

NOTICIAS

PeopleMatters aborda el Employer Branding en su nueva Píldora de Talento

Miriam Aguado, senior manager de la empresa, habla sobre la importancia de gestionar la marca como empleador



06/10/2016 PeopleMatters, empresa de servicios profesionales de consultoría de Gestión de Personas, publica la cuarta entrega de su ciclo Píldoras de Talento, en donde expertos analizan brevemente temáticas de actualidad de Capital Humano.

PeopleMatters lanza esta semana una nueva Píldora de Talento, protagonizada por Miriam Aguado, senior manager de la compañía. El significado de **Employer Branding** y todo lo que ello conlleva es el tema central de esta nueva entrega.

Las píldoras son publicadas una vez a la semana en la web de PeopleMatters, en la sección Noticias y Actualidad - PeopleMatters TV, así como en redes sociales [LinkedIn](#), [Twitter](#), [YouTube](#).

El objetivo de este ciclo de píldoras es acercar de una manera diferente y visual las **principales tendencias en Gestión de Personas**, en temas como: Estrategia de Capital Humano, Transformación Cultural, Gestión del Talento, Organización, Retribución y Recompensa, Diversidad y Bienestar Corporativo y Employer Branding.

¿Qué es Employer Branding? - Píldoras de T...

