

IBEX 35 ▼ -0,38%

/ EUROSTOXX 50 ▼ -0,54%

/ S&P 500 ▼ -1,63%

/ EUR X USD ▲ 0,042%

/ PETROLEO BRENT ▼ -0,42%

CincoDías

ACTUALIDAD **Estas son las marcas más valiosas del mundo** »

Fortuna

GESTIÓN >

Las empresas suspenden a la hora de ejecutar su cultura corporativa

- El 83% considera que es vital hacer partícipes a los empleados, pero solo el 9% lo lleva a la práctica



ANA MUÑOZ VITA



GETTY IMAGES

[Ir a comentarios](#)

Madrid | 20 OCT 2020 - 06:12 CEST

Organizaciones más ágiles, líquidas y flexibles; la diversidad y la inclusión como valor, y nuevas formas de trabajar. Son las tres macro-tendencias que, según el estudio **Los nuevos retos del liderazgo**, elaborado por PeopleMatters, están tomando velocidad y marcarán la transformación empresarial y el liderazgo del futuro.

El mencionado informe revela que saber comunicar una visión que motive a las personas a adoptar **nuevas formas de trabajo para ganar rapidez y flexibilidad** es el principal reto al que se enfrentan los líderes hoy en día. Así lo indica el hecho de que el 81% de los encuestados –empresas nacionales y multinacionales con operaciones en España– considere que esta habilidad será clave para afrontar la próxima etapa en el entorno corporativo. Algo, que según expone la socia de PeopleMatters Camilla Hillier-Fry, ya se requería antes de la pandemia, aunque esta sí ha provocado que se ponga más el foco en la cooperación: “El Covid-19 nos ha abierto los ojos y ha hecho que nos demos cuenta de la importancia de adoptar de verdad nuevas formas de trabajo”.

MÁS INFORMACIÓN

| El valor del campus universitario, difícil de igualar en online

| Las mujeres invierten en el hogar 452 euros más que los hombres

En segundo lugar, las empresas apuntan que **navegar la incertidumbre** en el entorno asumir riesgos calculados sin perder el foco en el cliente y los objetivos (57%) es otro de sus desafíos más urgentes. Un podio que completa la necesidad de comunicar y, en concreto, comprender y saber explicar las implicaciones de los cambios para la organización y las personas que trabajan en ella (57%). Sin embargo, según un informe del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), **solo un 12% de las compañías considera que sus directivos tienen la mentalidad adecuada para liderar** las organizaciones, especialmente en un contexto tan inestable como el actual.

El problema reside en que aunque se conoce la teoría, esta no siempre se ejecuta de manera correcta. Así, aunque el 83% de las corporaciones considera que es vital hacer partícipes a los empleados en las nuevas decisiones, solo un 38% de los líderes son verdaderamente conscientes de su importancia y solo el 9% lo lleva a la práctica. Otro ejemplo es que el 44% de los directivos saben que compartir conocimientos y trabajar en red es positivo para el negocio, pero solo el 12% fomenta esta conducta. En esta línea, **el 44% admite que es mejor tomar decisiones con la mente abierta y no según el statu quo, pero solo el 6% resuelve realmente así los problemas**. “Por eso es importante impulsar este cambio, porque hay que ir de la teoría a la acción, sin esta última no llegas a toda la organización”, comenta Hillier-Fry.

En los últimos años, las organizaciones han invertido en incorporar nuevas herramientas tecnológicas a su negocio, pero la socia de PeopleMatters insiste en que eso no es suficiente. “El cambio es un tema cultural”, apostilla. Una tesis que confirman los datos extraídos del estudio, donde se refleja que los principales obstáculos a la hora de implementar esta transformación son reticencias personales. **El 71% de los directivos no se siente cómodo adoptando las nuevas conductas de liderazgo y prefiere un estilo más tradicional**. El 65% aún se resiste a delegar –una de las máximas para tener organizaciones más horizontales y, por tanto, más ágiles– y cree que debe controlar toda la actividad. Por su parte, el 35% ni siquiera considera que estos cambios sean necesarios o beneficiosos. La portavoz de la consultora asegura que estas barreras están aún más marcadas en España, pues los líderes locales siguen una línea más tradicional y ven menos la urgencia de la transformación.

EL TALENTO

► **Contexto.** Las tendencias que revela el informe de PeopleMatters no son solo cambios que afectan a las empresas, sino que son el reflejo del movimiento fuera de ellas. “La transparencia, la flexibilidad, la diversidad y la inclusión de diferentes colectivos son actitudes que cada vez se ven más en la sociedad”, expone la socia de la consultora Camilla Hillier-Fry.

► **Coherencia.** “La sociedad lo exige y las herramientas tecnológicas lo permiten, así que las empresas tienen que acelerar”, continúa la portavoz de la compañía. Esta falta de concordancia entre lo que se ve en la calle y lo que sucede en el interior de la organización podría no tener solo resultados negativos para el negocio, sino también para el bienestar de los trabajadores.

► **Fuga de talento.** “Si los empleados ven estos cambios en su día a día, pero no en la empresa, esta brecha puede desembocar en una fuga de talento”, comenta la experta. Una circunstancia que será más habitual en aquellos sectores que cuenten con los profesionales más cotizados, como puede ser el ámbito tecnológico.

