

WhatsApp deja de funcionar poco más de dos horas
y afloran las protestas, ¿por qué?

Angustia global



Algunos de los memes que circularon ayer por la red

ALBERT MOLINS RENTER
Barcelona

El miércoles, sobre las diez de la noche, WhatsApp dejó de funcionar en buena parte del mundo. No era la primera vez ni fue un fallo general de internet ni un ciberataque que dejara fuera de combate los principales servicios de la red, como si pasó en octubre del 2016 con el ataque a los servidores de Dyn. Mientras WhatsApp estuvo inactivo –y por mucho que cada mes lo usen 1.000 millones de personas–, se podían seguir haciendo llamadas telefónicas, los servidores de correo electrónico seguían mandando y entregando mensajes, y el resto de las redes sociales estaban operativas.

Y tampoco fue por mucho tiempo. Media hora después de la medianoche todo volvía a una normalidad. Una normalidad que, al parecer, ya no entendemos sin esta aplicación de mensajería. O eso es lo que indica que poco después de que WhatsApp se cayera, internet se llenara de mensajes de gente que mostraba su contrariedad co-

mo si un mundo sin WhatsApp fuera mucho peor.

Para Josep Lluís Micó, profesor de periodismo de la URL, “nos volvemos locos porque pensamos que no podemos vivir sin WhatsApp, pero no es cierto, por lo que esta angustia no responde a nada real”. El psiquiatra Paco Barón –que no duda en hablar de enfermedad social– cree que el problema reside en que “dependemos de cosas que no son necesarias para nada, y que hacen que nos sintamos indefensos cuando no las tenemos y muy pendientes de saber cuándo las podremos volver a tener”.

Y es que WhatsApp es sin duda

un caso de éxito. Para la profesora de psicología de la UOC Mireia Cabero, la aplicación de mensajería crea mucha dependencia porque “facilita mucho la comunicación: es menos comprometida que una llamada y hay cosas que son más fáciles de decir con un mensaje que por teléfono, y su protocolo es más sencillo que el del correo electrónico”. En este sentido Micó cree que la gran ventaja de WhatsApp es que, además de “cómodo, es asíncrono, y no hace falta que los dos interlocutores estén de forma simultánea en la conversación”. Además, ambos expertos están de acuerdo en que es una herramien-

ta de control. “Si WhatsApp no funciona, tú no estás localizable, pero sobre todo no lo están los demás, y aquí es donde puede empezar la paranoia personal y social”, dice Cabero. En este sentido Micó opina que la propia app fomenta esto último “dándonos las herramientas tanto para que sepamos cuándo la otra persona ha leído el mensaje, como las contramedidas para evitar que el otro sepa que lo hemos hecho. Además, cuando no funciona, nos preocupa lo que podríamos saber de los demás y nos estamos perdiendo”, dice el profesor de la URL.

Sin duda, si Jean Paul Sartre hubiera escrito en el 2017 que “Dios

PACO BARÓN, PSIQUIATRA
“Dependemos de cosas innecesarias, que nos hacen sentir indefensos cuando no las tenemos”

es la soledad del hombre”, seguro que hubiera sustituido a Dios por WhatsApp. Por eso, para el doctor Barón, WhatsApp es ese “ruido de fondo que acompaña a mucha gente. Es aquello de sentarse en el sofá y echar un ojeada a los mensajes de los distintos grupos a los que se pertenece, pero sin mayor interés. Nos debería llevar a reflexión la importancia que damos a este ruido de fondo”. Y es que, tal y como dice Mireia Cabero, “WhatsApp nos hace sentir mucho más acompañados de lo que realmente pensamos” y por eso “el silencio de WhatsApp es un silencio que pesa mucho en la gente, porque de repente cree que toda su red social virtual está inaccesible”, apunta Micó.

A estas alturas, WhatsApp aún no ha hecho públicas las causas del fallo del pasado miércoles. Será que, a fin de cuentas, haber dejado de funcionar un par de horas es más importante para nosotros que para la propia compañía.●

PANORAMA

Detenido un joven de 17 años por agredir a su pareja

SUCESOS ▶ La policía local de Manresa detuvo ayer a un joven de 17 años por haber agredido a su pareja, de 28 años. Los hechos tuvieron lugar de madrugada, cuando una patrulla que circulaba por la Muralla de Sant Domènec observó que un grupo de personas estaba gritando. Al acercarse los agentes, el grupo les informó de la agresión. El joven, pese a la presencia policial, siguió gritando y amenazando de muerte a la mujer. El menor reconoció los hechos al ser arrestado justificando que le pegó porque “le había faltado al respeto”. /Agencias

