

Publicidad



Con iPhone 6s y el contrato Más que 100€ de Orange, ¡ahora te da de regalo el Apple TV!

Quiero saber más

o llama al 000 000 000

Herrera en COPE 

Busca aquí   Inicia sesión | Regístrate

ABC **Economía**

SÍGUENOS EN     

ESPAÑA INTERNACIONAL ECONOMÍA OPINIÓN DEPORTES CONOCER CIENCIA MADRID GENTE&ESTILO CULTURA&OCIO MULTIMEDIA SERVICIOS EDICIONES ABCSEVILLA

Última Hora Detenido un guardia civil por matar a un hombre en una discusión de tráfico

Economía

Las empresas están obligadas a «enamorar» a sus empleados para sobrevivir en la revolución digital

» La baja natalidad y la escasez de perfiles digitales llevan a las compañías a diferenciarse del resto mediante una cuidada política de recursos humanos

 Compartir     Compartido 63 veces



El teletrabajo es una de las prácticas de flexibilidad más valoradas por los empleados - FOTOLIA

TERESA SÁNCHEZ VICENTE / - [TeresaSV](#) - 24/04/2016 a las 11:50:15h. - Act. a las **08:32:40h.**

Guardado en: [Economía](#) - Temas: [Empresas](#), [Trabajo](#), [Teletrabajo](#), [Directivos](#)

La retención y atracción de los mejores profesionales se ha convertido en una necesidad básica para las empresas. Sobrevivir en el nuevo entorno de revolución digital depende de la cualificación de la plantilla y de encontrar a los perfiles adecuados. La baja natalidad en España y en otros países occidentales, así como [la escasez de candidatos adecuados](#) son dos factores que abrirán una auténtica «guerra» en las compañías por fichar a los más preparados.

La primera batalla que tendrán que librar en un futuro inmediato pasa por [el posicionamiento entre los lugares más valorados para trabajar](#). La estrategia pasa «por definir desde dentro la personalidad de la empresa y por proyectar esa identidad al exterior», explica Miriam Aguado, senior manager de PeopleMatters. «Hay que potenciar internamente la cultura y los valores de la compañía y ser coherente en la selección y retribución de la plantilla. Esto pasa por contar con una estructura de mandos que lo haga real, añade Aguado.

El cuidado de la plantilla pasa por ofrecer fórmulas de flexibilidad y la posibilidad de **conciliar la vida profesional y personal**, pero también por dar voz a los empleados y hacerles partícipes de las decisiones diarias.

De cara al exterior, las redes sociales han adquirido un gran protagonismo como plataforma de comunicación con el resto del mundo y para «vender» la marca empresarial. «Las empresas ya piensan en cómo captar a los empleados del futuro, aquellos que ahora están cursando Bachillerato y que se encuadran dentro de la denominada 'Generación Z'», explica Aguado. «Estos jóvenes, que se incorporarán en unos años al mercado laboral, no piensan en tener un empleador para toda la vida, ni siquiera durante cinco años. También tienen miedo a no encontrar un trabajo que les llene y creen que la conciliación de la vida laboral y personal es un factor clave», explica.

Los diez pasos a seguir

Cada vez son más las empresas que se han puesto manos a la obra y han dado un giro a su política de recursos humanos. Hoy en día «las marcas tienen que enamorar para captar y retener el mejor talento». Esta fue una de las principales conclusiones de la jornada «Diez conversaciones sobre Employer Branding» celebrado hace unas semanas en Madrid y organizado por PeopleMatters. En este encuentro se destacaron los diez siguientes enfoques para el éxito de una empresa:

