

EL PROTECCIONISMO GOLPEA LA ESENCIA DE LA 'STARTUP': SU MOVILIDAD

EEUU o Reino Unido se enfrentan a un pérdida de cultura emprendedora y un deterioro de su pretensión innovadora; situación de la que España puede sacar mucho partido si logra alzarse con el título de nuevo eje neurálgico del emprendimiento

SÉRVULA BUENO

Cuando aún media Europa digiere los efectos de la resaca electoral francesa -en la que la ultraderechista Marine Le Pen ha contado con bastantes opciones de vencer-, muchos expertos se preguntan cómo de diferente sería el futuro del país galo y del Continente si las medidas anunciadas por la líder del Frente Nacional -convocar un referéndum para decidir la continuidad de Francia en la Unión Europea o permitir únicamente 10.000 extranjeros legales por año, entre otras-, hubiesen llegado a buen puerto. Y es que el conocido como proteccionismo comercial constituye una realidad en el mundo actual y el caso anterior supone sólo un ejemplo hoy en día. Una coyuntura que colisiona con el rasgo más diferenciador de las *startups* y los emprendedores tecnológicos, su movilidad y afán internacional.

Aunque en la reciente reunión del Fondo Monetario Internacional (FMI) -celebrada a finales del mes de abril-, los principales líderes de las finanzas mundiales transmitieron pleno consenso sobre los efectos positivos de la globalización, como afirma Javier Megías, consejero delegado de la comunidad de inversión en *startups* Startupxplore, "hay una cierta tendencia antiglobalización. El escenario en el que vivimos ha cambiado y en los próximos años vamos a ver gigantes como China que van a ser muy agresivos en este sentido".



ISTOCK

El caso estadounidense es quizás el causante de este fenómeno. Aunque muchas eran las voces que desconfiaban del poder del presidente norteamericano para implementar sus anunciadas medidas, lo cierto es que su

Administración ya da pruebas del rumbo por el que ha optado. Recientemente, Donald Trump firmó una orden siguiendo su lema *Compre americano, contrate americano* por la que endurecía la concesión de visados H-1B, una modalidad para la que hay que demostrar que la persona a la que se va a contratar tiene unos estudios relacionados con el puesto de trabajo -es el visado más empleado por empresas tecnológicas para captar talento internacional-. "En lo relativo a EEUU, nos encontramos ante una situación de incertidumbre porque, por un lado, están todas las reformas fiscales, y por otro, la restricción de la entrada de personas altamente cualificadas, de la que Trump ha decretado y manifestado por distintas vías. Esto se ha originado porque se ha abusado de técnicos de la India o de países similares, cuyos bajos ingresos han afectado al coste de la mano de obra local", señala Ana Gazarian, consejera delegada de la empresa especializada en movilización internacional de personal, Employee Mobility Solutions.

Todo ello ha abierto un debate acerca de la movilidad del talento, lo que afecta de lleno a *startups* y emprendedores.

¿Lograrán las medidas proteccionistas de Trump en materia de política migratoria y comercial lastrar el desarrollo de las *startups*? En primer lugar, conviene hacer hincapié en que el nacimiento de estas iniciativas está intrínsecamente relacionado con su vocación internacional. De hecho, así lo explica Alfredo Bonet, director de Internacional de la Cámara de Comercio de

España: "Las *startups* de carácter tecnológico son empresas que, por su propias características, pueden operar en todo el mundo desde su creación". En esta misma línea incide Megías: "La opción de establecer barreras y proteger mi mercado, aunque puede ser acertada en el corto plazo, en términos generales es errónea, porque el talento se encuentra en todos los lados y si no puede acceder a Estados Unidos, se va a ir a otros destinos". De hecho, si existe un factor intangible de gran peso para las empresas, ese es, sin duda, el talento. Por ello Gazarian reconoce que



H-1B

Es el visado que Trump ha endurecido y que afecta sobre todo a la captación de expertos extranjeros

"esta tendencia de la captación de perfiles tecnológicos y de investigación no se debe restringir, porque eso supone paralizar el desarrollo de un país". En relación con lo anterior, muchos expertos anuncian impactos negativos en la cultura emprendedora de EEUU, así como en el progreso de sus *hubs* tecnológicos, quizás los más punteros a nivel mundial.

