

# TRIBUNA

## Recruiting Erasmus

Más de la mitad de los jóvenes que han tenido una experiencia internacional de formación, ya sean prácticas o estudios, encuentran trabajo a los tres meses de graduarse, y muchos de ellos en la propia empresa en la que han realizado sus prácticas.

**Carlos Crespo**

Consultor Senior de PeopleMatters



Todos los equipos quieren contar con los mejores, y nadie duda hoy si decimos que el talento es la ventaja competitiva en las empresas. En un entorno global y competitivo como el actual, resulta cada vez más necesario contar con los mejores profesionales, atrayendo el talento que necesita el negocio en cada momento.

Si hablamos de talento joven, la última recesión económica azotó con virulencia a este colectivo, llegando a alcanzar cotas de desempleo preocupantes. La situación escampó, y dio paso a un escenario de incertidumbre en el que nos encontramos actualmente: existe una clara tensión entre oferta y demanda en el mercado laboral de talento joven, hay una carencia de perfiles STEM —especialmente en mujeres— y sigue existiendo un gap evidente en lo que a soft skills se refiere.

En este contexto, la Comisión Europea reeditó el pasado mes de mayo su «Erasmus Impact Study», un estudio en el que se demuestra empíricamente las bondades de haber vivido una experiencia académica internacional. El gran titular de este estudio es que el 80% de los jóvenes que han salido fuera de sus fronteras a estudiar encuentra empleo tres meses después de graduarse, cinco puntos porcentuales más que los que no han disfrutado de la beca europea para estudiar o hacer prácticas en el exterior. Este informe pone de relieve la contribución positiva del programa de intercambio europeo para la empleabilidad de los jóvenes.

En el año 2014, este estudio ya destapaba las ventajas de cursar una beca de movilidad europea con datos muy elocuentes: cinco años después de graduarse, la tasa de desempleo de los estudiantes internacionales es un 23% inferior. Además, este informe muestra que el 92% de los empresarios, cuando pretenden contratar a alguien, busca algunos de los rasgos de la personalidad que promueve el programa, como la tolerancia, la confianza en uno mismo, la capacidad de resolver problemas, la curiosidad, la conciencia de las propias virtudes y defectos, y un carácter decidido. En análisis realizados antes y después de períodos de intercambio en el extranjero, los estudiantes de Erasmus presentan valores más altos en estos rasgos de la personalidad incluso antes de que empiece el intercambio; cuando regresan, la diferencia en dichos valores aumenta un 42 % por término medio en comparación con otros estudiantes.

Los estudiantes que se benefician de una beca Erasmus pueden optar por estudiar o por realizar un período de prácticas en el extranjero. El informe pone de manifiesto que estos becarios son también más emprendedores que los que permanecen en su propio país: uno de cada diez ha constituido su propia empresa y más de tres de cada cuatro tienen previsto hacerlo o se plantean la posibilidad. También tienen más expectativas de progresar más rápido en su carrera profesional; según el 64 % de los empresarios, al personal con experiencia internacional se le da más responsabilidad profesional.

Por último, destaca que el 40% de los «Erasmus» recibió una oferta de trabajo en la misma empresa donde realizó prácticas con una beca. Parece un hecho que, en un mercado tan complejo como el del talento joven, este colectivo tiene algo diferencial competencialmente hablando.

Con todo, parece que ya nadie duda de que uno de los grandes hitos de la Unión Europea ha sido el Programa Erasmus. Comenzó su andadura en junio de 1987, solo un año y medio después de la entrada de España en el club comunitario y 32 años después, más de un millón de estudiantes españoles han completado su formación en el extranjero gracias a este programa.

Por otro lado, según el último informe oficial Erasmus+, España sigue ocupando el primer puesto en recepción de estudiantes, recibiendo 48.595 estudiantes en el sector de Educación Superior, muy por delante de Alemania, con 34.387, Francia, con 31.727 o Italia, con 28.722. Además, se sitúa en tercera posición como país emisor de estudiantes, con 40.079, justo por detrás de Francia, con 43.905 y Alemania,

con 40.959, lo cual nos convierte en un país clave en términos de movilidad internacional de los jóvenes.

## RECRUITING ERASMUS, UNA PLATAFORMA PARA CONECTAR CON EL MEJOR TALENTO GLOBAL

Es evidente que una experiencia internacional temprana es transformadora, desarrolla unas competencias diferenciales y eso se acredita con mejores ratios de éxito en los procesos de selección.

