



ALFONSO JIMÉNEZ
Socio Director
PEOPLEMATTERS



JAUME HOMS
Iberia 3D Printing
Sales Manager
HP INC



PALOMA LLANEZA
Miembro del comité
operativo del Centro de
Estudios de Movilidad e
Internet de las Cosas
ISMS FORUM



**CLEMENTE
GONZÁLEZ SOLER**
Presidente
GRUPO ALIBÉRICO



ADEYEMI AJAO
Fundador
TUENTI y CABIFY

Reflexionando sobre el mundo que viene

APD y el Igape reunieron el pasado 11 de octubre en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Santiago de Compostela a más de 500 personas en la tercera edición de “El mundo que viene”.

En el acto de apertura, el presidente de APD en la Zona Noroeste, José María Arias, destacó “la necesidad de los directivos para adelantarse a los cambios en un futuro que ya está aquí”. Javier Aguilera destacó los resultados del programa Capacita Directivos, fruto de la colaboración del Igape con APD, que promueve la calidad directiva con el fin de mejorar la competitividad de las empresas gallegas.

Empresa y Tecnología

La jornada, que tuvo como elemento principal el futuro tecnológico de las empresas, contó con conferencias divididas en cuatro bloques temáticos. El primero de ellos se centró en las “Realidades Globales: ¿Qué está pasando en el mundo?”. En él, Miguel Otero Iglesias habló sobre la rebelión existente contra la globalización, y destacó cómo en la actualidad “vivimos la globalización del descontento”. Por su parte, Alfonso Jiménez explicó cómo los aspectos demográficos se están implicando en la economía, y afirmó que una de las claves para el futuro es la gestión de la diversidad generacional: trabajar con personas mayores más años. Además, Daniel Lacalle centró su discurso en los mercados del futuro e hizo una crítica a la política monetaria y económica mundial: “estamos generando la misma crisis que en 2008, pero traspasando el riesgo a los ciudadanos y endeudando a las futuras generaciones”.

En el segundo panel, “¿Por qué la tecnología está cambiando el mundo?”, Clemente González Soler repasó los 20 años de historia de su Grupo y afirmó que “estamos en la época de la economía de la experiencia: la satisfacción del cliente”. Por otro lado, Jorge Ordovás destacó que España es “por una vez, un país que apuesta por una tecnología que puede marcar el futuro: Blockchain, que es una gran base de datos distribuida”.

El tercer bloque se tituló la “Cartografía del mundo que viene: otra forma de hacer las cosas”. Adeyemi Ajao charló sobre la economía colaborativa, el Big Data y otras tendencias para acercarse al consumidor. Jaume Homs explicó cómo se ha pasado de la impresión 2D a la 3D, y cómo esto puede llegar a cambiar el mundo. En su intervención, Paloma Llana habló sobre el Internet de las Cosas, e hizo hincapié en los casos de ciberdelincuencia y ciberseguridad que todos estos avances están provocando.

Como cierre a la jornada, Eduardo Serra charló sobre “La educación y nuestro futuro”. Serra aseguró que aunque siempre es positivo invertir más en educación, lo importante es “que estos recursos se empleen de la forma correcta”. Además, para Transforma España “una de las transformaciones más importantes es la reforma del modelo educativo español: exigir a los políticos que se pongan manos a la obra, darle autonomía a las escuelas para poder ofrecer una educación personalizada y que el sistema universitario rinda cuentas”.

El director de APD en la Zona Noroeste, Santiago Sesto, destacó que la jornada es una muestra de que cuando la colaboración público-privada es inteligente y desinteresada, tiene buenos resultados



JORGE ORDOVÁS

Miembro del
Consejo Asesor
CLLUC

MIGUEL OTERO

Senior Analyst
International Political
Economy
REAL INSTITUTO
ELCANO



JAVIER AGUILERA

Director General
IGAPE

DANIEL LACALLE

Economista



JOSÉ MANUEL VELASCO

Consultor de
Comunicación y Coach

EDUARDO SERRA

Presidente
FUNDACIÓN
TRANSFORMA ESPAÑA