

Publicidad

sage summit tour

19 de abril. IFEMA. Madrid
Creando hoy la empresa del mañana

[Quiero asistir >](#)

Es Noticia Bono Colombia Declaración Renta 2016 - 2017 Nuevo Samsung Galaxy S8 Venezuela Lenín Moreno Gibraltar Chamartín YouTube Bigote Arrocet

Herrera en COPE

Busca aquí [Inicia sesión](#) | [Regístrate](#)

ABC Economía

SÍGUENOS EN

ESPAÑA INTERNACIONAL ECONOMÍA OPINIÓN DEPORTES CONOCER MOTOR FAMILIA GENTE SUMMUM CULTURA & OCIO SERVICIOS EDICIONES MADRID ABCSEVILLA

[DECLARACIÓN RENTA](#) [INMOBILIARIO](#)

Publicidad

TODA TU ILUSIÓN CABE EN UNA MALETA **HASTA 35% D'TO.** NIÑO GRATIS **HASTA 20€ BOND/DÍA** **MELIÀ.COM RESERVA AHORA**

Economía

Dar proyección al equipo en el exterior, el reto pendiente de las multinacionales españolas

» Solo un 30% de nuestras grandes empresas con presencia en el exterior ofrecen un plan de carrera internacional a sus expatriados, según un estudio del Foro de Marcas Renombradas Españolas y PeopleMatters

Compartir Compartido 17 veces



Solo el 9% de las empresas consideran que aprovechar el talento local es un factor de éxito - FOTOLIA

TERESA SÁNCHEZ VICENTE / - TeresaSV

02/04/2017 01:13h - Actualizado: **02/04/2017 01:13h.**

Guardado en: [Economía](#)

La **gestión de los equipos internacionales** continúa siendo una asignatura pendiente dentro de las empresas españolas con presencia en el extranjero. Solo un 30% de estas compañías ofrecen [un plan de carrera internacional a sus expatriados](#) y solo un porcentaje parecido gestiona las repatriaciones. Además, apenas un 24% se preocupa por proporcionar formación intercultural y enseñanza de idiomas antes de que sus empleados sean destinados al exterior, según se extrae del informe «Gestión de talento y marca para la internacionalización de las empresas españolas» realizado

CONTENIDOS RELACIONADOS



Más de la mitad de españoles que trabajan en el extranjero quieren volver



Estudiantes españoles en Harvard: «El talento no se fuga, circula y trasciende las fronteras»



Los trabajadores nómadas que llegarán con la cuarta revolución industrial



Trabajadores expatriados: de necesidad a carrera profesional

Publicidad

por la consultora PeopleMatters y el Foro de Marcas Renombradas Españolas entre una muestra de 95 de las grandes multinacionales de nuestro país.

A la hora de seleccionar a los profesionales que enviarán al extranjero, las multinacionales españolas **dan una mayor importancia a las habilidades personales (35%)**, la actitud (34%), el conocimiento del idioma (27%) y la identificación con los valores de la marca (24%) por este orden. A otros factores como el conocimiento del país de destino (15%), la experiencia internacional previa (13%) o la disponibilidad para viajar (3%) se les otorga un peso menor en este proceso de elección.

Durante la presentación del informe, el director ejecutivo de Formación del Instituto de Comercio Exterior (ICEX), Fernando Merry, afirmó que **«uno de cada cuatro puestos de trabajo en España depende del sector exterior»** y subrayó que para el ICEX es una prioridad, reflejada así en su propio plan estratégico, que incluye «impulsar la capacitación del capital humano para la internacionalización».

Para **incentivar a los futuros expatriados**, la mayoría de las empresas proponen mejorar las condiciones económicas del trabajador a corto plazo con un paquete de salario y beneficios competitivo. Adicionalmente, un 57% se hace cargo del pago del alquiler de la vivienda y de los viajes que se realicen al país de origen.

En esta línea, el director de Desarrollo Profesional de ESIC, José Luis Casado, destacó que «el éxito en los procesos de internacionalización está en la gestión de talento». «En un entorno internacional, la marca juega un papel fundamental como palanca para atraer y retener talento», señaló la socia de PeopleMatters Camilla Hillier-Fry. Por su parte, Miguel Otero, máximo responsable del Foro de Marcas Renombradas Españolas, indicó que «la gestión del talento internacional es un factor de éxito para la internacionalización».

Del estudio también se desprende que **los países de la Unión Europea representan el primer destino** para las empresas españolas seguido de Colombia, Brasil y México. Menos de la mitad de las compañías -en su mayoría del sector de la industria y la moda- tienen presencia en India, Asia Pacífico y África.

Otro de los aspectos a mejorar por parte de las multinacionales es el de gestión de marca ya que un 33% no destinan recursos a promocionar el «employer branding». A ello se une que solo una tercera parte de las multinacionales involucrar a los empleados para difundir la imagen que proyectan a la sociedad e invierten dinero en proyectos para mejorar la reputación corporativa. Además, apenas un 9% de las empresas españolas con presencia internacional consideran que aprovechar el talento local es un factor de éxito.

A este respecto, el subdirector general de Organización, Talento y Movilidad de Mapfre, Juan Carlos Rondeau, destacó durante la presentación del estudio que para conseguir una internacionalización de éxito es importante «ser consistente y tener una estrategia de marca clara» y subrayó la necesidad de «reflejar muy bien la experiencia de empleado a nivel global pero también en cada país».

Retener al mejor talento

Otra de las conclusiones a las que llegan los expertos que han elaborado el informe de PeopleMatters y el Foro de Marcas Renombradas Españolas es que, pese a que contar con el equipo adecuado se considera como clave para un 44% de las compañías, **solo el 22% del total de los encuestados identifica como un reto la escasez de talento** y la dificultad para retenerlo. A ello se une que el área con más dificultad para retener a profesionales es la que más incide en los resultados, es decir, el departamento comercial.

