

Susana Marcos en CEO Fórum Promociona: “Cuotas sí, definitivamente sí”

por Sp | Sep 23, 2016 | Actualidad, Entrevistas, Proyecto Promociona | 0 Comentarios

Susana Marcos, socia cofundadora de la consultora PeopleMatters, fue la protagonista del primer CEO Fórum de la IV edición del Proyecto Promociona. Ante un amplio auditorio de directivas, Marcos fue desgranando su vida profesional y los aprendizajes adquiridos.

Susana Marcos fue elegida 100 Top Mujeres Líderes en 2012 en la categoría de Empresarias, y fue “Mujer Referente” por el Proyecto Lidera de la Comunidad de Madrid. Pero, sobre todo, acumula una amplia y exitosa carrera profesional en diferentes puestos directivos: Andersen Consulting, Argentaria o Watson Wyatt.



Susana Marcos con Gabriela Uriarte (directora de Promociona).

En el CEO Fórum de Promociona, celebrado en la escuela de negocios ESADE, Susana Marcos defendió, sin titubeos, un sistema de cuotas como forma de impulsar la igualdad de género en los ámbitos directivos.

“Cuotas sí, definitivamente sí y nunca he tenido dudas. No es algo extraño ni ajeno. Si Obama ha llegado a ser presidente es, en cierto modo, porque una cuota en Harvard sirvió para que no se desperdiciara su gran talento. Cuotas sí y creo que es la única forma. Por naturaleza o decisión de los que ocupan el poder va a ser muy difícil.”

En su exposición inicial, Marcos hizo un recorrido por su dilatada experiencia personal y profesional deteniéndose en los baches y aprendizajes del camino.

“Aunque aparezca como mujer referente, Top 100, etc., no me encuentro en el grupo de los líderes, sino en el grupo de la gente que de verdad lleva el día a día y hace realidad las ideas. Hace tiempo aprendí que ese día a día, y el contacto con la gente, es el que hace que las cosas pasen. Yo soy la responsable de que las cosas pasen. Mi vida se compone de muchos baches, y la salida de cada uno ha dado lugar a un escalón que me ha llevado más lejos... Perdí a mi padre con 13 años. Fue un gran bache de inicio de vida. Pero mi madre me ha dejado un legado muy importante y es que los baches hay que superarlos”.

Susana Marcos estudió Ciencias de la Educación, siempre becada y siempre haciendo otros trabajos.

“En la carrera aprendí sobre algo fundamental en mi vida actual, sobre el comportamiento humano, sobre cómo aprendemos, cómo nos relacionamos, cómo somos modelo y ejemplo de otros y de cómo podemos transformar la vida de las personas y de los países a través de la educación.”

Cuando terminó la carrera, dedicó dos años a la investigación trabajando para el Ministerio de Educación. De la investigación pasó a la consultoría.

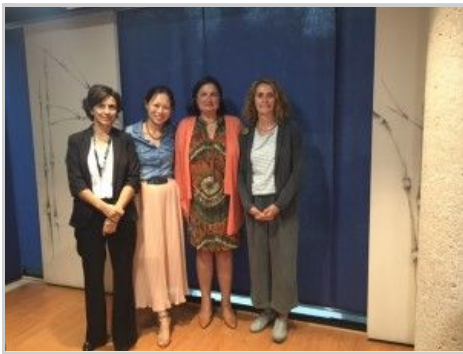
“En Andersen Consulting viajé por el mundo, viví en México una buena temporada. Trabajar con otros profesionales del mundo es muy recomendable. Me encanta que ahora haya mucha gente saliendo aunque lamento profundamente que lo tengan que hacer por obligación, porque aquí no tengan oportunidades. En México me gané mi sitio, me llamaban “la silla 13” en un comité de dirección de mi cliente solo de hombres”.

Posteriormente trabajó en Argentaria.

“Acabé despedida cuando tuve a mi primera hija. Entonces no había ley de igualdad, ni ninguna conciencia de género. Yo estaba en el área de RR.HH. Mi embarazo me costó el despido y puse una demanda. El despido se declaró nulo. Ahora es normal pero en aquellos años no. Tuve a la prensa y la Televisión a la puerta de mi casa...Fue una anécdota terrible de vida pero un bache que me enseñó otras cosas.”

Tras el bache de Argentaria, Susana Marcos fue fichada por Watson Wyatt y posteriormente fundó PeopleMatters junto a sus socios y un equipo de profesionales de primera línea.

“A mi actual socio, Alfonso Jiménez, cofundador de PeopleMatters, le contrataron como director general de Watson Wyatt y me pidió que me fuera a trabajar con él... Remontamos la compañía con mucho trabajo. Pero llegó la crisis y tomamos la decisión de crear PeopleMatters en 2003. Apostamos por divertirnos, aportar valor y hacer una empresa de la que poder estar orgullosos. Ya llevamos 13 años.”



A lo largo de este camino, **los aprendizajes han sido:**

- La energía y las ganas las tenemos que buscar y encontrar dentro de nosotras mismas. Nadie las va a poner por nosotras.
- Si el mundo te da limones, haz limonada. Siempre hay algo bueno que encontrar en las dificultades que van apareciendo.
- Solo ten miedo a tener miedo.
- Estudia, lee, aprende de todo... y cuanto más diversos sean los aprendizajes muchísimo mejor.

- No intentemos ser hombres, ni nada en particular. Merece la pena observar a las personas que tenemos a nuestro alrededor y tomar prestado lo que admiramos. No creo en la humildad, tenemos que saber lo que valemos.
- Vivir solo con lo que de verdad necesitas. No crear necesidades superfluas que nos hacen muy poco libres. La independencia económica es fundamental para la mujer.
- Siempre poner el primer borrador encima de la mesa. No se lidera porque uno diga que es jefe, lo ponga en una tarjeta o se grite más, una forma muy sutil y positiva de liderar es preparar bien y poner el primer borrador.
- No sólo tienes que ser visible, sino verte en el sillón. Esto es algo que me he encontrado muy a menudo trabajando con mujeres y lo que más les cuesta es verse dirigiendo, en el sillón. Somos muy poderosas en la vida privada pero no en la pública.
- Ser generosos, muy generosos. Lo digo y lo practico. Pero no es una cuestión de dar dinero, sino de dar lo que uno ha aprendido. Y no esperes nada, siempre tiene retorno.
- Seleccionar muy bien a los compañeros de viaje de tu vida, no todo el mundo merece la pena, para bien o para mal. Los brillos, las tarjetas y los títulos no valen nada. Y nada justifica que puedan tratarte como a ciudadano de segunda.

“Nunca me planteé un objetivo en la vida aunque sí sé lo que no quiero. La vida te pone obstáculos y tú pones las oportunidades”.

Publicaciones recientes

Susana Marcos en CEO Fórum Promociona: “Cuotas sí, definitivamente sí”

Siete directivas de Promociona en la lista Las Top 100 Mujeres Líderes en España

Balance de un año del nuevo modelo de Formación Profesional para el Empleo

Formación profesional dual en España: pensando en el futuro