

NOTICIAS

Cuenta atrás para la jornada '10 conversaciones sobre Employer Branding' de PeopleMatters

Accenture, Altadis, Banco Sabadell, Gas Natural, MSD, Santander y Securitas Direct compartirán sus casos de éxito en la materia



10/03/2016 PeopleMatters organiza el próximo lunes, 14 de marzo, en colaboración con Cepsa, la jornada “10 conversaciones sobre Employer Branding”, en la que se analizarán las últimas tendencias en materia de imagen de marca de la empresa como lugar para trabajar (Employer Branding), en España y a nivel internacional.

Grandes expertos abordarán, en un formato de conversación, cuestiones como las estrategias de Employer Branding en un entorno digital, diferentes monitores y rankings existentes (Universum, MERCO Talento, Top Employers) y la información que estos aportan a las empresas, la perspectiva internacional o estrategias de creación de marca en las “factorías de talento”, entre otros temas de interés.

A lo largo de la jornada participarán, entre otros, Carlos Morán, director de Recursos Humanos y Organización de Cepsa; Rafael Garavito, International Business Development Manager de Universum; Alfonso Garrán, director de Marketing Corporativo de MERCO (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa); Salvador Ibáñez, country manager para España de Top Employers Institute; Amparo Boria, directora de Operaciones de Recursos Humanos de Accenture en España, Portugal e Israel; José M^a Cubillo, director del Departamento de Marketing de ESIC; María de Santos, responsable de Atracción de talento y movilidad de CEPSA; Pablo Flores, Leadership & Development Manager de Heineken España; Lourdes Sarmiento, secretaria técnica del Grupo de Empleo de la CRUE, Asuntos Estudiantiles; y Almudena Rodríguez Tarodo, decana de la Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación de la Universidad Europea de Madrid.

Casos de éxito

A lo largo de la jornada también se expondrán varios casos de éxito, como el de Accenture, de manos de Reyes Sanz, su Responsable de Employer Branding en España, Portugal e Israel; Altadis, a cargo de Luis Blas, su director de Recursos Humanos; Banco Sabadell, por Emilio Pascual, director de Employer Branding de la entidad; Gas Natural Fenosa, con la participación de Carmen Fernández, equipo de Personas, Organización y Cultura; MSD, presentado por Alfonso Mostacero, director ejecutivo de Recursos Humanos de la farmacéutica; Santander, a cargo de Carmen Rodríguez, responsable de Recursos Humanos de Santander España, y Securitas Direct, por Sergio Moreno director de Recursos Humanos y Javier Serrano, director de Comunicación de la compañía, respectivamente.

Por su parte, se abordará la importancia de **LinkedIn como herramienta de Employer Branding**, con la intervención de Borja Vara, Sales Manager Iberia de la red profesional.

Cerrará la jornada **Alfonso Jiménez, socio director de PeopleMatters**, que **entrevistará a un grupo de jóvenes de la Generación Z sobre su visión del mundo de la empresa**. Se denomina Generación Z a los jóvenes nacidos entre 1996 y 2000, que empezarán a incorporarse al mercado laboral a partir de 2018. Las organizaciones necesitan comprender y ser capaces de atraer a estos jóvenes, la generación de nativos digitales más puros y que componen el talento que impulsará el crecimiento y la innovación en la próxima década.