

Workday expone en Barcelona su solución como clave de la disrupción digital

A finales de marzo, el Metrònom situado en el barrio del Born de Barcelona acogió el evento "La revolución del capital humano", organizado por Workday. En la jornada participaron los directivos de Workday Iberia y EMEA, de Nissan, Hotelbeds, Sony, HP inc, El Tenedor, Google y PeopleMatters. Ante la mirada atenta de 150 profesionales de importantes empresas, los ponentes explicaron su visión sobre la disrupción digital y su experiencia con la solución global de Workday para RRHH y finanzas.

Jaime García Cantero, analista IT, fue el encargado de abrir el evento reflexionando acerca del concepto de transformación digital. Para empezar, puso como ejemplo la serie estadounidense *Juego de Tronos*: "Igual que en el Norte y en el Sur en *Juego de Tronos*, aquí las empresas antes tenían muy claro qué hacíamos, pero, de repente, llegaron compañías con una forma distinta de ver los negocios como BlaBlaCar y nos hicieron replantear nuestra actividad". Para entender esta transformación digital, García remarcó la necesidad de ver sus fundamentos no en la tecnología, sino en las personas. "Este cambio de paradigma

debe producirse a dos niveles, tanto en las aptitudes como en las actitudes. Y, en este contexto, aparecen herramientas de gestión como Workday que pueden ayudarnos a trabajar ambos conceptos", explicó García.

"Los fundamentos de la transformación digital no están en la tecnología, sino en las personas"

Para conocer los orígenes y la situación actual de Workday, Javier Moreira, vicepresidente de Ventas EMEA de Workday, hizo un breve repaso por su historia: "Somos una compañía joven, nacida en 2007, y ya tenemos más de 6.600 trabajadores y más de 1.500 clientes por todo el mundo, el 97% de ellos satisfechos. A día de hoy, somos líderes en *software del cloud* en gestión empresarial". A nivel estatal, Moreira destacó el crecimiento en número de clientes de Workday en España y la próxima inauguración de su oficina en Barcelona.

La siguiente intervención fue la de Andrés García-Arroyo, director general de Workday Iberia, quien empezó su discurso con un contundente: "Tenemos que hablar". Y continuó: "Tenemos que hablar porque el mundo está cambiando y, a diferencia de lo que se puede creer, no se debe a la disrupción tecnológica sino a un cambio de actitud". Las cabinas telefónicas ya no se usan y Netflix está a la orden del día, comentó García-Arroyo, y lanzó una pregunta a los asistentes: "¿Y quién es el *partner* adecuado para el cambio?" El





Andrés García-Arroyo

director general de Workday Iberia realizó una detallada explicación de por qué elegir Workday. Entre otras ventajas, destacó que analítica y transacción se fusionan en un único entorno y que, además, es totalmente configurable. Se trata de una única herramienta global para RRHH y finanzas, basada en una tecnología disruptiva, añadió para terminar.

Por otro lado, en esta situación de transformación es fundamental el *engagement* del empleado, según **Debi Hirshlag, consultora estratégica de Workday**. Para retener el talento recomendó ofrecer a los empleados posibilidades de crecimiento y desarrollo, beneficios y prestaciones y un buen clima laboral. Hirshlag hizo un paralelismo entre las redes sociales y Workday: "Ambas son sencillas,

"Workday ayuda a trabajar con las aptitudes y las actitudes"

intuitivas, útiles y te permiten estar al día. Si seleccionas bien y te mantienes al día, tendrás empleados comprometidos y felices", concluyó.

En la misma línea, **Isaac Hernández, gerente Nacional de Google Cloud**, apuntó que es imprescindible tener empleados comprometidos y por eso en Google contratan a personas con capacidades cognitivas, conocimientos del puesto, liderazgo y dispuestas a fluir con la compañía. Hernández reveló uno de sus mecanismos para retener talento: "Para nosotros es fundamental que nuestros empleados estén motivados con un proyecto que elijan ellos mismos. Por eso, utilizamos la regla 80/20, que consiste en asignar el 80% del tiempo a los proyectos laborales y el 20% restante a desarrollar una idea propia". En Google, las personas son lo más importante, aseguró. Por otro lado, explicó que cada jueves organizan el evento mundial TGIF, donde los fundadores dedican a sus empleados una hora y



Debi Hirshlag

media para saber qué se puede mejorar en la multinacional. Para terminar, Hernández hizo referencia al motivo por el que utilizan Workday: "Creemos en las personas y en la diferenciación, por eso somos usuarios de Workday".

Digitalización y cambio

A continuación, Jaime García Cantero moderó la mesa redonda donde el tema central fue la transformación digital y su aportación al cambio en la gestión de Recursos Humanos. En ella participaron los directivos de RRHH de Nissan, El Tenedor, Sony y HP inc. Se trata de empresas con necesida-



Javier Moreira

des globales y con objetivos claros: ser eficientes, conseguir el *engagement* de sus trabajadores y optimizar procesos. **Vanessa Fernández, directora de RRHH de El Tenedor**, destacó la facilidad que proporciona Workday a su empresa para mantener el contacto entre los distintos departamentos. Por su parte, **Enric Vinaixa, head of Global HR Enabling Services de Sony**, hizo hincapié en la metodología ágil de Workday para optimizar la gestión de RRHH en su empresa. En su turno, **Alfonso Díez, Alliance General manager y Digital Human Resources de la Renault-Nissan Alliance**, confesó que gracias al entorno intuitivo y fácil de Workday



ahora en Nissan están centrados en conseguir el *engagement* de sus trabajadores y en conocer sus necesidades. Con la mirada puesta en el futuro, **Laura Santacreu, directora de RRHH de HP inc.**, comentó que: “debemos perderle el miedo a la tecnología y ser más rápidos que ella, para adaptarla a nosotros antes de que suceda lo contrario.

La última intervención fue la de **Camilla Hillier-Fry, socia de PeopleMatters**, quien habló sobre la importancia de la digitalización de RRHH en los procesos de crecimiento e internacionalización de las organizaciones: “Para

“Hay que perderle el miedo a la tecnología y ser más rápidos que ella”

RRHH, la internacionalización es un flujo de ideas y talento. El 48% de las empresas utiliza una solución integrada para su gestión, de las cuáles una de cada tres utiliza el *cloud*”. Los usuarios de la nube son los más satisfechos, así como los que utilizan una única solución para todos los países, afirmó.

Hillier-Fry contó con la participación de **Elena Pérez Cabello, directora de RRHH de Hotelbeds**, que explicó que desde el principio tuvo claro que era necesario dejar participar a los empleados en todos los procesos y que había que democratizar los reportes. “Workday nos ha permitido saber con qué talento contamos en cada país”, añadió.

Para acabar, Andrés García-Arroyo, director general de Workday Iberia, agradeció la asistencia a los presentes y dio paso a un cóctel promocionado por BNB, donde todos pudieron compartir sus opiniones sobre los temas tratados en la jornada. ■