Archivado en

LIDERAZGO EMPRESARIAL

CAZATALENTOS

CULTURA EMPRESARIAL

ALTA DIRECCIÓN

GESTIÓN EMPRESARIAL

EMPLEO

EMPRESAS

Contenido patrocinado

Recomendado por

Omni Watch

Este Increíble Smartwatch Con ECG Está Arrasando en España



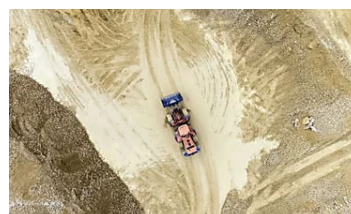
Fisher Investments España

¿Cuánto tiempo le durarían 500.000 € en su jubilación?



IBM

En 2022, el 65% de las organizaciones con RPA introducirán la IA



Y además...

El País Sociedad

Una salida laboral a través del reciclaje



AS.com

Paco León y Anna Rodríguez Costa se dan un tiempo tras 14 años de relación



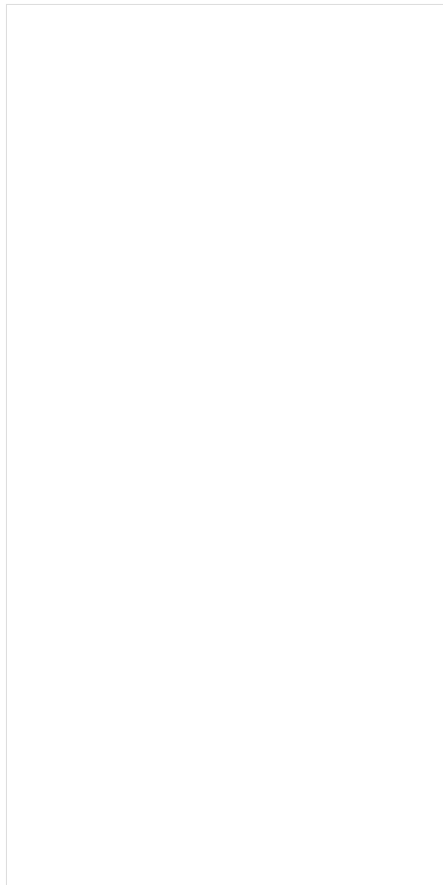
AS.com

Ha reventado Twitter: la reacción de un perro cuando ve la bronca de una madre a su hija



Newsletter

La mejor información económica en tu bandeja de entrada



CONTENIDO PATROCINADO >

Martes y 13, ni te cases ni te embarques... ni salgas a Bolsa



Buscar bolsas y mercados

Buscar

IBEX 35 NASDAQ EUR / USD

Herramientas

Calcular
IRPF

Simulador
de hipoteca

Calcular
sueldo neto

Planifica
tu jubilación

Cambio
de divisas

APP IOS

APP ANDROID

Lo más visto en CincoDías

AUTÓNOMOS >
1 **¿Se puede jubilar un autónomo con 63 años?**

ENTREVISTA
2 **David Knox (Mercer): "España tiene dos opciones: bajar las pensiones o retrasar la jubilación"**

DESDE EL ESTALLIDO DEL COVID
3 **Los 'hedge funds' invierten 4.000 millones en las grandes empresas españolas**

CONTANTE Y SONANTE

-
- 4 **Vuelta de tuerca de la banca a las comisiones y a los salarios**
-
- ENERGÍA**
5 **Repsol desarrolla una tecnología para producir hidrógeno renovable a partir de energía solar**
-
- INDUSTRIA**
6 **Azko Nobel compra el fabricante de pinturas Titanlux**
-
- BANCA**
7 **Guindos alerta a bancos y gestoras de los elevados riesgos de liquidez de los fondos**
-

Lo más visto en EL PAÍS

-
- ÚLTIMA HORA DE LA COVID-19 >**
1 **VÍDEO | Últimas noticias del coronavirus, en directo | Castilla y León amplía el confinamiento de las ciudades de Palencia y León durante dos semanas más**
-
- CÁNCER >**
2 **El extraño caso en el sistema inmune que protege a los tumores en vez de atacarlos**
-
- CORONAVIRUS EN ESPAÑA >**
3 **El Gobierno, sin alternativa a la alarma en Madrid por la pandemia**
-
- LA CRISIS DEL CORONAVIRUS >**
4 **España renuncia a pedir ahora 70.000 millones en créditos europeos**
-
- 5 **Aquí se encuentran los inventos más revolucionarios del deporte**
-
- ELECCIONES EN BOLIVIA >**
6 **Los sondeos a pie de urna dan el triunfo en primera vuelta al partido de Evo Morales en las elecciones de Bolivia**
-
- FAMOSOS >**
7 **Muere James, el hijo activista de Robert Redford**
-

[Comentarios](#)

[Normas](#)

CincoDías

[Newsletter](#)

[Eventos](#)

[Suscríbete](#)

[Mapa](#)

[Contacto](#)

© Ediciones EL PAÍS s.l.

[Aviso legal](#)

[Política cookies](#)

[Configuración cookies](#)

[Política de privacidad](#)

[Venta](#)

[Publicidad](#)

[CINCO DÍAS en Kioscoymás](#)

[Índice](#)

[RSS](#)

EL PAÍS Economía
CincoDías
Retina