- 1. Comunicación impactante.** Las marcas deben comunicar en qué consiste su cultura corporativa y apoyarse en herramientas como el «storytelling» (contar historias) para impactar de manera emocional.
- 2. Análisis de datos.** Hoy en día es posible medir el alcance de las acciones de gestión e personal gracias al «Big Data». En esta línea es importante cuantificar la estrategia a través de los candidatos convocados para un proceso, las contrataciones finalmente realizadas y la cantidad y la calidad de los curriculum recibidos.
- 3. Personalización de mensajes.** Es necesario trasladar de forma local el planteamiento global de las marcas y segmentar los mensajes para aumentar su eficacia.
- 4. Empleados como «embajadores» de la marca.** La empresa debe involucrar a los empleados para que actúen como representantes a través de las redes sociales. También es importante favorecer que cada empleado sienta que tiene una misión dentro de la compañía.
- 5. Liderar las clasificaciones.** Es obvio que aparecer en las listas de los mejores lugares para trabajar resulta muy beneficioso para la marca. Sin embargo, hay que contrastar las encuestas internas con la imagen que se da al resto de la sociedad.
- 6. Participar en las redes sociales.** Estar presente en Facebook, Instagram o Twitter, entre otras, es fundamental para llegar al público «millennial» y a los jóvenes de la Generación Z. Una compañía del siglo XXI tiene que dominar las redes sociales si quiere tener influencia.
- 7. Flexibilidad.** Los empleados cada vez valoran más la posibilidad de conciliar la vida profesional con la personal y familiar. No todo es la retribución y muchos empleados se decantan por una empresa u otra en función de si ofrece posibilidades de trabajar desde casa o realizar una jornada continua.
- 8. Innovación.** Las empresas que aplican fórmulas innovadoras en la gestión de la empresa o en su política de recursos humanos son más valoradas que las que aplican las mismas rutinas de siempre.
- 9. Responsabilidad social corporativa.** Cada vez se valora más que las compañías sean responsables con el medio ambiente y con los empleados. A una empresa no le beneficia crear empleo de baja calidad si luego quiere retener y atraer al mejor talento.
- 10. Coherencia.** Hay que predicar en el ejemplo. Los directivos y jefes de la compañía son los ejes fundamentales de la estrategia de cuidado de la plantilla y de enviar al exterior una buena imagen de marca.

[> Toda la actualidad en portada](#)

Publicidad

Abre ahora tu Depósito NARANJA a 2 meses al 1,50%TAE de ING DIRECT
Cámbiate ya a la cuenta nómina de ING Direct. Libre de comisiones y condiciones
Cuenta Santander 1|2|3. Hasta 3% de interés y 3% de bonificación de tus recibos.
Todo Riesgo de verdad por mucho menos de lo que imaginas. Mutua Madrileña.

MÁS NOTICIAS EN ECONOMÍA



Luz legal contra la sombra
de la corrupción

Como dice la canción: ¡Que
levante la mano el que se
quiera salvar!



Compartir



Compartido 63 veces



Acompañamiento en viajes
Mayores y enfermos. Servicio sanitario ¡Les llevamos allí donde estés y les cuidamos!
www.geriasistencia.com



¿Pagas más de 5€ de móvil?
30MIN y 500MB por solo 5€/mes. Habla, navega y paga lo justo. Es la caña
www.simyo.es

TE RECOMENDAMOS



La diferencia entre el orgasmo femenino y el masculino



El emotivo milagro de la mujer con dos vaginas



Las claves del caso Terra Mítica

CONTENIDO PATROCINADO



Ya puedes enviarte dinero al cajero que elijas... ¡Y sacarlo sin tarjeta!
(BBVA)



Los 17 faros más espectaculares de España
(Skyscanner)



El primer colchón que detecta infidelidades en tu cama y te lo chiva al móvil
(MediaTrends)

recomendado por

Nuevo Fiat Tipo

No necesitas mucho para tenerlo todo desde 9.900 €
<http://www.fiat.es/tipo>



Escribe ahora tu historia

Nissan Qashqai N-CONNECTA: la mejor tecnología al mejor precio
www.nissan-ofertas.es

0 comentarios

Debes estar registrado para comentar, [puede hacerlo aquí](#), es gratis

Escribir un comentario

[ENVIAR COMENTARIO](#)

CONTENIDOS RELACIONADOS



[Claves para sobrevivir a una entrevista de trabajo en inglés](#)



[Los cinco errores más graves en una entrevista de trabajo](#)



[¿Dónde encontrar empleo si sigues en paro?](#)



[Las cinco técnicas de motivación que aplican las empresas españolas](#)



[Así son las ofertas de trabajo fraudulentas](#)



[Las dificultades de las empresas para encontrar a los candidatos adecuados](#)



[Estas son las motivaciones de los españoles a la hora de decidir un cambio de trabajo](#)

Publicidad

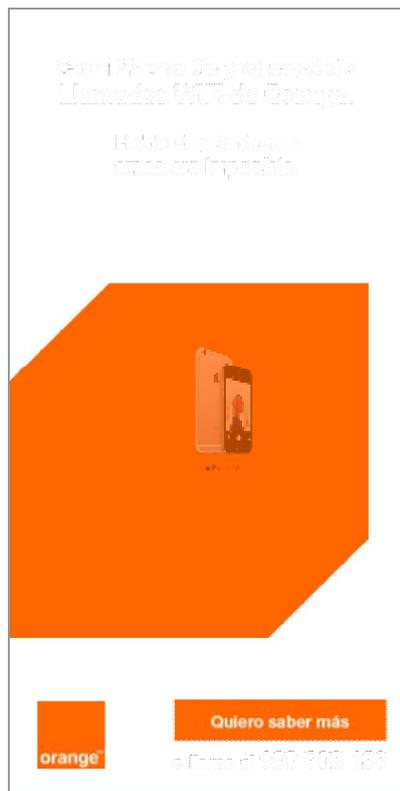
Cuenta No-Nómina

Infórmate aquí

Promoción válida hasta el 30.06.2016

bankinter.
Decididamente personal.