'Brexit', ¿oportunidad para España?

Según el estudio *Ranking Global del Ecosistema Startup 2017*, Reino Unido es el tercer mejor ecosistema del mundo para el desarrollo de *startups* y, de hecho, Londres es la ciudad europea que aglutina un mayor número de estas iniciativas. No obstante, tras el *Brexit*, las dudas sobre si mantendrá esta hegemonía resurgen más que nunca. Como reconoce Camilla Hillier-Fry, socia de PeopleMatters, "ya se están notando las repercusiones del *Brexit*, con profesionales saliendo del país para irse a otros de la Unión Europea que les ofrezcan garantías de libertad de movimiento". En relación con lo anterior,

desde la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios, recalcan que este proceso puede traducirse en una fuga de *startups* hacia otras capitales del Continente, como Ámsterdam o Berlín. Por su parte, otros organismos ponen también el foco en el país vecino Irlanda como un excelente mercado alternativo.

Por otra parte, y aunque en los últimos años han sido muchas las voces que apuntaban a Alemania como nuevo eje neurálgico del emprendimiento europeo, derrotando así a Reino Unido, lo cierto es que el país germano tendrá que lidiar ahora con España, según apuntan los principales agentes del ecosistema nacional. Así, Gazarian cuenta que “el *Brexit* abre posibilidades a otros países. A algunos, de hecho, les está beneficiando, España entre ellos. Debido a la incertidumbre, muchas empresas han optado por mover parte de sus sedes y empleados fuera del Reino Unido y eso fortalece la posición de Estados como España o Portugal”. Asimismo recalca Megías: “Nuestro país tiene una ocasión brillante para captar talento internacional: Trump, por un lado, endureciendo fronteras y estableciendo un mercado regulado; y por otro, el *Brexit*, que va a suponer también nuevas fronteras. Hay una cierta pugna por establecerse como nicho de talento y capital financiera del momento, y Madrid está peleando por ello”.

Sea como fuere, lo cierto es que las medidas proteccionistas -según la Organización Mundial del Comercio, desde el inicio de la crisis económica los Gobiernos del G20 han impuesto 3.581 normativas de esta índole- impactan en decisiones de inversión y crean incertidumbre entre las empresas, sobre todo entre las *startups*, por su flujo internacional.

En definitiva, como indica Javier Serra, director general de Internacionalización de la Empresa en Icx España Exportación e Inversiones, “en el comercio internacional, que no es un juego de suma cero, sino un ejercicio de competencia y especialización en el que todos salimos ganando, si las tentaciones proteccionistas se generalizan, todos perderemos”.

“El talento se encuentra en todos lados y si no puede acceder a EEUU se irá a otros destinos”



ISTOCK

¿Cómo afectarán estas medidas al movimiento de los trabajadores?

Otro de los ámbitos en los que una posible era proteccionista afectaría de lleno es en el de la movilidad laboral. En las empresas con sede en más de una región o que están inmersas en procesos de expansión o instalación en determinados Estados, surge la duda ahora de si van a poder seguir promoviendo el movimiento de sus trabajadores. “La tendencia de la época es la restricción de la movilidad. En algunos países se percibe que los extranjeros han entorpecido el crecimiento. Lo que queda ahora es ver si todo esto afecta a las empresas y a las personas con poca cualificación”, explica Gazarian. De lo que no cabe duda es de que estas decisiones van a tener un impacto en aquellos países que limiten esta práctica empresarial tan extendida. En este sentido, como señala Hillier-Fry, “una compañía tendrá menos interés en operar en un país donde no puede destinar a los directivos para dirigir o establecer el negocio, a los técnicos expertos para formar al personal local, o a los ingenieros para obras que requieran

‘expertise’ profesional, que de hecho es parte de la ventaja competitiva de la empresa”. Ello puede ocasionar cambios en los flujos de trabajadores cualificados que se han establecido a nivel internacional, ya que aunque el Continente europeo y