Por ello, el jefe de operaciones de Catenon, Miguel Ángel Navarro, defiende «cuidar al empleado como si fuese un cliente» para que este se convierta en embajador de la marca.



TEMAS RELACIONADOS

[UNIÓN EUROPEA](#) [MULTINACIONALES](#)

[RECURSOS HUMANOS](#)

SUPLEMENTO EMPRESA

La batalla de la competitividad se libra en la industria

Tras la crisis, que dejó al país con 50.000 fábricas menos, el sector retoma el pulso

MARIBEL NÚÑEZ



LO MÁS LEÍDO EN...

ABC.es	Economía
	Si tienes una de estas monedas de peseta puedes venderla por 20.000 euros
	¿Cuánto cuesta una cena en DiverXo?
	La tarifa plana de 50 euros para autónomos se amplía a un año
	España recauda menos que la UE pese a que los impuestos son más altos
	Los planes de pensiones de renta fija, al borde de las pérdidas por la subida de tipos
MOSTRAR MÁS	

LO ÚLTIMO

En ABC.es	En Economía
-----------	-------------

En este sentido, el director corporativo de Recursos Humanos de GMV, Ignacio Ramos, recomienda «hacer un balance entre lo global y lo local, para que todos se sientan en la misma cultura de empresa».

Analizar el mercado antes de desembarcar

Uno de los factores de éxito a la hora de internacionalizar una empresa es realizar un análisis en profundidad del mercado antes de desembarcar en el país de destino. Este punto sería prioritario para el 46% de las multinacionales españolas encuestadas en el informe de PopleMatters y el Foro de Marcas Renombradas Españolas. Por otro lado, un 44% de las compañías considera como claves el contar con la plantilla adecuada y la elección de la fórmula de entrada. En cuarto lugar, las empresas identifican como una ventaja clara el contar con una marca reconocida de forma internacional.

TEMAS

[UNIÓN EUROPEA](#) [MULTINACIONALES](#) [RECURSOS HUMANOS](#)

> Toda la actualidad en portada

Compartir [f](#) [t](#) [g+](#) [in](#) Compartido 17 veces

MÁS NOTICIAS EN ECONOMÍA



[Rodilla aprieta el paso](#)

[Foodbox compra Más Q Menos y da otro bocado al mercado](#)



[Cámbiate va a la cuenta nómina de ING Direct. Libre de comisiones y condiciones 30MIN+500MB por solo 5€/mes. Habla, navega y paga lo justo con Simyo. Es la caña Realiza transferencias, consulta tu saldo SIN PARAR tu ritmo de vida. Ven a la Mutua y mejoramos el precio de renovación del seguro de tu coche](#)



Ayuda a domicilio 24h.
Mayores, discapacitados y enfermos. Desde 8€/hora. Fin de semana al mismo precio.
[www.geriasistencia.com](#)



¿Soltero y mayor de 40?
Juntamos PAREJAS afines a ti, gracias a nuestro test de afinidad.
[www.eDarling.es](#)

TE RECOMENDAMOS



Rodilla aprieta el paso



Lanzadera cierra este viernes el plazo para optar a la financiación de Juan Roig a proyectos emprendedores



Consuelo Ordóñez: «A ETA no le conviene volver a matar, porque ahora está en las instituciones»

CONTENIDO PATROCINADO



Cómprate un ŠKODA y te regalamos el combustible para tu viajes en Semana Santa (ŠKODA)



Ex Asesor de Trump informa acerca del Fin de España (Inversor Global)



Vega Sicilia a precio de bodega (Bodeboca)

Los hogares ahorraron el 7,7% de su renta en 2016, 0,5 puntos menos que 2015

La veteranía vuelve a ser un grado

La Sareb recuperará hasta 16 millones en plusvalías municipales

«Business angels»: cuando la inversión de alto riesgo viene caída del cielo

Los planes de pensiones de renta fija, al borde de las pérdidas por la subida de tipos

MOSTRAR MÁS

DÍAS SIN IVA HASTA SEMANA SANTA

DESCÚBRELO Go Further

bankinter.
Decididamente personal.

BLOGS DE ECONOMÍA

EL BLOG DE @JORGE_CACHINERO

El presidente Trump, la Unión Europea y Latinoamérica

POR JORGE CACHINERO

> **Ahora en portada...**

Oferplan
ABC

Toledo	Internacional	Opinion	Deportes	Real Madrid	Atlético de Madrid
Fútbol	Baloncesto	Tenis	Fórmula 1	Motos	Náutica
Economía	Conocer	Ciencia	Salud	Familia	Viajar
Tecnología	El Recreo	Natural	Motor	Cultura	La Guía TV
Hoy Cinema	Historia	Libros	Teatro	Arte	Toros
ABC Cultural	Museo ABC	Eurovisión	Gente & Estilo	Moda	Belleza
Sevilla	Últimas noticias	Blogs	Multimedia	Servicios	Horóscopo
Lotería	El tiempo	Gasolineras	Premios	Traductor	Esquelas
Juegos	Hemeroteca	Suscripciones	Publicidad	Promociones	Máster ABC

ENLACES VOCENTO

ABCdesevilla	La Voz Digital	Cope	Elcorreo.com	Elcomercio.es	Eldiariomontañes.es
HoyCinema	Guía TV	Hoydigital	Idealdigital	Larioja.com	Mujer Hoy
Laverdad.es	Finanzas	11870.com	El Norte de Castilla	Las Provincias	Diario Vasco
SUR Digital	Guapabox	Frikipandi	Inglés 360	Eslang	