Con iPhone 7 y el servicio
Número 911 de Orange.
El móvil de tu empresa
está en Orange.



orange

Quiero saber más
o llama al 000 900 100

TEMAS RELACIONADOS

[EMPRESAS](#) [TRABAJO](#) [TELETRABAJO](#)

[DIRECTIVOS](#)

SUPLEMENTO EMPRESA

Falsificaciones, cuando lo barato sale muy caro

España es el décimo país del mundo más afectado por la piratería

M. J. PÉREZ-BARCO

Publicidad

LO MÁS LEÍDO EN...

[ABC.es](#)

[Economía](#)

Día de la Madre, una tradición clave para el consumo

¿Por qué me cobran por utilizar datos móviles adicionales?

Guerra entre los herederos de Aldi por una fortuna de 22.000 millones

Una tudelana revoluciona el mundo del tocado

Las grandes empresas recortan plantillas con casi 11.000 bajas pactadas

MOSTRAR MÁS

Publicidad

Oferplan
ABC

<

>

-29%

~~24 €~~

17 €

LLÉVATELO

**Entradas para el Musical
Goodbye España**

Teatro Infanta Isabel

[MÁS OFERTAS EN OFERPLAN ABC](#)

LO ÚLTIMO

En ABC.es

En Economía

Infoempleo se renueva y elimina las barreras para encontrar trabajo

Luis Garicano renuncia como consejero de Liberbank

ACS se hace con un contrato de líneas de transmisión en Brasil por un montante de 491 millones de euros

Como dice la canción: ¡Que levante la mano el que se quiera salvar!

El reto de echar las redes al crecimiento

MOSTRAR MÁS

Publicidad



BLOGS DE ECONOMIA



LA RIQUEZA DE LAS REGIONES

Descentralización para el desarrollo

POR AECR.ORG

> [Ahora en portada...](#)

Publicidad



Publicidad

CONTRIBUIMOS PARA RECIBIR



Agencia Tributaria

ESPECIALES

Lotería de Navidad
Elecciones Generales
Elecciones Estados Unidos
Horóscopo Chino

CLASIFICADOS

Tusanuncios
Pisos.com
Autocasión
Infoempleo

INSTITUCIONAL

Máster ABC
Museo ABC
Suscripción ABC papel
Promociones ABC
Política de *cookies*
Política de privacidad

ABC

Contacto
Anúnciese
Aviso legal
Condiciones de uso
ABC en Kiosko y Más
Quiénes somos - Autores

MAPA WEB

Última hora	España	Casa Real	Madrid	Sevilla	Canarias
Castilla y León	Cataluña	C. Valenciana	Galicia	Navarra	País Vasco
Toledo	Internacional	Opinion	Deportes	Real Madrid	Atlético de Madrid
Fútbol	Baloncesto	Tenis	Fórmula 1	Motos	Náutica
Economía	Conocer	Ciencia	Salud	Familia	Viajar
Tecnología	El Recreo	Natural	Motor	Cultura	La Guía TV
Hoy Cinema	Historia	Libros	Teatro	Arte	Toros
ABC Cultural	Museo ABC	Eurovisión	Gente & Estilo	Moda	Belleza
Sevilla	Últimas noticias	Blogs	Multimedia	Servicios	Horóscopo
Lotería	El tiempo	Gasolineras	Premios	Traductor	Esquelas
Juegos	Hemeroteca	Suscripciones	Publicidad	Promociones	Máster ABC

ENLACES VOCENTO

ABCdesevilla	La Voz Digital	Cope	Elcorreo.com	Elcomercio.es	Eldiariomontañes.es
HoyCinema	Guía TV	Hoydigital	Idealdigital	Larioja.com	Mujer Hoy
Laverdad.es	Finanzas	11870.com	El Norte de Castilla	Las Provincias	Diario Vasco
SUR Digital	Guapabox	Frikipandi	Loff.it	Inglés 360	Eslang