

Somos la empresa de recursos humanos **más recomendada del mercado...**
 Y no lo decimos nosotros!... Gracias a todos los que lo habéis hecho posible

ÚLTIMAS PLAZAS
NUEVAS FORMAS DE DESARROLLO 27 DE ABRIL
 Grupo Cte

EDITORIAL



Iván Cortés
 ¿Cuál es el nuevo papel del departamento de formación?



VOLVER

TAMAÑO DE LA LETRA

Universum revela cuáles son las empresas preferidas de los universitarios

POR RRHH Digital | 00:40 | 26 de Abril del 2016

Rankings de Empleador Ideal | Comparativas por género (estudio 2015)

MUEJERES - Estudiantes de ciencias empresariales				HOMBRES - Estudiantes de ingeniería / IT			
Empleador	Puesto 2015	Cambio 2014		Empleador	Puesto 2015	Cambio 2014	
Inditex	1	0	↔	Google	1	0	↔
Google	2	0	↔	Apple	2	0	↔
Apple	3	0	↔	Grupo Santander	3	1	↓
Coca-Cola	4	0	↔	BBVA	4	2	↓
NH Hoteles	5	3	↑	Inditex	5	0	↔
L'Oréal Group	6	-1	↓	Coca-Cola	6	-3	↓
Grupo Santander	7	0	↔	J.P. Morgan	7	0	↔
BBVA	8	1	↓	BMW Group	8	2	↓
LVMH	9	-3	↓	Goldman Sachs	9	0	↔
El Corte Inglés	10	4	↑	Microsoft	10	2	↓

Universum en colaboración con PeopleMatters presentará durante el mes de Mayo los resultados del estudio Universum Most Attractive Employers 2016 en España. Como antesala a la presentación del estudio 2016, Universum y PeopleMatters han repasado algunos de los resultados del estudio anterior y descubierto que existen diferencias claras entre las empresas que prefieren los hombres y las mujeres según el colectivo de universitarios, así como en sus preferencias de carrera. El estudio Universum revela cada año cuáles son las empresas preferidas de los estudiantes españoles y del mundo según los

colectivos de Ciencias Empresariales, Ingeniería/IT, Ciencias Naturales y de la Salud, Humanidades, Artes, Educación y Derecho.

La clasificación refleja el atractivo y la fortaleza de las marcas como empleador en el mercado español y en más de 50 mercados internacionales. Los estudios universitarios anuales acompañan a estudios más genéricos como el de la Generación Z y el estudio Millennials publicados por Universum en 2015.

1. Google se afianzó en 2015 como la preferida entre los hombres universitarios que estudian ciencias empresariales en España y entre todos los colectivos técnicos, mientras las chicas empresarias siguen prefiriendo a Inditex. Las chicas muestran mayor interés por el sector de las marcas, mientras los chicos lo hacen en mayor medida por las entidades bancarias según los estudiantes de ciencias empresariales.

Inditex continúa siendo la favorita para las chicas. Los estudiantes de ingeniería e informática prefieren a Google. Asimismo, la empresa Microsoft sube varias posiciones en el ranking de empresas según los perfiles técnicos de ambos sexos.

Tanto NH Hoteles como El Corte Inglés mejoraron posiciones dentro del Top 10, según las mujeres que estudian ciencias empresariales al subir 3 y 4 plazas respectivamente.

Ante el colectivo masculino de la misma línea de estudio, mejoraron también Santander y BBVA dentro de la industria bancaria.

2. Se dieron movimientos notorios en el ranking de empresas 2015 según universitarios, según ambos géneros, y a través de distintas líneas de estudio.



Los le

¿Quié

- Sí
- No
- Dej
- Dej

V

El estudio de Universum presentó empresas más y menos afianzadas desde el punto de vista de las que prefieren los hombres y las mujeres jóvenes de España. Dentro del colectivo de ciencias empresariales destacan entre las mujeres el Banco Sabadell, Deutsche Bank, el Grupo Volkswagen y Adidas como unas de las empresas que más escalaron posiciones dentro de las partes más altas del ranking al comparar los datos 2015 con los resultados correspondientes al 2014. Asimismo y entre los hombres del mismo colectivo, destacó RTVE como una de las organizaciones de mayor ascenso.

Al estudiar los resultados correspondientes al colectivo de ingeniería / IT, destacaron entre las mujeres OHL, Intel y Canon, mientras que entre los hombres repitió OHL su buen rendimiento acompañado por IKEA y Sacyr dentro del Top 50 y ascendiendo 10 posiciones o más. "Resulta crucial para la estrategia de Employer branding observar y analizar cuáles son las empresas elegidas por cada uno de los sexos.

3. Estudio paralelo de la Generación Z descubre importantes tendencias.

En un comunicado de prensa anterior (Octubre 2015), Universum destacaba los principales resultados del primer estudio mundial de la Generación Z. Entre ellos destacaban algunos de los siguientes aspectos, característicos de esta nueva generación en el mundo:

Espíritu optimista: Esta generación cree que todo es posible; el 65 por ciento dicen estar esperanzados sobre el futuro.

Valores en el trabajo: Casi 4 de cada 10 temen no encontrar un trabajo que se adapte a su personalidad.

Alternativas a la universidad: Sólo el 15 por ciento acepta la idea de renunciar a la universidad enteramente, mientras que el 47 por ciento afirma que tal vez consideraría la idea de unirse a la fuerza laboral en lugar de perseguir estudios universitarios.

*Si te ha resultado interesante este artículo, te animamos a seguirnos en **Twitter**.

RRHDigital



Twitter



Facebook



Menéame



Linkedin



Tags: recursos humanos, rrhh, empleo, laboral, empresas destacadas, universitarios, Universum, PeopleMatters,

Enviar a un amigo

ENVÍE SU COMENTARIO

SU NOMBRE:

SU EMAIL:

SU COMENTARIO:

ENVIAR

RRH Digital

RRH Digital

El periódico online de recursos humanos y empleo

Otros periódicos del Grupo Ediciones Digitales Siglo 21

AltoDirectivo

GolfConfidencial

LobbyWorld

El Diario del Bebé

PadelSpain

SerComercial

Suscríbete a
nuestro boletín



Secciones

Portada

Contacto

Secciones

Publicidad

Editorial

Aviso Legal

Entrevista

Se Rumorea

The English Corner