Un jefe de la UCI del Marañón dimite por falta de camas

SANIDAD ▶ El doctor Ángel Carrillo, jefe de la UCI pediátrica del hospital infantil Gregorio Marañón, ha dimitido en protesta por “la falta de medios y por no poder atender a los pacientes como se merecen”, según el sindicato de médicos Amys. Facultativos del centro afirman que solicitaron una unidad para pacientes crónicos y postoperatorios cortos, pero la gerencia les ha dicho que “no era una prioridad, que no había presupuesto”. /Agencias

Evaluación a casi 80.000 alumnos de 6.º en Catalunya

EDUCACIÓN ▶ Un total de 79.183 alumnos de educación primaria empezaron ayer la prueba de evaluación de sexto de primaria, que evalúa el grado de consecución de las competencias básicas. Las pruebas se aplican de manera simultánea en los 2.247 centros de educación primaria catalanes. Empezaron ayer con exámenes de matemáticas, lengua catalana y aranés, y hoy es el turno de lengua extranjera y lengua castellana. El próximo curso se evaluará también la competencia científica. /Agencias

Cuidado con las cuentas de Gmail

■ Google está investigando una campaña de spam en la que los destinatarios reciben un correo electrónico de un contacto conocido, que les pide hacer clic en un enlace para revisar un documento de Google Docs que quiere compartir con ellos. De esta ma-

nera, los atacantes consiguen hacerse con los datos de la cuenta de Gmail de sus víctimas sin tener que instalar ningún malware en sus ordenadores. Google ha hecho saber que para identificar el correo malicioso hay que fijarse en que su aspecto es

algo distinto al que tienen los e-mails legítimos de Google, y que al final no aparece la dirección de correo postal de la propia compañía, así como que entre los destinatarios figura la dirección hhhhhhhhhhhhhhhhh@maill-nator.com.

Las principales empresas quieren más internacionalización del talento

BARCELONA Redacción

Aunque son muchas las empresas españolas que en los últimos años han cruzado fronteras, la internacionalización del talento es todavía una asignatura pendiente. Existen pocos profesionales extranjeros en los comités de dirección de las compañías españolas, cuando lo cierto es que estas tienen una gran necesidad de profesionales sobre los que la dirección pueda depositar su confianza y con conocimiento suficiente del sector. A su vez, también se constata que sólo un 30% de las compañías tiene un plan de carrera internacional.

Estas son algunas de las conclusiones del informe *Gestión de talento y marca para la internacionalización de las empresas españolas*. El documento, elaborado por el Foro de Marcas Renombradas Españolas y la consultora PeopleMatters, ha sondeado a 95 empresas nacionales, el 79% de las cuales cuenta con una presencia internacional consolidada. Dicho foro está formado por las principales empresas españolas con marcas líderes, tanto públicas como privadas.

En este sentido, según el estudio, un 46% de las compañías afirma que el principal factor crítico para el éxito de la internacionalización

–proceso que normalmente lidera la dirección de la compañía– es el análisis en profundidad del mercado antes de desembarcar en el país extranjero.

Asimismo, estas empresas se encuentran, a la hora de expandirse hacia otros países, con retos como gestionar la diversidad de mercados y las diferencias culturales o lingüísticas. Por ese motivo, el documento resalta la necesidad de las compañías españolas de adoptar estrategias de multinacionales extranjeras. Estas se centran en ser más proactivas a la hora de incorporar a profesionales con conocimiento del mercado local, formar-

les en la cultura corporativa y darles oportunidades de carrera.

En cuanto a las trayectorias internacionales de sus profesionales, las empresas dan un mayor peso a condiciones económicas a corto plazo para hacer que la carrera sea atractiva. Por el contrario, sólo el 24% de las compañías ofrece entrenamiento intercultural y formación en idiomas, hecho que podría explicar el alto índice de inadaptación de los trabajadores que emigran desde España.

Finalmente, los competidores por el talento fuera de España suelen ser, en un 71% de los casos, otras multinacionales, aunque el estudio resalta la figura cada vez más competitiva de las empresas locales. Para atraer a este talento, en un 69% de los casos las empresas españolas se apoyan en la marca de los productos o servicios de su compañía.●

El PP propone al Senado cortar la cola de los perros de caza

SUCESOS ▶ El PP ha presentado en el Senado una propuesta para que, al cortar la cola a los perros, se establezca una excepción en determinadas razas –principalmente de caza– que por su actividad pudieran sufrir daños en su cola. La más que previsible aprobación de la reserva del PP en el Senado, donde goza de mayoría absoluta, dará lugar a un trámite inédito desde los años 80. Se deberá constituir una comisión mixta Congreso-Senado paritaria, que tendrá que intentar aprobar un texto de consenso. /Agencias