Pero, ¿es posible localizar para la empresa jóvenes profesionales, con idiomas y facilidad probada para convivir en otras sociedades distintas a la española? ¿dónde podemos encontrar perfiles de extranjeros, con los conocimientos académicos adecuados y familiarizados con la cultura española, bien para trabajar aquí, bien para hacerlo en su país de origen abriéndonos mercados?

Recruiting Erasmus es una plataforma digital que facilita el contacto entre jóvenes que han vivido una experiencia académica internacional y grandes empresas para trabajar. La iniciativa ofrece a las empresas el marco ideal para acceder a los perfiles de estudiantes que están listos para desempeñar funciones que requieren esa formación añadida que da la experiencia de haber estudiado fuera de su país de origen.

La plataforma nació en el año 2008, cuando desde PeopleMatters lanzamos un estudio que pretendía analizar cuáles eran los valores de los estudiantes hacia el trabajo y la empresa. Se puso entonces de relieve que había diferencias notables entre lo que los jóvenes buscaban al finalizar sus estudios y lo que las compañías estaban demandando para incorporar en sus plantillas. Si bien los primeros priorizaban seguridad y estabilidad laboral, las corporaciones apostaban por perfiles con más capacidad de asunción de riesgos, iniciativa o movilidad internacional. Este hecho constituyó de alguna manera la génesis de Recruiting Erasmus, una iniciativa que nació con la vocación de acortar distancias entre lo que las compañías y los estudiantes buscaban en un mercado laboral que comenzaba a acusar los embates de una crisis sin precedentes.

---

Recruiting Erasmus pone en contacto a aquellos jóvenes que han tenido una experiencia de formación en el extranjero con las empresas que se encuentran buscando a alguien con sus características

---

11 años después, el proyecto sigue teniendo vigencia ya que, la identificación de estudiantes con experiencia en un país extranjero, permite localizar profesionales cualificados, mentalizados y preparados para un mundo laboral que está interconectado. Y es que es una realidad: quienes han cursado estudios en el extranjero se sienten más seguros a la hora de trabajar con personas de otras culturas, tienen menor resistencia a cambiar de residencia, muestran proactividad, iniciativa y unas claras habilidades sociales. Pero sobre todo, cuentan con una visión global del mundo, algo muy importante para acceder al mercado laboral.

## ¿QUÉ OFRECE LA PLATAFORMA RECRUITING ERASMUS?

Recruiting Erasmus se ha erigido como un canal directo para llegar a estos perfiles y que los estudiantes

internacionales tengan la oportunidad de comenzar su carrera de la mano de una gran compañía. Así, la plataforma cuenta con más de 42.000 candidatos registrados a los que tiene acceso las empresas participantes en la iniciativa.

Por otro lado, permite a las compañías partners de la plataforma reforzar su imagen de marca empleadora a través de múltiples acciones de impacto hacia el público joven y la sociedad en general. Campañas de embajadores de marca, eventos con empresas y candidatos de la plataforma (Recruitment days, afterworks, focus groups...), comunicación en canales digitales o campañas promocionadas a través de Instagram son algunos de los servicios de los que hacen uso las compañías clientes para fortalecer su Employer Branding.

Además, la iniciativa cuenta con el apoyo del 97% de las universidades que forman parte de la CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas), lo que facilita a las empresas socias establecer sólidos vínculos con las universidades donde se encuentran los candidatos más demandados.

Por último, dado su carácter multiempresa, Recruiting Erasmus brinda la oportunidad de formar parte de una red de empresas con las que compartir *best practices* en gestión del talento.

Las empresas buscan competencias transversales más allá de los títulos, y los usuarios que forman parte de Recruiting Erasmus cuentan con esas habilidades que proporciona una experiencia académica internacional. Los perfiles de los estudiantes de Erasmus son más cercanos a las necesidades de las empresas y, de hecho, los más deseados por ellas pero representan solo el 2,5% de la población universitaria.

El pasado curso académico compañías como ALDI, Altadis, AstraZeneca, Banco Sabadell, Bankinter, Grifols, HEINEKEN España, Ineco, MAPFRE, Santander, Sacyr y Steelcase, sacaron partido de nuestra plataforma. En septiembre arrancaremos una nueva edición en busca del mejor talento global.