

- [Sociedad](#)
  - [Redes Sociales](#)
  - [Sorteos y Loterías](#)
  - [Blogs](#)
  - [Lotería de Navidad](#)
- [Viajes](#)
- [Virales](#)
  - [Virales](#)
    - [Juegos y Tests](#)
- [Multimedia](#)
  - [Multimedia](#)
    - [Álbumes](#)
    - [Vídeos](#)
    - [España is not Spain](#)
    - [El día en 24 fotos](#)
- [Vanitatis](#)
- [Gentleman](#)

[El Confidencial](#)

[MENÚ](#)

- 

[Buscar](#)

- [Newsletter](#)

- [Inicia sesión](#)
- [Regístrate](#)

[ACCEDER A LA COMUNIDAD](#)

[SALIR](#)

- - [3909 Google plus](#)
  - [6648 Youtube](#)
  - [2871 Instagram](#)
  - [email contacto moderador elconfidencial](#)

NUEVO  
INFINITI Q30  
DESDE 22.900 €\*

Solicite su prueba de conducción

\* Infiniti Q30 1.5d de 109 CV, Consumo mixto 3,9 l/100 Km. Emisiones de CO2 de 103 gr/Km. Modelo visualizado con equipamiento opcional. Más información en infiniti.es

INFINITI

## Solo el 30 % de las empresas internacionalizadas ofrece planes de carrera

EFE

03/04/2017 (13:36)

AA

Madrid, 3 abr (EFECOM).- Solo un 30 % de las empresas con presencia internacional ofrece un plan de carrera a sus expatriados y un porcentaje similar gestiona su repatriación al país de origen, según un informe elaborado y difundido hoy por la consultora PeopleMatters.

En su estudio "Gestión del talento y marca para la internacionalización de las empresas españolas", la consultora afirma que las compañías no abordan su proceso de expansión en otros mercados a través de una gestión adecuada de sus equipos internacionales.

En su informe PeopleMatters, indica que casi el 30 % de las empresas carece de una política de expatriación unificada y solo el 24 % de las compañías ofrece entrenamiento intercultural y formación en idiomas.

La consultora apunta en su estudio, que las empresas, a la hora de seleccionar a los expatriados, dan valor a las habilidades personales en un 35 %, a la actitud en un 34 %, al conocimiento del mercado destino en un 27 % y a la identificación con los valores de la marca en un 24 %.

Sin embargo, otorgan una menor importancia a los aspectos relacionados con la preparación internacional, como la experiencia internacional previa (13 %) o la disposición a desplazarse (3 %), a pesar de que la inadaptación familiar es una causa frecuente del fracaso de asignaciones internacionales.

El informe de PeopleMatters expone que, a pesar de que la representación en la comunidad local es importante para el 75 % de las empresas, solo un tercio de ellas involucra a los empleados para difundir la marca e invierte en iniciativas de reputación corporativa. EFECOM