Estados Unidos se mantienen como destinos principales en este sentido, lo cierto es que, según indica Hillier-Fry, “esta tendencia puede empezar a cambiar con el auge económico de algunos países asiáticos”. Otra de las posibles consecuencias que más preocupa a los expertos en movilidad laboral hace referencia a la poca confluencia que habrá entre los países: “Si los mercados se cierran a las personas acabaremos ‘hiperespecializando’ cada zona del planeta. Ahora, tenemos capacidad y permeabilidad para iniciativas empresariales. Si cerramos más las fronteras, los proyectos innovadores ya no inspirarán a otros en otras zonas”, concluye Juan Millán, socio de Gedeth Network.



ISTOCK



1.600 jóvenes podrán beneficiarse de prácticas y formación en la Unión Europea

Un total de 1.600 jóvenes españoles podrán beneficiarse del nuevo *Plan de Movilidad*, enmarcado dentro del *Programa Integral de Cualificación y Empleo (Pice)*, lanzado recientemente por la Cámara de Comercio de España. La iniciativa tiene como objetivo mejorar la empleabilidad de jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil mediante la realización de prácticas en empresas de la Unión Europea. El Plan se ejecutará durante 2017 y 2018, y cuenta con una dotación de 20 millones de euros, cofinanciados por el Fondo Social Europeo. Las ayudas oscilarán entre los 700 y 2.500 euros por persona, dependiendo del país de destino y del tipo de relación con la empresa -prácticas o contrato laboral- para estancias de entre tres y seis meses. Las ayudas están dirigidas a jóvenes de entre 18 y 29 años previamente inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y que no estén desempeñando ningún empleo o actividad formativa. De forma previa a la realización de las prácticas profesionales, los participantes recibirán una formación que podrá ser impartida en modalidad presencial en las Cámaras o de forma *online*.



Las empresas de Navarra, Castilla y León y Cantabria son las más longevas de España

Navarra, Castilla y León y Canarias son las autonomías con mayor proporción de empresas longevas, con más de una década de trayectoria. La otra cara de la moneda pertenece a Baleares, Valencia y Cantabria, que son las comunidades con mayor dinamismo en la creación de compañías. Así se deriva del *Mapa sobre longevidad y dinamismo empresarial en España*, publicado por la plataforma de inteligencia comercial Corporama. De este modo, el estudio revela que el emprendimiento en los últimos años es más enérgico en el litoral español, aunque en el interior las empresas tienen una elevada capacidad de consolidarse. Por otro lado, la investigación revela que en el conjunto del territorio español, la mayoría de las empresas más longevas se dedican a la construcción, la promoción inmobiliaria, el comercio, la industria y la restauración. Asimismo, seis de cada diez de las compañías veteranas tienen, como máximo, dos trabajadores y facturan menos de medio millón de euros anuales. Por su parte, las compañías menores de tres años pertenecen, principalmente, al comercio al por mayor, entre otros.



Un 43% de empresas pierde empleados que se van para lanzar un negocio por su cuenta

El emprendimiento y la importancia que la innovación está asumiendo en el seno de todas las compañías ha llevado a muchas de ellas a potenciar esta actividad de manera interna. Se trata del fenómeno conocido como *intraemprendimiento*. Sin embargo, y a pesar del esfuerzo de las empresas españolas por esta labor, el 43 por ciento de ellas señala que ha perdido, en el último año, trabajadores que han optado por emprender un proyecto por su cuenta -en concreto, el 17 por ciento de las compañías ha visto cómo se marchaban más de 25 empleados por esta razón y el 27 por ciento, entre 1 y 25-. Son datos aportados por el informe *Emprendimiento Corporativo en España: Gacelas y Elefantes bailan sin pisarse*, impulsado por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (Cise) y elaborado por Deusto Business School, la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad de la Rioja y la consultora Neoris. Por contrapartida a la cifra anterior, la mayoría de las empresas disponen de personal que se dedica, de forma parcial o exclusiva, a iniciativas emprendedoras dentro de la organización.