



[GENERALI: Para ser la mejor compañía debemos contar con los mejores profesionales](#)

Gas Natural Fenosa, un caso de éxito en Employer Branding a nivel mundial



-
-
-
-
-

23/06/2016 · El talento es cada vez más importante y será cada día más escaso en un contexto cada vez más complejo y en plena transformación (digitalización, globalización, cambio de valores, etc.). Las organizaciones están trabajando en la definición de estrategias que mejoren su capacidad de atracción e incrementen el compromiso de los mejores, algo que sólo se puede conseguir contando con una sólida marca de empleador.

[Gas Natural Fenosa](#) ha sido uno de los 26 casos internacionales de **Employer Branding** elegidos por **PeopleMatters** y **Brett Minchington**, CEO y fundador de **Employer Brand International (EBI)**, para formar parte del libro “**Employer Brand Excellence – A Case Study Approach**”.

La presentación de esta guía, disponible [a través de la web](#), ha tenido lugar en el evento mundial sobre **Employer Branding** celebrado el pasado mes de abril en la ciudad de Praga, acontecimiento al que asistieron **más de 300 profesionales**, expertos en **gestión de personas, marketing, comunicación**, procedentes de más de 30 países.

“**Un mundo por descubrir**” recoge el viaje recorrido por [Gas Natural Fenosa](#) en el desarrollo de su estrategia de **Employer Branding**, la elaboración de la Propuesta de Valor al Empleado global, la estrategia de comunicación, los programas e iniciativas puestas en marcha desde un enfoque práctico: involucración de empleados y directivos, obstáculos superados, lecciones aprendidas, los retos a futuro que el negocio, el mercado y las personas plantean en este ámbito, y su concreción en **cuatro atributos de marca** que la definen como lugar para trabajar:

1. **Internacional**
2. **Retos**
3. **Ambiente de trabajo**
4. **Compromiso Social**

[Descubre cómo es el día a día en las oficinas de Gas Natural Fenosa:](#)