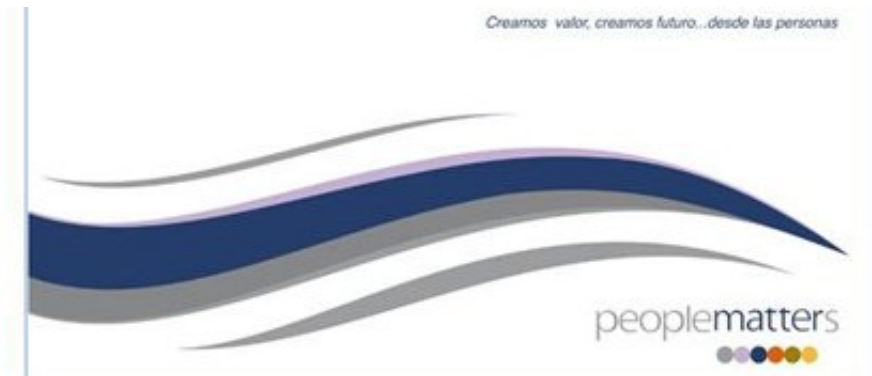


NOTICIAS

PeopleMatters estrena nueva identidad visual en línea con la evolución de la firma

El cambio recoge los valores esenciales de PeopleMatters: rigor, soluciones, futuro, compromiso, equipo



10/05/2016 PeopleMatters estrena una nueva identidad visual en línea con su posicionamiento y la transformación que ha vivido hasta convertirse en una de las firmas de referencia en el mercado del Capital Humano.

La evolución de la imagen supone una nueva forma de trasladar al mercado la realidad de **PeopleMatters**, una firma que ha conseguido destacar en temas de **consultoría de Capital Humano** a través de su apuesta por la calidad en el servicio y el enfoque vanguardista del trabajo que se refleja en la satisfacción y recurrencia de los Clientes.

La renovada imagen tiene un **aspecto moderno y orientado al futuro**, sin dejar de ser sencilla, clara y continuista. El **logotipo** de PeopleMatters **se mantendrá**, pero se utilizarán **nuevos elementos visuales** acordes con los colores corporativos, servicios y a la imagen que quieren proyectar en la actualidad.

Conforme a ello se han creado nuevos documentos corporativos y se ha desarrollado una nueva página web, la cual ha sido diseñada con el fin de **generar una experiencia de usuario más completa y funcional** en la que los clientes vean reflejadas sus necesidades y encuentren soluciones y propuestas adecuadas para cada una de ellas.