA](#) | [Boxoffice - Industria del cine](#) | [ilSole - English version](#) | [Empresite](#) | [Bureau Veritas elEconomista Business School](#)

Copyright 2006-2016, Editorial Ecoprensa, S.A. | Nota Legal | Política de cookies | Cloud Hosting en Acens